

Thema: Autosuche im Internet – Darauf kommt es an!

Beitrag: 1:36 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Einkaufen im Internet ist einfach – Bücher, Schuhe, Kühlschränke oder Hundefutter – mit ein paar Klicks ist alles erledigt. Aber wie ist das beim Autokauf? Denn: Je wertvoller die Anschaffung ist, desto besser ist man beraten, sich gut zu informieren. Was die wichtigsten Kriterien bei der Online-Autosuche sind, hat jetzt eine Befragung von AutoScout24 herausgefunden. Oliver Heinze hat sich da mal schlau gemacht.

Sprecher: Zwei Punkte sind den Deutschen besonders wichtig, wenn sie im Internet ein Auto suchen, sagt Sebastian Lorenz von AutoScout24:

O-Ton 1 (Sebastian Lorenz, 0:14 Min.): „Eine ausführliche Fahrzeugbeschreibung inklusive aller eventuellen Mängel und aktuelle Bilder und Videos vom Fahrzeug. Außerdem haben wir festgestellt, dass die Hälfte aller Interessenten noch darauf achtet, dass sie eine Garantie auf das Fahrzeug bekommen.“

Sprecher: Und wie der Verkäufer von anderen bewertet wird:

O-Ton 2 (Sebastian Lorenz, 0:20 Min.): „Wir kennen das auch von uns selber: Wenn andere Kunden mit einem Händler zufrieden sind, da steigt doch für uns die Bereitschaft zur Kontaktaufnahme und letztendlich zum Kauf. Fast jeder Dritte gibt bei uns an, dass gute Bewertungen vertrauensbildend wirken und uns Sicherheit geben. Das ist für uns der Grund, dass wir auf AutoScout24 Bewertungen von Händlern haben.“

Sprecher: Ob das Auto privat oder von einem Händler verkauft wird, spielt dagegen bei der Suche eine eher untergeordnete Rolle.

O-Ton 3 (Sebastian Lorenz, 0:20 Min.): „Über die Hälfte von unseren Nutzern sagt, dass sowohl ein privater oder auch ein gewerblicher Anbieter infrage kommt. Meiner Erfahrung nach kann beides sinnvoll sein. Gerade, wenn Sie ein spezielles Modell suchen, eine spezielle Farbe, eine spezielle Ausführung. Wenn Sie allerdings nicht auf eine Gewährleistung verzichten wollen, dann sollten Sie sich an einen professionellen Händler wenden.“

Sprecher: Auf jeden Fall sollte man vor den Verkaufsverhandlungen aber immer einen konkreten Plan haben.

O-Ton 4 (Sebastian Lorenz, 0:18 Min.): „Mein Tipp wäre hier, sich bereits zu Hause möglichst viel schon vorzubereiten, aufzuschreiben, was man den Verkäufer noch fragen möchte, zu was man sich noch zusätzlich informieren will. So kann man verhindern, dass man im Eifer der Verhandlung und beim Termin vor Ort was vergisst oder Sachen nicht anspricht, die man eigentlich gerne noch geklärt hätte.“

Abmoderationsvorschlag: Bei der Autosuche im Internet gilt also: Wer die Online-Inserate genau studiert, die richtigen Fragen im Vorfeld stellt, erhöht seine Chancen, bald in seinem neuen Lieblingsauto zu sitzen. Checklisten mit dem, was man sonst so beim Autokauf beachten sollte, finden Sie übrigens ebenfalls im Internet, zum Beispiel auf www.AutoScout24.de.



Thema: Autosuche im Internet – Darauf kommt es an!

Interview: 3:07 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Einkaufen im Internet ist einfach – Bücher, Schuhe, Kühlschränke oder Hundefutter – mit ein paar Klicks ist alles erledigt. Aber wie ist das beim Autokauf? Denn: Je wertvoller die Anschaffung ist, desto besser ist man beraten, sich gut zu informieren. Was die wichtigsten Kriterien bei der Online-Autosuche sind, hat jetzt eine Befragung herausgefunden. Die Ergebnisse kennt Sebastian Lorenz von AutoScout24 und er gibt Tipps, wie man am besten bei der Suche nach Autos im Internet vorgeht, hallo.

Begrüßung: „Hallo!“

1. Herr Lorenz, was ist den Befragten bei der Suche nach einem Auto im Internet am wichtigsten?

O-Ton 1 (Sebastian Lorenz, 0:29 Min.): „Hier sind ganz klar zwei Punkte wichtig: Eine ausführliche Fahrzeugbeschreibung inklusive aller eventuellen Mängel und aktuelle Bilder und Videos vom Fahrzeug. Es ist wichtig, dass sich ein Interessent bereits von zu Hause aus ein möglichst detailliertes Bild vom Fahrzeug machen kann, bevor er sich dann entscheidet, Kontakt aufzunehmen und eine Probefahrt und einen Termin vor Ort zu vereinbaren. Außerdem haben wir festgestellt, dass die Hälfte aller Interessenten noch darauf achtet, dass sie eine Garantie auf das Fahrzeug bekommen.“

2. Wie wichtig sind die Bewertungen anderer Käufer?

O-Ton 2 (Sebastian Lorenz, 0:37 Min.): „Bewertungen spielen hier eine wichtige Rolle. Wir kennen das auch von uns selber: Wenn andere Kunden mit einem Händler zufrieden sind, da steigt doch für uns die Bereitschaft zur Kontaktaufnahme und letztendlich zum Kauf. Kunden suchen im Internet unserer Erfahrung nach immer wieder nach Anhaltspunkten, die Vertrauen schaffen, die diese Anonymität, die man normalerweise hat, durchbrechen und die dazu führen, dass wir Vertrauen haben zur Kontaktaufnahme. Fast jeder Dritte gibt bei uns an, dass gute Bewertungen vertrauensbildend wirken und uns Sicherheit geben. Das ist für uns der Grund, dass wir auf AutoScout24 Bewertungen von Händlern haben.“

3. Haben jüngere Autokäufer eigentlich andere Ansprüche als ältere?

O-Ton 3 (Sebastian Lorenz, 0:32 Min.): „Das können wir beobachten, ja. Insbesondere machen Jüngere ihre Entscheidungen auch stärker von positiven Bewertungen abhängig. Für über 50-Jährige haben wir festgestellt, dass diese eine weniger große Bedeutung haben. Ich denke, diese machen sich lieber selber ihr Bild. Und sofern Preis und Zustand des Autos stimmen, ist über die Hälfte dieser Altersgruppe bereit, ihre Kaufentscheidung nicht von einer Händlerbewertung abhängig zu machen. Dafür haben wir aber festgestellt, dass für diese Altersgruppe Gebrauchtwagen-Siegel attraktiver sind als für Jüngere.“

4. Und was ist beliebter: der Kauf von Privat oder vom Händler?

O-Ton 4 (Sebastian Lorenz, 0:22 Min.): „Das ist für uns ein offenes Rennen. Über die Hälfte von unseren Nutzern sagt, dass sowohl ein privater oder auch ein gewerblicher Anbieter infrage kommt. Wir haben allerdings auch 40 Prozent unserer Kunden, die sagen, dass Fahrzeuge von Händlern für sie attraktiver sind. Und acht Prozent, die sich darauf konzentrieren, gezielt Fahrzeuge aus privater Hand zu suchen.“



5. Und wie sehen sie das als Experte?

O-Ton 5 (Sebastian Lorenz, 0:30 Min.): „Meiner Erfahrung nach kann beides sinnvoll sein. Gerade, wenn Sie ein spezielles Modell suchen, eine spezielle Farbe, eine spezielle Ausführung. Wenn Sie allerdings nicht auf eine Gewährleistung verzichten wollen oder wenn Sie auch jemand suchen, mit dem Sie in der Besitzphase noch Kontakt aufnehmen können, der sich noch um die Belange als Fahrer kümmert, dann sollten Sie sich an einen professionellen Händler wenden. Beim professionellen Händler haben Sie noch den zusätzlichen Vorteil, dass er sich auch um den Verkauf ihres bisherigen Fahrzeuges kümmern kann, sodass Sie sich darum gar nicht selber kümmern müssen.“

6. Was empfehlen Sie grundsätzlich vor dem Autokauf?

O-Ton 6 (Sebastian Lorenz, 0:19 Min.): „Mein Tipp wäre hier, sich bereits zu Hause möglichst viel schon vorzubereiten, aufzuschreiben, was man den Verkäufer noch fragen möchte, zu was man sich noch zusätzlich informieren will. So kann man verhindern, dass man im Eifer der Verhandlung und beim Termin vor Ort was vergisst oder Sachen nicht anspricht, die man eigentlich gerne noch geklärt hätte.“

Sebastian Lorenz zum Autokauf im Internet. Vielen Dank für das Gespräch!

Verabschiedung: „Sehr gerne!“

Abmoderationsvorschlag: Bei der Autosuche im Internet gilt also: Wer die Online-Inserate genau studiert, die richtigen Fragen im Vorfeld stellt, erhöht seine Chancen, bald in seinem neuen Lieblingsauto zu sitzen. Checklisten mit dem, was man sonst so beim Autokauf beachten sollte, finden Sie übrigens ebenfalls im Internet, zum Beispiel auf www.AutoScout24.de.

