

Internetanbieter im Test 2014

Preis, Service und Tarifbedingungen



1. Zusammenfassung



2. Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Detailergebnisse Preis

5. Detailergebnisse Service

6. Detailergebnisse Tarifbedingungen

- **Testsieger und Gewinner der drei Kategorien:**
 - **Gesamtsieger:** Kabel Deutschland vor Tele Columbus und Unitymedia
 - Sieger in der Kategorie **Preis:** Kabel Deutschland und Tele Columbus
 - Sieger in der Kategorie **Service:** Kabel Deutschland
 - Sieger in der Kategorie **Tarifbedingungen:** Unitymedia

Fazit 1

Kabelanbieter bieten das bessere Preis-Leistungs-Verhältnis.

Auf den ersten Plätzen landen wie schon 2013 drei Kabelanbieter. Sie bieten das beste Gesamtpaket aus Preis, Service und Tarifbedingungen. Dass guter Service nicht teuer sein muss, zeigt Kabel Deutschland mit jeweils ersten Plätzen in den Kategorien Preis und Service.

Fazit 2

Gesamtpakete sind bei DSL-Anbietern durchwachsen.

Die DSL-Anbieter schneiden in einzelnen Kategorien zwar gut ab (z. B. Telekom beim Service Platz 2), die Mischung aus Preis, Service und Tarifbedingungen ist jedoch insgesamt schlechter als bei den Kabelanbietern. Nur Vodafone (Vorjahr Platz 7) konnte sich durch einen deutlich günstigeren Preis als im Vorjahr zwischen die Kabelanbieter auf Platz 4 im Gesamtergebnis schieben.

▪ Ergebnisse Preis

- Zwischen der günstigsten und der teuersten Doppelflatrate (Telefon und Internet) im Test liegen rund 78 Prozent Preisunterschied.
- Der durchschnittliche Effektivpreis aller getesteten Anbieter liegt bei 23,70 Euro pro Monat*.
- Im Vergleich zu 2013 (Durchschnitt 25,21 Euro) sind die Preise um sechs Prozent gefallen.

▪ Ergebnisse Service

- Der Telefon-Service (z. B. Erreichbarkeit, Qualität der Antwort u.a.) ist bei allen Anbietern weitgehend zufriedenstellend, haben sich aber im Vergleich zu 2013 verschlechtert (durchschnittlich 6,9 statt 7,9 von 10 Punkten).
- Der E-Mail-Service hat sich im Vergleich zum Vorjahr leicht verbessert (durchschnittlich 5,1 statt 4,9 von 10 Punkten). Es bestehen jedoch noch Defizite. Zwei Anbieter haben gar nicht auf eingehende E-Mails geantwortet.
- Bezogen auf alle getesteten Anbieter ist die Bewertung in der Kategorie Service mit durchschnittlich 33,3 von 50 Punkten im Vergleich zum vergangenen Jahr (33,7 Punkte) leicht gesunken.

▪ Ergebnisse Tarifbedingungen

- Die Tarifbedingungen verschlechtern sich im Vergleich zum Vorjahr von durchschnittlich 26,3 auf 25,0 von maximal 50 Punkten.
- Nur ein Anbieter hat eine kundenfreundliche Kündigungsfrist von einem Monat. Alle verlangen eine Umzugspauschale. Zwei DSL-Anbieter drosseln die Geschwindigkeit ab einem bestimmten Verbrauch.

*Sämtliche Preise in dieser Studie sind – soweit nicht anders angegeben – **Effektivpreise** = monatlicher Durchschnittspreis über 24 Monate (Summe aus 24 x Grundgebühr zzgl. Einmalkosten abzgl. Boni und Vergünstigungen geteilt durch 24).

Stand sämtlicher Preise in dieser Studie: 28.02.2014

1. Zusammenfassung

2. Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Detailergebnisse Preis

5. Detailergebnisse Service

6. Detailergebnisse Tarifbedingungen

- **Getestete Anbieter:**

CHECK24 hat die **vier größten überregionalen DSL-Anbieter** sowie **die vier größten Kabelanbieter** getestet: 1&1, Kabel BW, Kabel Deutschland, o2, Tele Columbus, Telekom, Unitymedia und Vodafone (nach Alphabet sortiert).

- **Parameter zur Auswahl des getesteten Tarifs:**

Günstigste Doppelflatrate (Telefon und Internet), mind. 16.000 kBit/s Download-Bandbreite (wenn beim Anbieter verfügbar, sonst nächsthöhere Stufe), Neuanschluss, günstigstes Angebot (laufzeitunabhängig)

- **Bewertungskriterien mit Gewichtung:**

Preis (40 Prozent), Service (35 Prozent), Tarifbedingungen (25 Prozent)

- **Bewertungszeiträume:**

Preise: Stand 28.02.2014, Service: 10.02.2014 – 23.02.2014, Tarifbedingungen: Stand 28.02.2014

Bewertungskriterien Preis

- Die Punktevergabe richtete sich nach dem Effektivpreis.

Effektivpreis = monatlicher Durchschnittspreis über 24 Monate (Summe aus 24 x Grundgebühr zzgl. Einmalkosten abzgl. Boni und Vergünstigungen geteilt durch 24)

- Für einen Regionalaufschlag erhielten die Anbieter einen Punktabzug.

Regionalaufschlag = zusätzliche Gebühr für Anschlüsse in wenig ausgebauten DSL-Gebieten, aufgrund von technischem Mehraufwand bzw. Fernanschaltung an das jeweilige Anbieternetz

Preis	Punkte
≤ 22,00 €	50
22,01 € - 24,00 €	45
24,01 € - 26,00 €	40
26,01 € - 28,00 €	35
28,01 € - 30,00 €	30
30,01 € - 32,00 €	25
32,01 € - 34,00 €	20
34,01 € - 36,00 €	15
36,01 € - 38,00 €	10
38,01 € - 40,00 €	5
> 40 €	0
Regionalaufschlag	-10

Bewertungskriterien Service

- Telefoninfrastruktur Neukunden-Hotline
- Telefon- und E-Mail-Service (vier standardisierte Testanrufe und drei Testmails pro Anbieter)
- Online-Shop
- Online-Kundenportal

Kriterium	Punkte			Gewichtung
	0	5	10	
Telefoninfrastruktur - Neukunde				
Kosten	≥ 14 ct/Min / keine Hotline	kostenpflichtig < 14 ct/Min	kostenlos	30%
Verfügbarkeit wochentags	keine Hotline	< 24h/Tag	24 h/Tag	
Verfügbarkeit Wochenende	keine Hotline	< 24h/Tag	24 h/Tag	
Call-Back Service	nein	-	ja	
Auffinden der Hotline-Nr. auf der Startseite	nein	-	ja	
Telefon-Service				
Erreichbarkeit	> 180 Sek in WS, nicht erreicht	31-180 Sek in Warteschleife	≤ 30 Sek in Warteschleife	20%
Qualität der Antwort	keine/falsche Antwort	korrekte Antwort	korrekte Antwort + Zusatzinfo	
Freundlichkeit	unhöflich	sachlich, neutral	zuvorkommend, sehr freundlich	
Wie viel Zeit nehmen sie sich?	< 1 Min	1 - 3 Min	> 3 Min	
"Drücker"?	ja	-	nein	
E-Mail-Service				
Eingangsbestätigung	keine	> 15 Min	≤ 15 Min	20%
Dauer der Antwort	nach 4 Tagen keine Antwort	25 Stunden - 4 Tage	≤ 24 Stunden	
Qualität der Antwort	keine Antwort	korrekte Antwort	korrekte Antw. + Zusatzinfo	
Persönlicher Ansprechpartner	nein	-	ja	
Form	formale Fehler	standardisierte Mail	persönliche Mail, keine formalen Fehler	
Online-Shop				
Verfügbarkeitscheck	nein	-	ja	20%
AGB	nein	nur online einsehbar	online + download	
Tarif-/Preisblatt	nein	nur online einsehbar	online + download	
Online-Bestellung	nein	nur mit Postformular	ja	
Voreinstellungen Shop (SIM, Security etc.)	ja, kostenpfl. Optionen	ja, aber kostenlos	nein	
Online-Kundenportal				
Kontoänderung	nein	nur mit Postformular	ja	10%
Info Laufzeit/ Vertragsende	nein	nur eines der beiden	ja	
Optionsänderung	nein	eingeschränkt	online	
Tarifänderungen	nein	eingeschränkt	online	
Umzugsauftrag	nein	nur postalisch/ mit zusätzlichem Formular	komplett online	

Bewertungskriterien Tarifbedingungen

- Kündigungsfrist
- Mindestvertragslaufzeit
- Download-Geschwindigkeit
- Mitgelieferte Hardware
- Drosselung
- Vertragsverlängerung
- Umzugspauschale
- Upload-Geschwindigkeit
- Telefonkosten Mobil
(Durchschnittskosten in alle deutschen Mobilfunknetze)
- Anzahl Rufnummern im Basispaket

Kriterium	Punkte			Gewichtung
	1	3	5	
Kündigungsfrist	> 8 Wochen	5 - 8 Wochen	4 Wochen	20%
Mindestvertragslaufzeit	> 18 Monate	7 - 18 Monate	1 - 6 Monate	15%
Geschwindigkeit	16 - 20 k	21 - 32 k	> 32 k	15%
Mitgelieferte Hardware	keine/ kostenpflichtig	Modem kostenlos	WLAN kostenlos	15%
Drosselung (Geschwindigkeitsreduzierung)	ja	-	nein	10%
Vertragsverlängerung	> 7 Monate	4 - 6 Monate	1 - 3 Monate	5%
Umzugspauschale	> 40 €	Zw. 20 - 40 €	< 20 €	5%
Upload (kBit/s)	≤ 800	801-1999	≥ 2.000	5%
Telefonkosten Mobil (Durchschnittskosten in alle deutschen Mobilfunknetze)	> 21 ct/Min. im Durchschnitt	19,1 - 21 ct/Min. im Durchschnitt	≤ 19 ct/Min. im Durchschnitt	5%
Anzahl Rufnummern	1	2	3 oder mehr	5%

1. Zusammenfassung

2. Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Detailergebnisse Preis

5. Detailergebnisse Service

6. Detailergebnisse Tarifbedingungen

- Gesamtsieger ist **Kabel Deutschland** mit 39,3 von 50 Punkten.

Gründe: Der Kabelanbieter bietet das kundenfreundlichste Gesamtpaket aus...

- dem günstigsten Preis (50 von 50 Punkten; geteilter Platz 1 mit Tele Columbus)
- dem besten Service (38,1 von 50 Punkten)
- und durchschnittlichen Tarifbedingungen (24 von 50 Punkten; Platz 5).

- Auf Platz 2 folgt **Tele Columbus** mit 37,6 von 50 Punkten.

Der Vorjahressieger teilt sich mit Kabel Deutschland den ersten Platz im Preisvergleich und überzeugt durch gute Tarifbedingungen (28 von 50 Punkten; Platz 3). Beim Service gehört Tele Columbus aber zu den schlechteren Anbietern (30,3 Punkte; Platz 6).

- Platz 3 geht mit **Unitymedia** (35,7 Punkte) an einen weiteren Kabelanbieter.

Unitymedia bietet die besten Tarifbedingungen (34 von 50 Punkten), schneidet bei Preis (40 von 50 Punkten, Platz 6) und Service (31,9 von 50 Punkten, Platz 5) aber nur durchschnittlich ab.

- **Vodafone** schafft im Vergleich zum Vorjahr den größten Sprung von Platz 7 auf Platz 4. **Kabel BW** und **1&1** verlieren jeweils zwei Plätze.

Vodafone verbessert sich vor allem durch einen 17 Prozent niedrigeren Preis als im Vorjahr. Bei Kabel BW hat sich der Service deutlich verschlechtert. 1&1 bietet nach wie vor die schlechtesten Tarifbedingungen. Dazu kommt ein schlechterer Service und ein gestiegener Preis.

- Die **Telekom** landet im Gesamtvergleich auf dem letzten Platz. Grund dafür ist der extrem hohe Preis. In den Kategorien Service (Platz 2) und Tarifbedingungen (Platz 4) schneidet die Telekom aber gut ab.

Fazit

Insgesamt bieten die Kabelanbieter nach wie vor kundenfreundlichere Gesamtpakete. Vodafone landet als einziger überregionaler DSL-Anbieter durch starke Preisanpassung dazwischen.

sortiert nach Gesamtplatzierung

Anbieter	Rang	Platzierung in der Kategorie Preis	Platzierung in der Kategorie Service	Platzierung in der Kategorie Tarifbedingungen
Kabel Deutschland	1	1	1	5
Tele Columbus	2	1	6	3
Unitymedia	3	6	5	1
Vodafone	4	3	4	7
Kabel BW	5	3	8	2
o2	6	3	7	6
1&1	7	7	3	8
Telekom	8	8	2	4

Stand: 28.02.2014; alle Angaben ohne Gewähr

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 435)

3. Gesamtergebnis (3/3)

Gesamtergebnis mit Punkten

sortiert nach PUNKTE GESAMT

Rang	Anbieter	Preis		Service		Tarifbedingungen		PUNKTE GESAMT (Maximalpunktzahl 50)
		Punkte (Maximalpunktzahl 50)	gewichtete Punkte 40%	Punkte (Maximalpunktzahl 50)	gewichtete Punkte 35%	Punkte (Maximalpunktzahl 50)	gewichtete Punkte 25%	
1	Kabel Deutschland	50,0	20,0	38,1	13,3	24,0	6,0	39,3
2	Tele Columbus	50,0	20,0	30,3	10,6	28,0	7,0	37,6
3	Unitymedia	40,0	16,0	31,9	11,2	34,0	8,5	35,7
4	Vodafone	45,0	18,0	35,2	12,3	19,0	4,8	35,1
5	Kabel BW	45,0	18,0	25,8	9,0	31,0	7,8	34,8
6	o2	45,0	18,0	29,8	10,4	19,0	4,8	33,2
7	1&1	35,0	14,0	37,3	13,1	18,0	4,5	31,6
8	Telekom	20,0	8,0	37,7	13,2	27,0	6,8	27,9

Stand: 28.02.2014; alle Angaben ohne Gewähr

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 435)

1. Zusammenfassung

2. Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Detailergebnisse Preis

5. Detailergebnisse Service

6. Detailergebnisse Tarifbedingungen

- **Testsieger** in der Kategorie Preis sind mit jeweils 50 von 50 Punkten **Kabel Deutschland** und **Tele Columbus**.

Bei Kabel Deutschland kostet die Doppelflatrate im Schnitt 18,65 Euro pro Monat (25.000 kBit/s), bei Tele Columbus 20,40 Euro monatlich (16.000 kBit/s).

- Teuerster Tarif im Test ist die Doppelflatrate der **Telekom** mit 33,28 Euro pro Monat. Am zweit teuersten ist der Tarif von **Unitymedia** (24,38 Euro monatlich) bzw. in Gebieten mit Regionalaufschlag von **1&1** (22,89 Euro plus 4,99 Euro Regionalaufschlag).
- Im Schnitt kostet eine Doppelflatrate im Testzeitraum effektiv ohne Regionalaufschlag 23,70 Euro monatlich. Das sind rund **sechs Prozent weniger** als im vergangenen Jahr (25,21 Euro).
- **1&1** erhebt als einziger Anbieter im Test noch einen **Regionalaufschlag**.

Fazit

Die Doppelflatrates kosten im Schnitt sechs Prozent weniger als im Jahr zuvor. Nur bei 1&1 ist der Preis gestiegen (rund zwei Prozent). Die deutlichsten Preissenkungen gab es bei Vodafone (rund 17 Prozent) und Kabel Deutschland (rund 15 Prozent).

4. Detailergebnisse Preis (2/2)

Preise der getesteten Tarife – Stand: 28.02.2014

Anbieter alphabetisch sortiert

Anbieter	Tarif-Name	monatl. Durchschnittspreis*	Regionalaufschlag**	Preis gesamt
1&1	Surf & Phone Flat Special	22,89 €	4,99 €	27,88 €
Kabel BW	2Play PLUS 100 Neukunden	23,96 €	-	23,96 €
Kabel Deutschland	Internet & Telefon 25	18,65 €	-	18,65 €
o2	DSL All-in M	23,95 €	-	23,95 €
Tele Columbus	2er Kombi 16.000 Neukunden	20,40 €	-	20,40 €
Telekom	Call & Surf Comfort 16.000 IP Neukunden	33,28 €	-	33,28 €
Unitymedia	2Play PLUS 100 Neukunden	24,38 €	-	24,38 €
Vodafone	DSL Zuhause M Classic Paket 16.000	22,08 €	-	22,08 €

*Monatlicher Durchschnittspreis (Effektivpreis) über 24 Monate gerechnet; Doppelflatrate (Internet + Telefonate ins deutsche Festnetz); Preise teilweise exklusiv über CHECK24.de

**Für Anschlüsse in wenig ausgebauten DSL-Gebieten, aufgrund von technischem Mehraufwand bzw. Fernanschaltung an das jeweilige Anbieternetz

Ergebnis Preis nach Punkten

sortiert nach PUNKTE GESAMT und Anbieter

Anbieter	Punkte Preis	Punkte Regionalaufschlag	PUNKTE GESAMT
Kabel Deutschland	50	0	50
Tele Columbus	50	0	50
Kabel BW	45	0	45
o2	45	0	45
Vodafone	45	0	45
Unitymedia	40	0	40
1&1	45	-10	35
Telekom	20	0	20

Stand: 28.02.2014; alle Angaben ohne Gewähr

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 435)

1. Zusammenfassung

2. Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Detailergebnisse Preis

5. Detailergebnisse Service

6. Detailergebnisse Tarifbedingungen

- **Sieger** in der Kategorie Service ist **Kabel Deutschland** mit 38,1 von 50 Punkten.
Beim E-Mail-Service ist Kabel Deutschland gemeinsam mit 1&1 (beide durchschnittlich 8,3 von 10 Punkten) ganz vorne. Alle E-Mails wurden bestätigt und innerhalb von 24 Stunden beantwortet. Die Qualität der Antworten war (gemeinsam mit der Telekom) am besten. Beim Telefonservice landet der Kabelanbieter (durchschnittlich 7,8 von 10 Punkten) hinter o2 (durchschnittlich 8,3 von 10 Punkten) auf dem zweiten Platz. Kabel Deutschland überzeugte durch gute Erreichbarkeit und freundliche Mitarbeiter, die sich viel Zeit nahmen. Die Hotline ist kostenlos und die Nummer auf der Startseite des Anbieters auftrits im Internet leicht zu finden.
- Auf den **Plätzen 2 und 3** folgen die **Telekom** (37,7 Punkte) und **1&1** (37,3 Punkte).
Die Telekom bietet die beste telefonische Infrastruktur (12 von 15 Punkten) sowie gute Qualität beim E-Mail-Service (durchschnittlich 6,7 von 10 Punkten). 2013 war die Telekom auch aufgrund dieser Teilkategorie im Service noch letzter. 1&1 hat gemeinsam mit Kabel Deutschland den besten E-Mail-Service. Eingangsbestätigungen kamen nach wenigen Minuten, Antworten innerhalb von 24 Stunden. Telefoninfrastruktur und Erreichbarkeit sind sehr gut.
- Den **schlechtesten** Service hat **Kabel BW** (25,8 Punkte).
Hauptgrund: Beim E-Mail-Service kamen von Kabel BW weder Eingangsbestätigungen noch Antworten (0 von 10 Punkten). Der telefonische Service war ebenfalls am schlechtesten, vor allem weil viele falsche Antworten gegeben wurden.

- Im Vergleich zum Vorjahr hat sich der Telefon-Service insgesamt verschlechtert (durchschnittlich 6,9 statt 7,9 Punkte).
 - **Keiner** der Testanrufe war **erfolglos**. Bei einem einzigen Anruf betrug die Wartezeit länger als drei Minuten, bei der **Mehrheit (88 Prozent) weniger als 30 Sekunden**.
 - Jedoch war die **Hälfte der Antworten falsch**.
Bsp.: Bei fast 70 Prozent der Anrufe wurde die Mitnahme der Rufnummer trotz bereits erfolgter Kündigung beim aktuellen Anbieter garantiert.
- Bei der **Hälfte** der E-Mails erhielten die Tester **keine oder eine falsche Antwort**. Gegenüber 2013 hat sich die Qualität der Antworten aber von durchschnittlich 3,5 auf durchschnittlich 4,0 von maximal 10 Punkten verbessert.
- Außer bei o2 drohen in allen **Online-Shops versteckte Kosten** durch voreingestellte Zusatzoptionen (z. B. Sicherheitspakete).

Fazit

Bezogen auf alle Anbieter hat sich der Service im Vergleich zum vergangenen Jahr von durchschnittlich 33,7 auf 33,3 Punkte verschlechtert. Grund ist die gesunkene Qualität des Telefon-Service insgesamt. Der schlechte E-Mail-Service hat sich nur leicht verbessert.

5. Detailergebnisse Service (3/3)



Detailergebnis Service

sortiert nach SERVICEPUNKTE GESAMT

Anbieter	Telefoninfrastruktur						Telefon-Service						E-Mail-Service						Online-Shop						Online-Kundenportal						SERVICEPUNKTE GESAMT	GEWICHTET								
	Kosten	Verfügbarkeit wochentags	Verfügbarkeit Wochenende	Call-Back Service	Auffinden der Hotline-Nr. auf der Startseite	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	Erreichbarkeit	Qualität der Antwort	Freundlichkeit	Wie viel Zeit nehmen sie sich?	"Drücker"?	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	Eingangsbestätigung	Dauer der Antwort	Qualität der Antwort	Persönl. Ansprechpartner	Form	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	Verfügbarkeitscheck	AGB	Tarif- / Preisblatt	Online-Bestellung	Voreinstellungen Shop	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	Konto-änderung	Info Laufzeit/Vertragsende			Optionsänderungen	Tarifänderungen	Umzugsauftrag	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET			
Kabel Deutschland	10	5	5	0	10	30	9,0	10,0	5,0	8,8	7,5	7,5	38,8	7,8	10,0	10,0	6,7	10,0	5,0	41,7	8,3	10	10	10	10	0	40	8	10	10	10	10	10	10	10	10	50	5	38,1	
Telekom	10	10	10	10	0	40	12,0	8,8	5,0	7,5	6,3	7,5	35,0	7,0	0	5,0	6,7	10,0	6,7	28,3	5,7	10	10	10	10	0	40	8	10	10	10	10	10	10	10	10	50	5	37,7	
1&1	5	10	10	10	0	35	10,5	10,0	2,5	6,3	3,8	10,0	32,5	6,5	10,0	10,0	3,3	10,0	8,3	41,7	8,3	10	5	10	10	0	35	7	10	10	10	10	10	10	10	10	50	5	37,3	
Vodafone	10	10	10	0	0	30	9,0	8,8	2,5	7,5	6,3	7,5	32,5	6,5	0	8,3	5,0	10,0	10,0	33,3	6,7	10	10	10	10	0	40	8	10	10	10	10	10	10	10	10	50	5	35,2	
Unitymedia	5	10	10	0	0	25	7,5	10,0	2,5	7,5	6,3	7,5	33,8	6,8	10,0	6,7	5,0	0	6,7	28,3	5,7	10	10	10	10	0	40	8	10	0	10	10	10	10	10	10	40	4	31,9	
Tele Columbus	5	5	5	10	0	25	7,5	8,8	3,8	6,3	3,8	10,0	32,5	6,5	10,0	1,7	5,0	0	5,0	21,7	4,3	10	10	10	10	0	40	8	10	10	10	10	0	10	10	10	40	4	30,3	
o2	5	5	5	0	0	15	4,5	10,0	6,3	8,8	6,3	10,0	41,3	8,3	10,0	0	0	0	0	10,0	2,0	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	10	10	10	10	50	5	29,8	
Kabel BW	5	10	10	0	0	25	7,5	7,5	2,5	7,5	6,3	7,5	31,3	6,3	0	0	0	0	0	0	0	10	10	10	10	0	40	8	10	0	10	10	10	10	10	10	40	4	25,8	

Stand: 28.02.2014 (Testzeitraum Telefon- und E-Mail-Service: 10.02.2014 - 23.02.2014); alle Angaben ohne Gewähr

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 435)

1. Zusammenfassung

2. Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Detailergebnisse Preis

5. Detailergebnisse Service

6. Detailergebnisse Tarifbedingungen



- **Unitymedia** (34 von 50 Punkten) ist wie bereits im vergangenen Jahr der Anbieter mit den besten Tarifbedingungen.

Gründe für die Platzierung sind die höchste Download- und Upload-Geschwindigkeit (gemeinsam mit Kabel BW) sowie kostenlose Hardware bei den getesteten Tarifen.

- Auf den **Plätzen 2 und 3** folgen mit **Kabel BW** (31 Punkte) und **Tele Columbus** (28 Punkte) zwei weitere Kabelanbieter.

Kabel BW bietet zusammen mit Unitymedia die höchste Download- und Upload-Geschwindigkeit. Tele Columbus überzeugt durch die niedrigste Umzugspauschale und einen kostenlosen WLAN-Router.

- Die schlechtesten Tarifbedingungen bietet **1&1** (18 Punkte).

Hauptgründe: Drosselung der Geschwindigkeit ab 100 GB/Monat, hohe Umzugspauschale und lange Kündigungsfrist (drei Monate).

- Die **Kabelanbieter** Kabel BW und Unitymedia bieten mit 100.000 kBit/s bzw. 2.500 kBit/s **deutlich höhere maximale Download- und Upload-Geschwindigkeiten** als die anderen Anbieter im Test.
- Die **Telekom** bietet als einziger Anbieter eine gute **Kündigungsfrist von einem Monat**.
- **1&1** und **o2 drosseln** ab einem bestimmten Datenverbrauch ihre **Geschwindigkeit**.
 - 1&1 senkt nach 100 GB im Monat die Geschwindigkeit von 16.000 kBit/s auf 1.000 kBit/s.
 - Bei o2 erfolgt bei einem Verbrauch von über 300 GB in drei aufeinanderfolgenden Monaten ab einem erneuten Verbrauch von 300 GB eine Drosselung auf bis zu 2.000 kBit/s statt 16.000 kBit/s (ab Juli 2014, jedoch bereits Vertragsbestandteil bei Abschluss eines DSL-Tarifs).

Fazit

Dank hoher Maximalgeschwindigkeiten sind die Kabelanbieter Unitymedia und Kabel BW auch 2014 bei den Tarifbedingungen vorne. Umzugspauschalen und lange Kündigungsfristen gehören immer noch zu den Tarifbedingungen (fast) aller Anbieter.

Detailergebnis Tarifbedingungen

sortiert nach PUNKTE GESAMT und Anbieter

Anbieter	Kündigungsfrist		Mindestvertragslaufzeit		Geschwindigkeit		Mitgelieferte Hardware		Drosselung		Vertragsverlängerung		Umzugspauschale		Upload		Telefonkosten Mobil		Anzahl Rufnummern		TARIFPUNKTE GESAMT GEWICHTET
	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	
Unitymedia	3	6	1	1,5	5	7,5	5	7,5	5	5	1	0,5	3	1,5	5	2,5	3	1,5	1	0,5	34
Kabel BW	3	6	1	1,5	5	7,5	3	4,5	5	5	1	0,5	3	1,5	5	2,5	3	1,5	1	0,5	31
telecolumbus	3	6	1	1,5	1	1,5	5	7,5	5	5	1	0,5	5	2,5	3	1,5	1	0,5	3	1,5	28
Telekom	5	10	1	1,5	1	1,5	1	1,5	5	5	1	0,5	1	0,5	3	1,5	5	2,5	5	2,5	27
Kabel Deutschland	1	2	1	1,5	3	4,5	3	4,5	5	5	1	0,5	3	1,5	3	1,5	3	1,5	3	1,5	24
o2	1	2	1	1,5	1	1,5	5	7,5	1	1	1	0,5	1	0,5	3	1,5	5	2,5	1	0,5	19
Vodafone	1	2	1	1,5	1	1,5	3	4,5	5	5	1	0,5	1	0,5	3	1,5	3	1,5	1	0,5	19
1&1	1	2	1	1,5	1	1,5	5	7,5	1	1	1	0,5	1	0,5	3	1,5	3	1,5	1	0,5	18

Stand: 28.02.2014; alle Angaben ohne Gewähr

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 435)



Daniel Friedheim
Head of Public Relations

CHECK24 Vergleichsportal GmbH

Erika-Mann-Str. 66 Tel. +49 89 2000 47 1170
80636 München Fax +49 89 2000 47 1011
www.check24.de daniel.friedheim@check24.de



Philipp Lurz
Public Relations

CHECK24 Vergleichsportal GmbH

Erika-Mann-Str. 66 Tel. +49 89 2000 47 1173
80636 München Fax +49 89 2000 47 1011
www.check24.de philipp.lurz@check24.de