

PRESSEMITTEILUNG

Bertelsmann wächst deutlich und steigert operatives Ergebnis im ersten Quartal 2014

- **Umsatz um 8,5 Prozent auf 3,90 Mrd. Euro erhöht**
- **Operating EBITDA mit 433 Mio. Euro auf Höchstwert**
- **275 Mio. Euro investiert**

Gütersloh, 8. Mai 2014 – Bertelsmann ist mit einem deutlichen Umsatzwachstum und einem operativen Rekordergebnis in das laufende Geschäftsjahr gestartet. Der Konzernumsatz des internationalen Medien- und Dienstleistungsunternehmens aus fortgeführten Aktivitäten erhöhte sich im Berichtszeitraum kräftig um 8,5 Prozent auf 3,90 Mrd. Euro (VJ: 3,60 Mrd. Euro). Zum Anstieg trugen die Übernahme des E-Commerce-Dienstleisters Netrada durch Arvato sowie Akquisitionen aus dem vergangenen Jahr bei, so der Zusammenschluss zu Penguin Random House, die vollständige Übernahme des Musikrechteunternehmens BMG und der Erwerb des Finanzdienstleisters Gothia. Das bereinigte operative Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (Operating EBITDA) erhöhte sich auf den Rekordwert von 433 Mio. Euro (VJ: 418 Mio. Euro). Das Konzernergebnis lag mit 104 Mio. Euro unter dem Niveau des Vorjahres (VJ: 207 Mio. Euro), welches positive Effekte von 114 Mio. Euro aus der Neubewertung von BMG enthielt.

Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann, erklärte: „Bertelsmann ist erfolgreich ins laufende Jahr gestartet. Die operative Performance ist gut, die Transaktionen des vergangenen Jahres zahlen sich aus. Wir haben in den ersten drei Monaten 2014 kräftig in Inhalte- und Dienstleistungsgeschäfte investiert und Fortschritte bei der Strategie-Umsetzung erzielt. In den kommenden Monaten werden wir das Bildungsgeschäft ausbauen. Langfristig soll dieser Bereich für Bertelsmann zur dritten Säule neben Medieninhalten und Dienstleistungen werden.“

Neben der Übernahme von Netrada durch Arvato sicherte sich die RTL Group im Berichtszeitraum eine Mehrheitsbeteiligung am TV-Produktionsunternehmen 495 Productions, BMG erwarb den niederländischen Musikverlag Talpa Music. Zusätzlich zu den Investitionen von 275 Mio. Euro im ersten Quartal hatte Bertelsmann angekündigt, einen dreistelligen Millionen-Dollar-Betrag in einen neuen Fonds für Beteiligungen an Unternehmen aus dem Bildungsgeschäft, „University Venture Fonds II“, einzusetzen. Vorbehaltlich der wettbewerbsrechtlichen Zustimmung wird die Publikumsverlagsgruppe Penguin Random House außerdem das spanisch- und portugiesisch-sprachige Buchverlagsgeschäft von Santillana akquirieren.

Judith Hartmann, Finanzvorstand von Bertelsmann, sagte: „Bertelsmann wird in den kommenden Jahren massiv in den Geschäftsauf- und -ausbau investieren. Der Geschäftsverlauf in den ersten drei Monaten bestätigt unsere Prognose, 2014 insgesamt eine deutliche Umsatzsteigerung, eine weiterhin hohe Profitabilität und eine positive Entwicklung des Konzernergebnisses zu erreichen.“

Zahlen im Überblick (in Mio. Euro)

	1.1.2014 – 31.3.2014	1.1.2013 – 31.3.2013 (angepasst)
Konzernumsatz	3.900	3.596
Operating EBITDA der Bereiche	452	435
Corporate Center/Konsolidierung	-19	-17
Operating EBITDA	433	418
Sondereinflüsse	-25	94
EBIT (Ergebnis vor Finanzergebnis und Steuern)	256	397
Finanzergebnis	-67	-82
Ergebnis vor Steuern aus fortgeführten Aktivitäten	189	315
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-87	-108
Ergebnis nach Steuern aus fortgeführten Aktivitäten	102	207
Ergebnis nach Steuern aus nicht fortgeführten Aktivitäten	2	-
Konzernergebnis	104	207

Investitionen (inkl. übernommener Finanzschulden)	275	524
---	-----	-----

	Stand 31.3.2014	Stand 31.12.2013 (angepasst)
Nettofinanzschulden	776	681
Mitarbeiter (Anzahl)	112.810	111.099

Die Anpassung der Werte für das 1. Quartal 2013 betrifft die erstmalige Anwendung des IFRS 11 Gemeinsame Vereinbarungen.

Über Bertelsmann

Bertelsmann ist ein internationales Medienunternehmen, das mit den Kerngeschäften Fernsehen (RTL Group), Buch (Penguin Random House), Zeitschriften (Gruner + Jahr), Dienstleistungen (Arvato) und Druck (Be Printers) in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Mit mehr als 111.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2013 einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro. Bertelsmann steht dabei für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht die Schaffung erstklassiger Medien- und Kommunikationsangebote, die Menschen auf der ganzen Welt begeistern und Kunden innovative Lösungen bieten.

Für Rückfragen:

Andreas Grafemeyer
Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation
Tel.: 0 52 41 – 80 24 66
andreas.grafemeyer@bertelsmann.de