

CHECK24-Kreditkartenstudie

Indizes und Auswertungen nach

- Altersgruppe
- Kreditkartentyp und -marke
- Bundesland
- und Geschlecht



1. Methodik



2. Zusammenfassung

3. Exkurs: Kreditkartentypen

4. Auswertung nach Altersgruppe

5. Auswertung nach Kreditkartentyp und -marke

6. Auswertung nach Bundesland

7. Auswertung nach Geschlecht

- Analysegrundlage: Alle zwischen Mai 2013 und April 2014 über CHECK24.de abgeschlossenen Kreditkarten.
- Ausgewertete Angaben:
 - Alter, Wohnsitz und Geschlecht in Beziehung zu den jeweiligen Bevölkerungsanteilen*.
 - Beantragte Kreditkartenmarke und ausgewählter Kreditkartentyp.

*Der so entstandene Index zeigt, welche Bevölkerungsgruppen überdurchschnittlich (>1) und welche unterdurchschnittlich (<1) häufig online eine Kreditkarte abschließen.

Stand der Auswertung: Juli 2014

1. Methodik

2. Zusammenfassung



3. Exkurs: Kreditkartentypen

4. Auswertung nach Altersgruppe

5. Auswertung nach Kreditkartentyp und -marke

6. Auswertung nach Bundesland

7. Auswertung nach Geschlecht

- **20- bis 29-Jährige** schließen über CHECK24.de sowohl absolut (**39,36 Prozent**) als auch in Bezug zur Gesamtbevölkerung (**Index von 3,25**) **am häufigsten** eine Kreditkarte ab.
- Etwa die Hälfte der Verbraucher **unter 30 Jahren** entscheidet sich für eine **Debit**-Kreditkarte. Erst bei Kunden **über 30 Jahren** überwiegt der Kartentyp **Credit** (Infos zu Kreditkartentypen siehe Sheet 7).
 Mögliche Gründe: Unter 30-Jährige sind sehr internetaffin*, wollen mit einer Debit-Karte zwar Vorteile einer Kreditkarte (z. B. auf Reisen) nutzen, aber kein Verschuldungsrisiko eingehen.
- **Westdeutsche** (Index 1,06) schließen **knapp 40 Prozent häufiger** eine Kreditkarte ab als **Ostdeutsche** (Index von 0,76).
- Verbraucher in **Bremen** (Index von 1,24) beantragen **118 Prozent** öfter eine Kreditkarte als in **Brandenburg** (Index von 0,57).
 Möglicher Grund: Bremer liegen bei der **Internetnutzung** zusammen mit den anderen Stadtstaaten vorne und sind damit sehr **online-affin**.*
- **Männer** (Index von 1,44) schließen **148 Prozent häufiger** Kreditkarten ab als **Frauen** (Index von 0,58).

*Quelle: (N)Onliner Atlas 2013: <http://www.nonliner-atlas.de/>, aufgerufen am 23.07.2014.

1. Methodik

2. Zusammenfassung

3. Exkurs: Kreditkartentypen

4. Auswertung nach Altersgruppe

5. Auswertung nach Kreditkartentyp und -marke

6. Auswertung nach Bundesland

7. Auswertung nach Geschlecht

Sortiert nach zeitlichem Rahmen des Abrechnungsmodells

Prepaid-Karte:

Auf eine Prepaid-Karte muss zunächst Geld aufgeladen werden. Ist genügend Geld vorhanden, kann mit der Prepaid-Karte wie mit einer herkömmlichen Kreditkarte bezahlt werden. Ausnahme: Bei der Reservierung und Buchung eines Mietwagens werden Prepaid-Karten in der Regel nicht akzeptiert.

Debit-Karte:

Zahlt der Kunde mit der Debit-Karte werden die abgebuchten Beträge innerhalb kürzester Zeit vom Referenzkonto – beispielsweise dem Girokonto – abgebucht. Sofern das Konto kein Guthaben aufweist, kann der Kunde meist einen sogenannten Dispokredit in Anspruch nehmen, allerdings in der Regel zu sehr hohen Zinssätzen.



Credit-Karte:

Die Credit-Karte gewährt Kunden einen Verfügungsrahmen. Er kann den gewährten Kredit am Ende des Abrechnungszeitraumes zinsfrei als Ganzes zurückzahlen oder in Raten. In der Regel wird bei Ratenzahlung von der Bank ein monatlicher Mindestbetrag festgelegt, den der Kunde zurückzahlen muss. Außerdem fallen zusätzlich Zinsen für den Restbetrag an.

Charge-Karte:

Bei einer Charge-Karte werden Kartenzahlungen zunächst auf dem Kreditkartenkonto vermerkt. Erst am Ende des Referenzzeitraumes, in der Regel liegt dieser bei vier Wochen, wird der gesamte Betrag vom Referenzkonto abgebucht. Dem Kunden wird somit ein zinsfreier Kredit über den Referenzzeitraum gewährt.

1. Methodik

2. Zusammenfassung

3. Exkurs: Kreditkartentypen

4. Auswertung nach Altersgruppe

5. Auswertung nach Kreditkartentyp und -marke

6. Auswertung nach Bundesland

7. Auswertung nach Geschlecht

4. Auswertung nach Altersgruppe (1/3)

Altersgruppe	Anteil an Gesamtbevölkerung in D* in %	Anteil CHECK24-Kunden in %	Kreditkartenabschluss über CHECK24.de (Index)	Abgeschlossene Kreditkartenmarken über CHECK24.de			
				Anteil Visa in %	Affinität zu Visa (Index)	Anteil MasterCard in %	Affinität zu MasterCard (Index)
18 bis 19 Jahre	2,10%	3,17%	1,51	1,09%	0,52	1,85%	0,88
20 bis 29 Jahre	12,10%	39,36%	3,25	29,33%	2,42	28,90%	2,39
30 bis 39 Jahre	11,84%	25,43%	2,15	28,14%	2,38	29,52%	2,49
40 bis 49 Jahre	16,64%	17,42%	1,05	20,94%	1,26	21,64%	1,30
50 bis 59 Jahre	14,49%	10,15%	0,70	14,18%	0,98	12,67%	0,87
60 bis 69 Jahre	11,07%	3,56%	0,32	5,13%	0,46	4,17%	0,38
70 bis 79 Jahre	10,14%	0,83%	0,08	0,87%	0,09	1,08%	0,11
über 80 Jahre	5,25%	0,08%	0,02	0,33%	0,06	0,15%	0,03
				100,00%		100,00%	

*Quelle: Statistisches Bundesamt unter https://www.destatis.de/DE/Methoden/Zensus/_Downloads/2F_BevölkerungAlterGeschlecht.html, aufgerufen am 23.07.2014
 Stand der Auswertung: Juli 2014; Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 453); alle Angaben ohne Gewähr

Ergebnisse: Abschlusshäufigkeit und Kreditkartenmarke nach Altersgruppen

- **20- bis 29 Jährige** haben **am häufigsten** eine Kreditkarte über CHECK24.de abgeschlossen (39,36 Prozent).
- Auch in Bezug zur Gesamtbevölkerung hat **diese Altersgruppe** die **meisten Kreditkarten** online abgeschlossen (Index von 3,25).

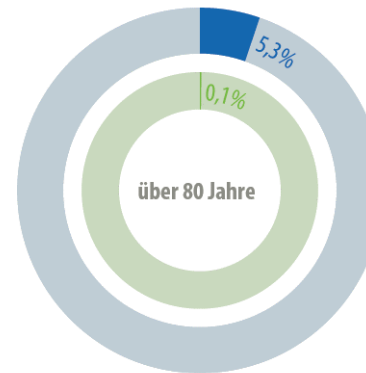
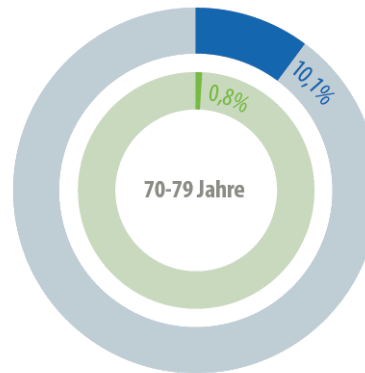
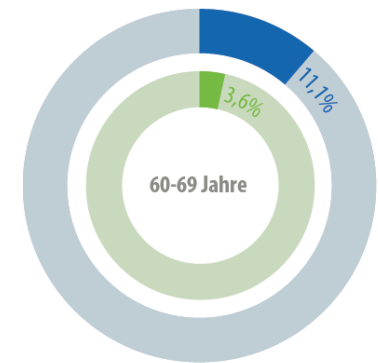
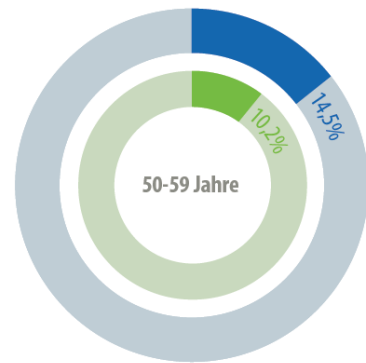
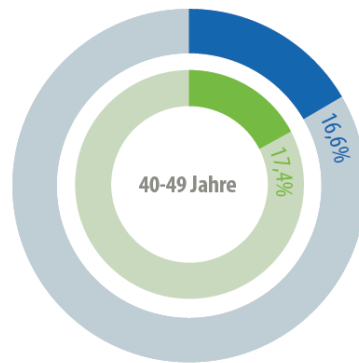
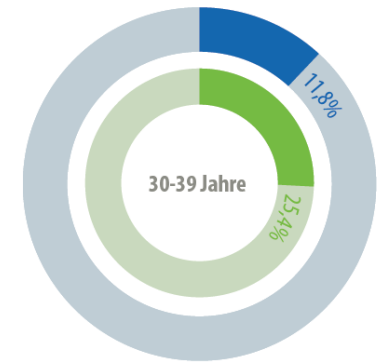
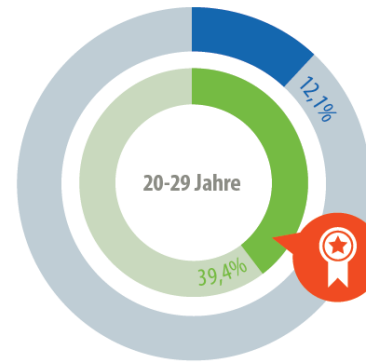
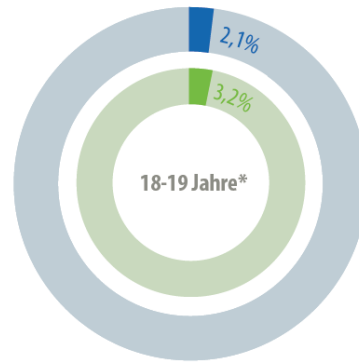
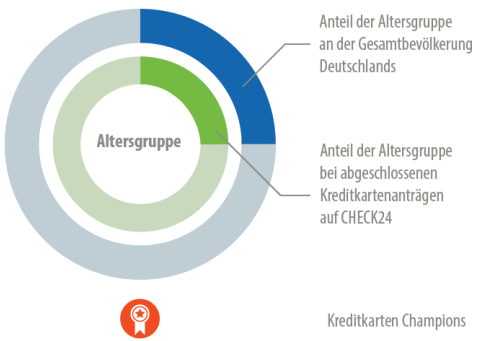


Möglicherweise, da Altersgruppe **sehr internetaffin****, daher Anteil Anträge über CHECK24.de hoch.

- In dieser Altersgruppe werden **die meisten Visa**-Karten (29,33 Prozent) über CHECK24.de abgeschlossen, **MasterCard** ist besonders bei den **30- bis 39-Jährigen** (29,52 Prozent) beliebt.

**Quelle: (N)Onliner Atlas 2013: <http://www.nonliner-atlas.de/>, aufgerufen am 23.07.2014.

4. Auswertung nach Altersgruppe (2/3)



Stand der Auswertung: Juli 2014;
 Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 453); alle Angaben ohne Gewähr

Altersgruppe	Abgeschlossene Kreditkartentypen über CHECK24.de				
	Anteil Prepaid in %	Anteil Debit in %	Anteil Charge in %	Anteil Credit in %	
18 bis 19 Jahre	1,29%	53,72%	11,33%	33,66%	100,00%
20 bis 29 Jahre	0,83%	46,65%	18,50%	34,01%	100,00%
30 bis 39 Jahre	1,09%	36,18%	14,08%	48,65%	100,00%
40 bis 49 Jahre	1,35%	27,50%	14,72%	56,42%	100,00%
50 bis 59 Jahre	1,62%	25,86%	15,96%	56,57%	100,00%
60 bis 69 Jahre	1,15%	19,88%	16,43%	62,54%	100,00%
70 bis 79 Jahre	1,23%	23,46%	17,28%	58,02%	100,00%
über 80 Jahre	0,00%	25,00%	25,00%	50,00%	100,00%

Stand der Auswertung: Juli 2014

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 453); alle Angaben ohne Gewähr

Ergebnisse: Bevorzugte Kreditkartentypen nach Altersgruppen

- **Unter 20-** (53,72 Prozent) **und unter 30-Jährige** (46,65 Prozent) beantragen bevorzugt eine **Debit-Karte**. Erst bei den **über 30-Jährigen** überwiegt die **Credit-Karte**.

Gründe

Junge Kunden möchten möglicherweise ein Verschuldungsrisiko vermeiden und trotzdem die Vorteile einer Kreditkarte (z. B. auf Reisen) nutzen. Möglicherweise werden Charge- bzw. Credit-Karten aber auch aufgrund des tendenziell geringeren Einkommens seltener bewilligt.

- **Prepaid-Karten** in allen Altersgruppen **am wenigsten** gefragt.

Grund

Möglicherweise, da sie meist kostenpflichtig sind (siehe dazu auch Sheet 13).

1. Methodik

2. Zusammenfassung

3. Exkurs: Kreditkartentypen

4. Auswertung nach Altersgruppe

5. Auswertung nach Kreditkartentyp und -marke

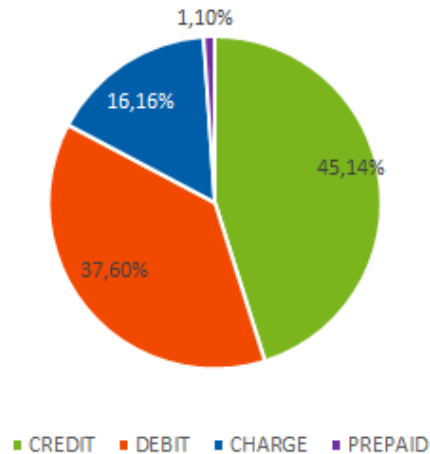


6. Auswertung nach Bundesland

7. Auswertung nach Geschlecht

5. Auswertung nach Kreditkartentyp und -marke (1/2)

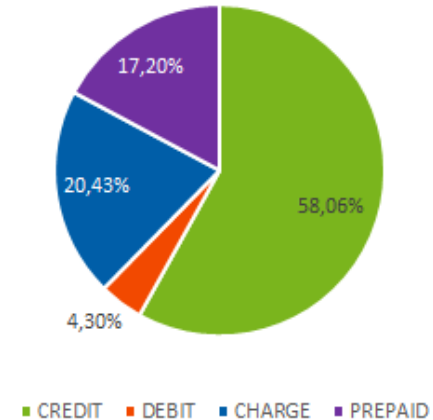
Abgeschlossene Kreditkarten über CHECK24.de nach Kartentypen in %



Stand der Auswertung: Juli 2014

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 453); alle Angaben ohne Gewähr

Im CHECK24-Vergleich enthaltene Kreditkarten nach Kartentypen in %



Ergebnisse: Vergleich abgeschlossener Kreditkartentypen mit dem Angebot bei CHECK24.de

- Obwohl **Debit-Karten** (4,30 Prozent) im **CHECK24-Vergleich** den **kleinsten Anteil** ausmachen, werden sie von **37,60 Prozent** der Kunden beantragt.
- **Prepaid-Karten** (17,20 Prozent im CHECK24-Vergleich) werden **am wenigsten abgeschlossen** (1,10 Prozent).



Möglicherweise, da **81,25 Prozent** der Prepaid-Karten im CHECK24-Vergleich mind. im ersten Vertragsjahr **kostenpflichtig** sind (Gebühr).

- **18 Prozent** der CHECK24-Kreditkarten-Kunden hatten beim Antrag **bereits** mindestens **eine Kreditkarte**.

5. Auswertung nach Kreditkartentyp und -marke (2/2)

Sortiert nach prozentuellem Anteil im CHECK24-Vergleich

Kreditkartenmarke	Anteil im CHECK24-Vergleich in %	Kostenlose Karten* im CHECK24-Vergleich, in %	Kostenpflichtige Karten* im CHECK24-Vergleich, in %
Visa	55,9%	24,7%	31,2%
MasterCard	38,7%	11,8%	26,9%
American Express	5,4%	3,2%	2,2%
Gesamt	100,0%	100,0%	

Ergebnisse: Kostenlose* Kreditkarten nach Marke

- **Visa:** Knapp **ein Viertel** der Kreditkarten im CHECK24-Vergleich sind **kostenlose*** (24,7 Prozent), circa **ein Drittel** (31,2 Prozent) **kostenpflichtige*** Visa-Karten.
- **MasterCard:** Der Anteil **kostenloser*** MasterCards liegt bei **11,8 Prozent**, der Anteil **kostenpflichtiger*** bei etwa **einem Viertel**.
- **American Express:** **3,2 Prozent** im CHECK24-Vergleich sind **gratis***, **2,2 Prozent** kosten **Gebühr***.

*Die Angaben "kostenlos" und "kostenpflichtig" beziehen sich auf die Gebühr im ersten Vertragsjahr.
Stand der Auswertung: Juli 2014; Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 453); alle Angaben ohne Gewähr

1. Methodik

2. Zusammenfassung

3. Exkurs: Kreditkartentypen

4. Auswertung nach Altersgruppe

5. Auswertung nach Kreditkartentyp und -marke

6. Auswertung nach Bundesland

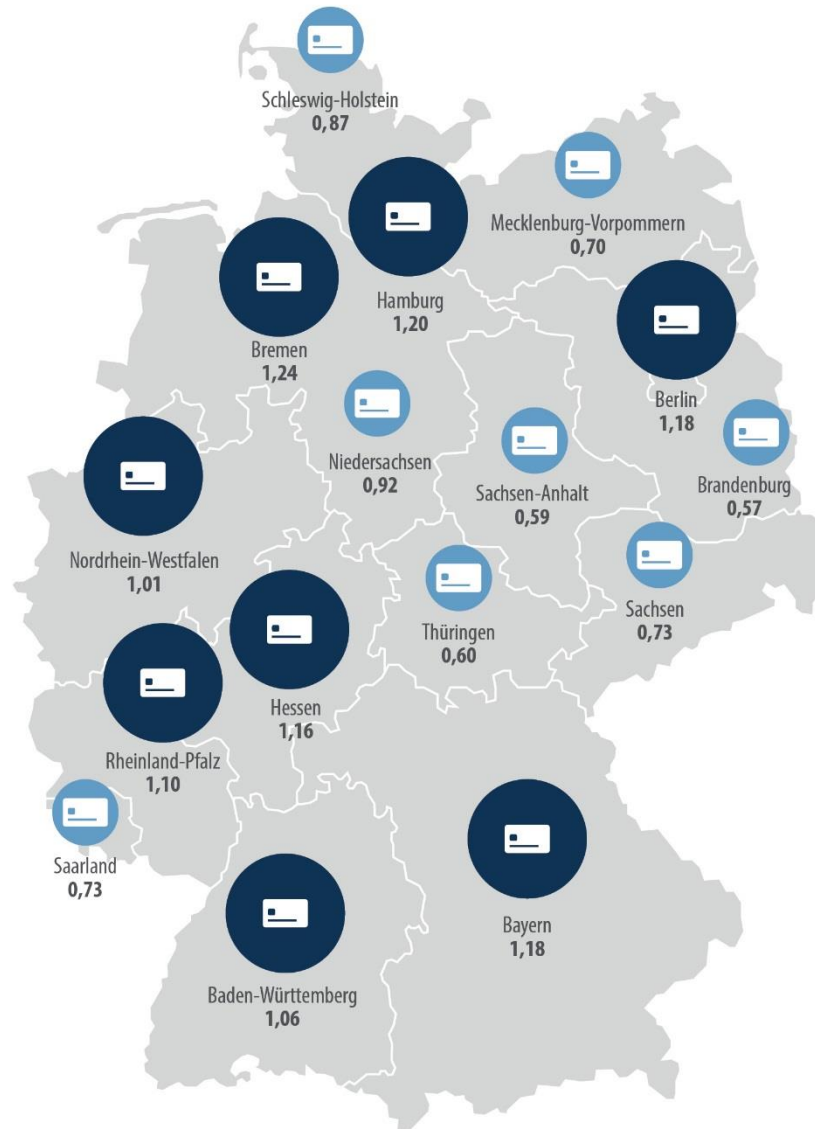
7. Auswertung nach Geschlecht

6. Auswertung nach Bundesland (1/2)

KREDITKARTEN-INDEX



1 = Durchschnitt
<1 = unterdurchschnittlich
>1 = überdurchschnittlich



sortiert nach Index gesamt, absteigend

Bundesland	Online-Abschluss eines Kreditkartenantrages		
	Index Männer	Index Frauen	Index gesamt
Bremen	1,30	1,10	1,24
Hamburg	1,20	1,23	1,20
Bayern	1,17	1,21	1,18
Berlin	1,08	1,42	1,18
Hessen	1,17	1,13	1,16
Rheinland-Pfalz	1,12	1,04	1,10
Baden-Württemberg	1,07	1,05	1,06
Nordrhein-Westfalen	1,03	0,99	1,01
Niedersachsen	0,91	0,95	0,92
Schleswig-Holstein	0,92	0,73	0,87
Saarland	0,80	0,59	0,73
Sachsen	0,73	0,73	0,73
Mecklenburg-Vorpommern	0,67	0,77	0,70
Thüringen	0,62	0,56	0,60
Sachsen-Anhalt	0,56	0,65	0,59
Brandenburg	0,56	0,61	0,57
West	1,07	1,05	1,06
Ost (inkl. Berlin)	0,73	0,80	0,76

*Quelle: (N)Onliner Atlas 2013: <http://www.nonliner-atlas.de/>

Stand der Auswertung: Juli 2014

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 453); alle Angaben ohne Gewähr

Ergebnisse: Abschlusshäufigkeit nach Bundesländern

- Westdeutsche (Index 1,06) schließen knapp **40 Prozent häufiger** eine Kreditkarte online ab als Ostdeutsche (Index von 0,76).

Grund

Möglicherweise, da Online-Affinität in östlichen Bundesländern vergleichsweise geringer ist als in westlichen.*

- Verbraucher in **Bremen** (Index von 1,24) schließen **118 Prozent öfter** Kreditkarten ab als in **Brandenburg** (0,57).

- Kunden aus **Hamburg** (1,20) an zweiter, aus **Bayern** bzw. **Berlin** (jeweils 1,18) an dritter Stelle.

Grund

Möglicherweise, da Hamburger, Berliner und Bremer **TOP 3 der Internetnutzer** im Bundesvergleich sind.*

1. Methodik

2. Zusammenfassung

3. Exkurs: Kreditkartentypen

4. Auswertung nach Altersgruppe

5. Auswertung nach Kreditkartentyp und -marke

6. Auswertung nach Bundesland

7. Auswertung nach Geschlecht



	Anteil Kreditkartenanfragen bei CHECK24 in %	Affinität (Index)
Frauen	29,62%	0,58
Männer	70,38%	1,44

Stand der Auswertung: Juli 2014

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 453); alle Angaben ohne Gewähr

Ergebnisse: Abschlüsse nach Geschlecht

- **Männer** (Index von 1,44) schließen **148 Prozent häufiger** eine Kreditkarte online ab **als Frauen** (Index von 0,58).
- **70 Prozent** der Anträge über CHECK24.de wurden **von Männern** abgeschlossen, nur 30 Prozent von Frauen.



Katharina Reichel
Public Relations

CHECK24 Vergleichsportal GmbH

Erika-Mann-Str. 66 Tel. +49 89 2000 47 1174
80636 München Fax +49 89 2000 47 1011
www.check24.de katharina.reichel@check24.de



Eva Kollmann
Public Relations Managerin

CHECK24 Vergleichsportal GmbH

Erika-Mann-Str. 66 Tel. +49 89 2000 47 1172
80636 München Fax +49 89 2000 47 1011
www.check24.de eva.kollmann@check24.de