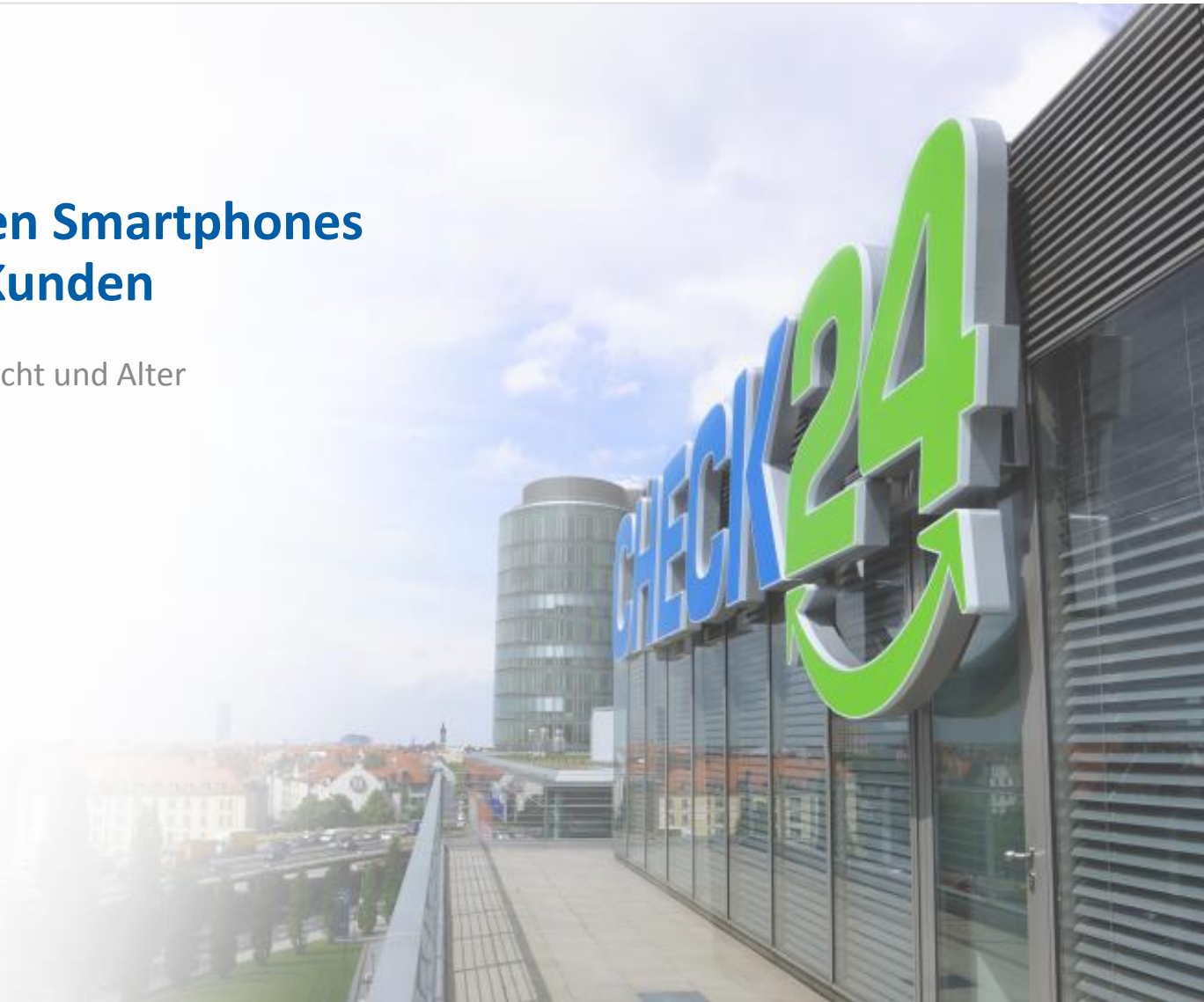


Die beliebtesten Smartphones der CHECK24-Kunden

nach Hersteller, Geschlecht und Alter



1. Methodik

2. Zusammenfassung

3. Beliebteste Smartphones nach Hersteller

4. Beliebteste Smartphones nach Geschlecht

5. Beliebteste Smartphones nach Alter

- Analysegrundlage: alle **Bestellungen eines Mobilfunktarifs inkl. Smartphone (Bundle)**, die zwischen dem **1. Januar und 30. Juni 2014** bei CHECK24.de eingegangen sind

- Ausgewertete Smartphone-Hersteller:
 - Samsung
 - Apple
 - HTC
 - Sony
 - LG*
 - Nokia*
 - Huawei*

*LG, Nokia und Huawei wurden für die Auswertung unter „sonstige Hersteller“ zusammengefasst.

- Auswertung nach:
 - Hersteller
 - Alter
 - Geschlecht

- Zusätzliche Auswertung der über CHECK24.de **einzel verkauft**en Smartphones nach Hersteller

- Stand der Auswertung: 08.07.2014

1. Methodik

2. Zusammenfassung

3. Beliebteste Smartphones nach Hersteller

4. Beliebteste Smartphones nach Geschlecht

5. Beliebteste Smartphones nach Alter

- **Bestellungen nach Hersteller**
 - CHECK24-Kunden bestellen im **Bundle** am häufigsten ein Smartphone von Samsung (47 Prozent) oder von Apple (35 Prozent).
 - Auch beim **Einzelkauf** sind Samsung-Geräte am beliebtesten (59 Prozent). Apple-Geräte (sechs Prozent) werden einzeln hingegen kaum gekauft.

- **Bestellungen nach Geschlecht**
 - 59 Prozent der Smartphones wurden von Männern bestellt. Bei allen Herstellern bilden Männer den größeren Teil der Käufergruppe.
 - Der Anteil an Frauen ist mit jeweils 42 Prozent der Bestellungen bei Apple und Samsung am größten.

- **Bestellungen nach Alter**
 - Mit steigendem Alter nimmt der Anteil an Smartphone-Bestellungen über CHECK24.de ab.
 - In allen Altersgruppen ist Samsung am beliebtesten, besonders bei den 51- bis 60-Jährigen (53 Prozent).
 - Apple und HTC sind besonders gefragt in der jüngsten Altersgruppe der 18- bis 30-Jährigen.

1. Methodik

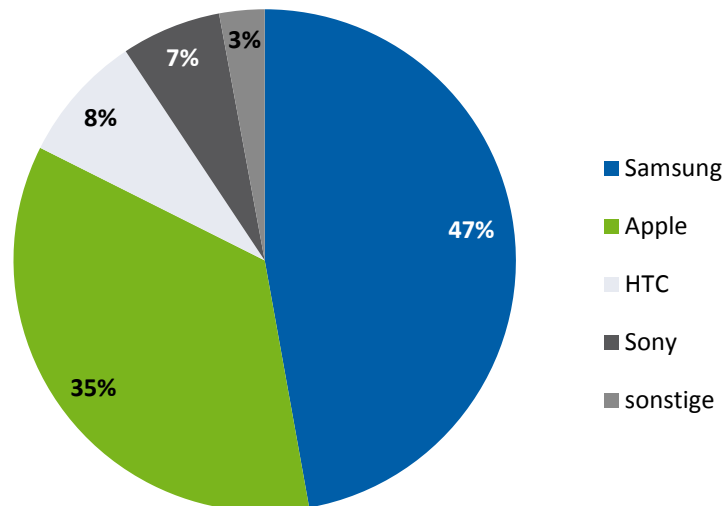
2. Zusammenfassung

3. Beliebteste Smartphones nach Hersteller

4. Beliebteste Smartphones nach Geschlecht

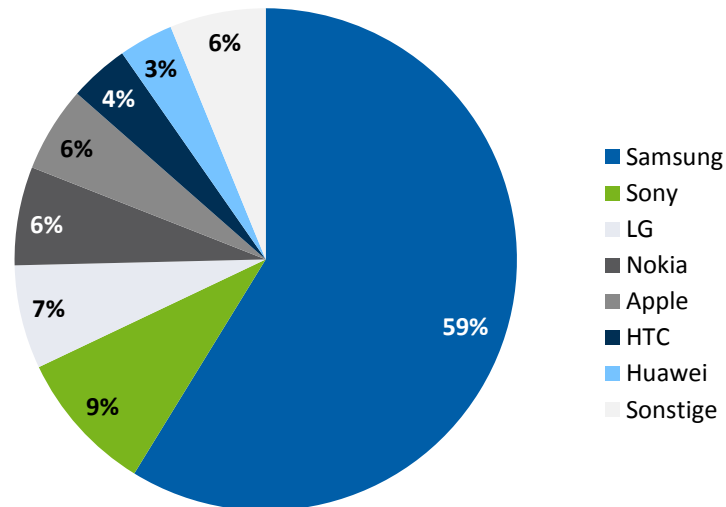
5. Beliebteste Smartphones nach Alter

Smartphone-Bestellungen nach Hersteller (Bundle)



- CHECK24-Kunden bestellen im Bundle am häufigsten ein Smartphone von **Samsung** (47 Prozent). Es folgen Geräte von **Apple** (35 Prozent).
- Unter Berücksichtigung der im CHECK24-Vergleich enthaltenen Smartphones (Stand: 01.08.2014) ist der **Unterschied** zwischen Samsung (sechs Geräte) und Apple (drei Geräte) jedoch **gering**.
- Smartphones von **HTC** (acht Prozent) und **Sony** (sieben Prozent) sind bei CHECK24-Kunden etwa **gleichermaßen beliebt**.
- Das Interesse an Geräten **sonstiger Hersteller** (LG, Nokia, Huawei) ist **deutlich geringer**.

Smartphone-Bestellungen nach Hersteller (Einzelkauf)



- Beim Einzelkauf bevorzugen **59 Prozent** der CHECK24-Kunden Smartphones von **Samsung**.
- Nur **sechs Prozent** der einzeln verkauften Smartphones sind Geräte von **Apple**. Auch **HTC (vier Prozent)** ist beim Einzelkauf weniger gefragt als im Bundle.
- **Sony ist im Einzelkauf** (neun Prozent) **beliebter** als beim Kauf im Bundle (sieben Prozent).
- Auch Geräte von **LG** (sieben Prozent), **Nokia** (sechs Prozent) und **Huawei** (drei Prozent) werden **ohne Vertrag häufiger gekauft**.

1. Methodik

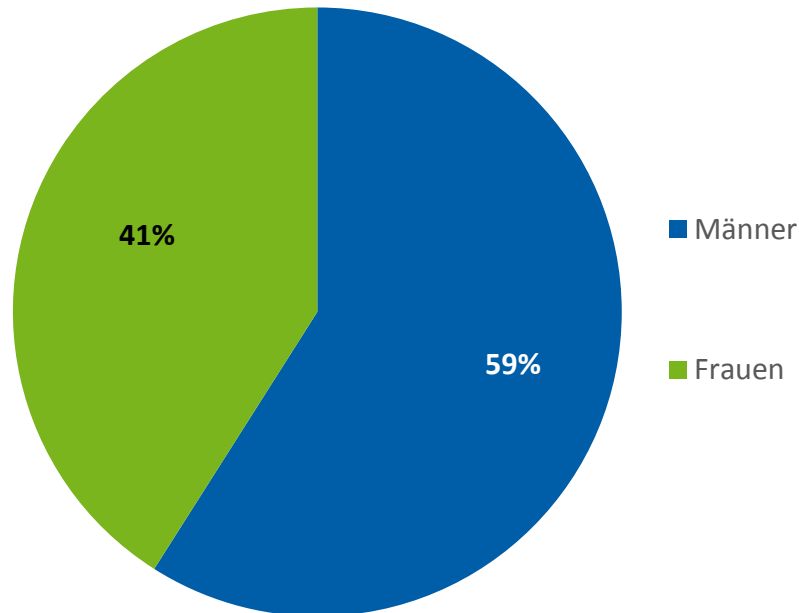
2. Zusammenfassung

3. Beliebteste Smartphones nach Hersteller

4. Beliebteste Smartphones nach Geschlecht

5. Beliebteste Smartphones nach Alter

Alle Smartphone-Bestellungen nach Geschlecht



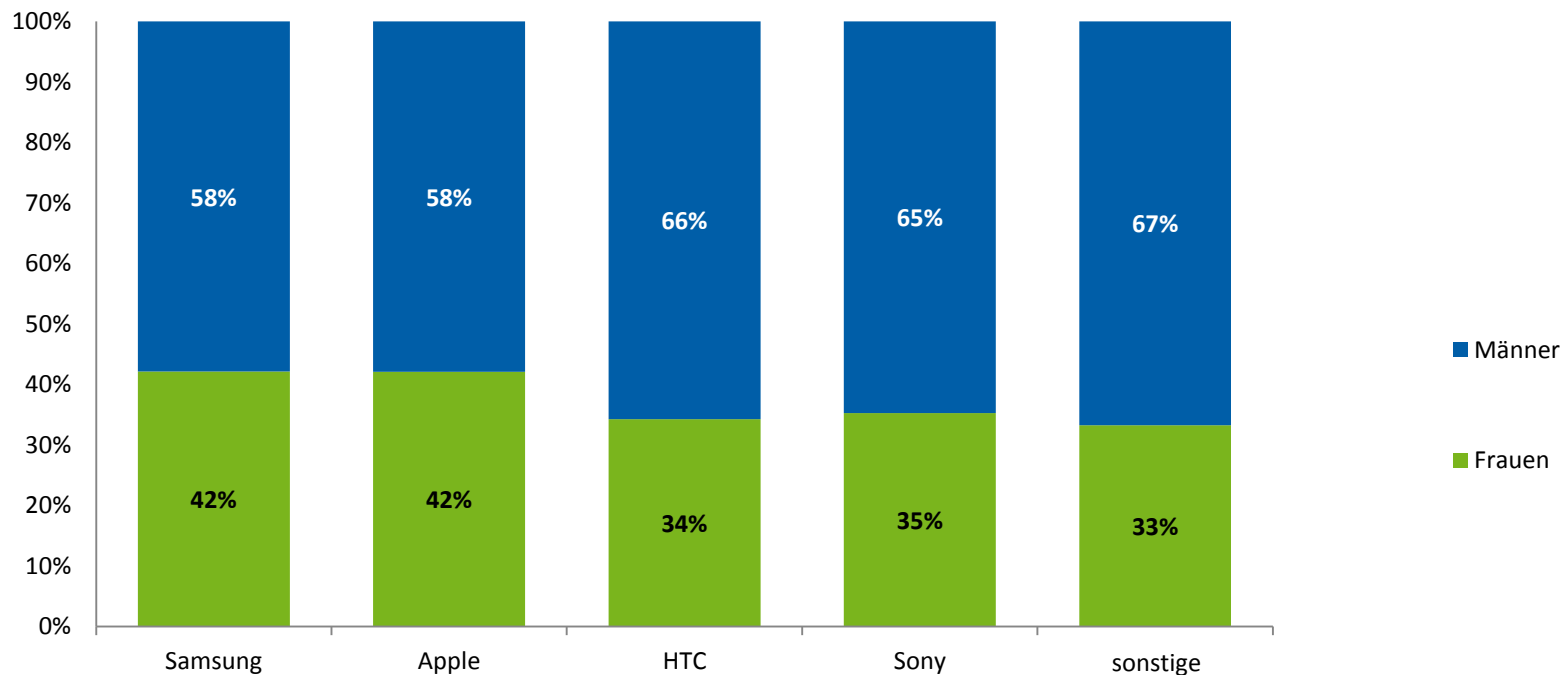
- **59 Prozent** der über CHECK24.de im Bundle bestellten Smartphones haben **Männer** gekauft.
- Möglicher Grund hierfür könnte sein, dass in Deutschland mehr Männer als Frauen das Internet nutzen.*

Stand: 08.07.2014; alle Angaben ohne Gewähr

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 436)

*(N)ONLINER Atlas 2013; verfügbar unter: <http://www.initiated21.de/portfolio/nonliner-atlas/> [01.08.2014]

Anteil Smartphone-Bestellungen nach Geschlecht je Hersteller



- **Männer** stellen bei allen Herstellern den größeren Teil der Käufergruppe dar.
- **Frauen** haben den größten Anteil mit jeweils **42 Prozent** bei Geräten von **Samsung** und **Apple**.
- Bei allen **anderen Herstellern** (HTC, Sony und sonstige Hersteller) ist der Verhältnis jeweils ungefähr **ein Drittel Frauen** zu zwei **Dritteln Männer**.

1. Methodik

2. Zusammenfassung

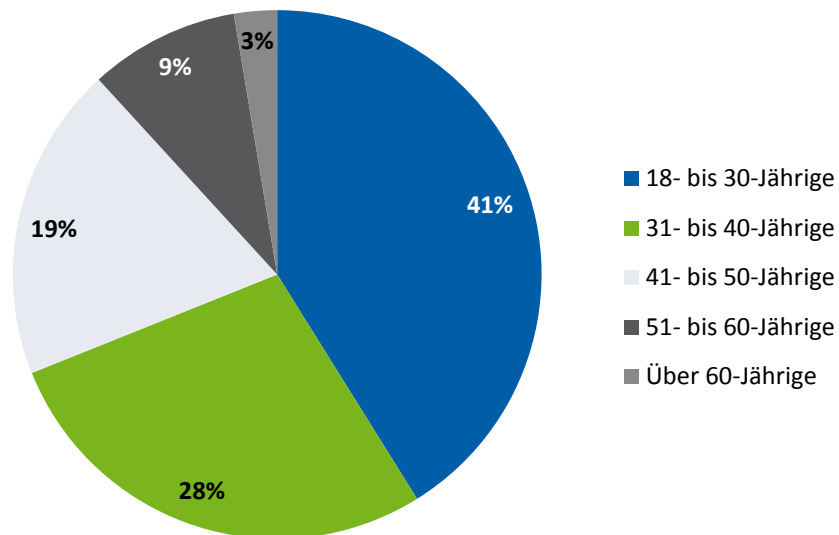
3. Beliebteste Smartphones nach Hersteller

4. Beliebteste Smartphones nach Geschlecht

5. Beliebteste Smartphones nach Alter

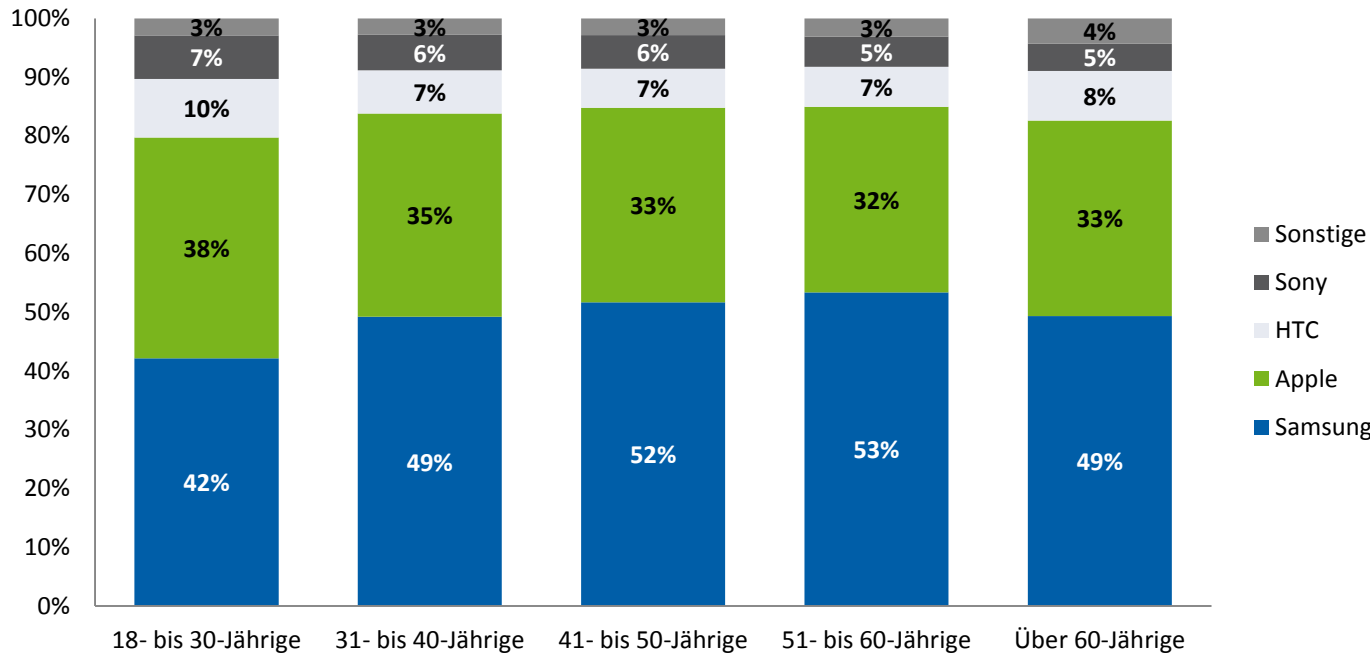


Alle Smartphone-Bestellungen nach Alter



- Mit steigendem Alter nimmt der Anteil an Smartphone-Bestellungen über CHECK24.de ab.
- Die größte Käuferschicht sind mit **41 Prozent** der Bestellungen die **18- bis 30-Jährigen**.
- Die **über 60-Jährigen** machen nur noch einen Anteil von **drei Prozent** aus.

Beliebteste Hersteller nach Alter



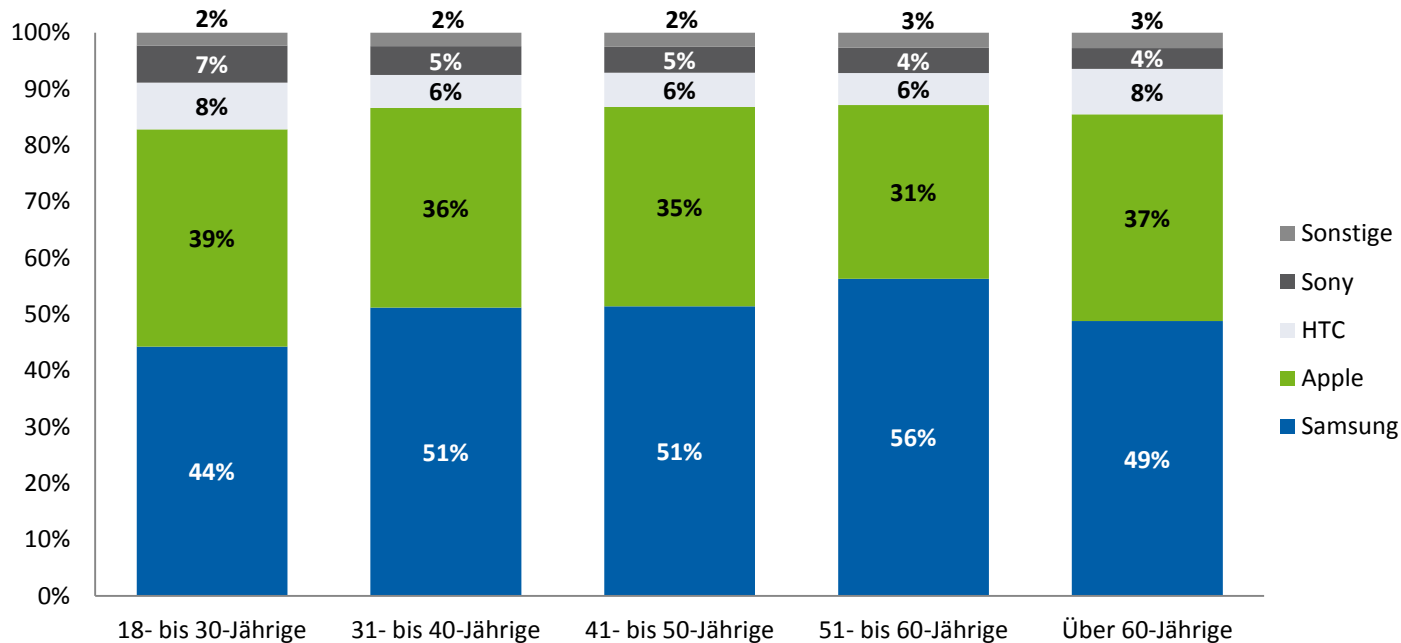
Stand: 08.07.2014; alle Angaben ohne Gewähr

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 436)

- Bei allen Altersgruppen ist **Samsung** am beliebtesten, besonders bei den **41- bis 50-Jährigen** (52 Prozent) und den **51- bis 60-Jährigen** (53 Prozent).
- Bei **18- bis 30-jährigen** CHECK24-Kunden ist der Anteil von **Apple** (38 Prozent) und **HTC** (zehn Prozent) am größten.

5. Beliebteste Smartphones nach Alter (3/4)

Beliebteste Hersteller nach Alter – nur weibliche CHECK24-Kunden



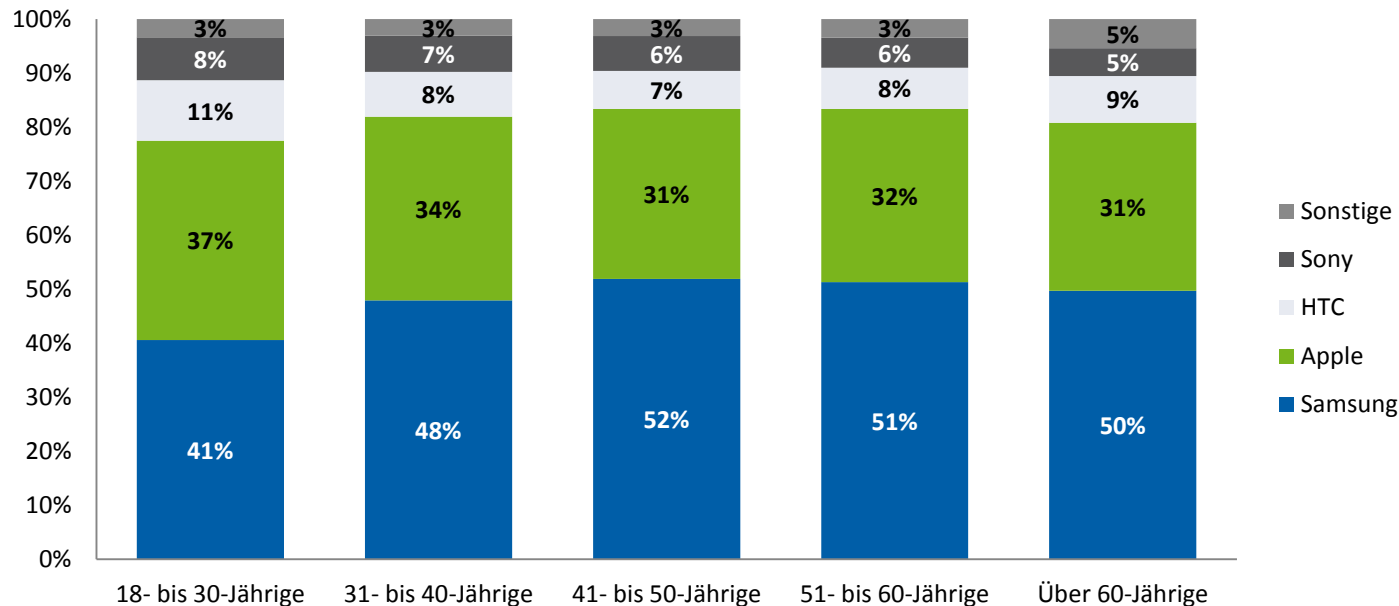
Stand: 08.07.2014; alle Angaben ohne Gewähr

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 436)

- In **allen Altersgruppen** entscheiden sich Frauen am ehesten für ein Smartphone von **Samsung** – am häufigsten bei den 51- bis 60-Jährigen.
- Die **51- bis 60-jährigen** CHECK24-Kundinnen kaufen **am seltensten** Geräte von **Apple** (31 Prozent) – die **18- bis 30-Jährigen am häufigsten** (39 Prozent), gefolgt von den über 60-Jährigen (37 Prozent).
- Smartphones von Sony werden seltener bestellt, je älter die Käuferinnen sind.

5. Beliebteste Smartphones nach Alter (4/4)

Beliebteste Hersteller nach Alter – nur männliche CHECK24-Kunden



Stand: 08.07.2014; alle Angaben ohne Gewähr

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 436)

- Am größten ist das Interesse an einem **Samsung**-Gerät bei Männern im Alter von **41 bis 50 Jahren** (52 Prozent), am geringsten bei denjenigen zwischen **18 und 30 Jahren** (41 Prozent).
- **Apple** ist in der jüngsten Altersgruppe der **18- bis 30-jährigen** Männer (37 Prozent) **am beliebtesten**.
- **Männer** kaufen über alle Altersgruppen hinweg **häufiger** Smartphones von **HTC als Frauen**.
- Wie bei den Frauen kaufen auch Männer mit zunehmendem Alter seltener Sony-Smartphones.



Eva Kollmann
Public Relations Manager

CHECK24 Vergleichsportal GmbH

Erika-Mann-Str. 66 Tel. +49 89 2000 47 1172
80636 München Fax +49 89 2000 47 1011
www.check24.de eva.kollmann@check24.de



Philipp Lurz
Public Relations

CHECK24 Vergleichsportal GmbH

Erika-Mann-Str. 66 Tel. +49 89 2000 47 1173
80636 München Fax +49 89 2000 47 1011
www.check24.de philipp.lurz@check24.de