

Die deutschen Ergebnisse kurz und knapp

Deutsche kleine und mittlere Unternehmen (KMU) an der Spitze

In allen untersuchten Ländern wuchs der Anteil der Unternehmen, die ihren Gewinn steigern konnten. Besonders deutsche KMU legen zu und erobern die Spitzenposition.

Deutsche Unternehmen in allen Kategorien am erfolgreichsten

Gewinnsteigerung	2014: 57% der Unternehmen, 1. Platz 2013: 36% der Unternehmen, 3. Platz nach USA und UK
Umsatzsteigerung	2014: 59% der Unternehmen, 1. Platz 2013: 41% der Unternehmen, 2. Platz nach USA
Mehr Neukunden gegenüber Vorjahr	2014: 70% der Unternehmen, 1. Platz 2013: 54% der Unternehmen, 1. Platz gemeinsam mit USA
Neueinstellungen Personal	2014: 23% der Unternehmen, 1. Platz 2013: 11% der Unternehmen, 3. Platz nach USA und UK
Wachstum bei Aufträgen/Auslastung	2014: 58% der Unternehmen, 1. Platz 2013: nicht erhoben

Deutsche Unternehmen sind die größten Optimisten

2014 Unter allen befragten Ländern sind im Vergleich in Deutschland die meisten Optimisten (53%)

2013 Deutsche KMU sind Europas Optimisten (48%), hinter USA (50%)

Keine Experimente – deutsche KMU sind konservativ

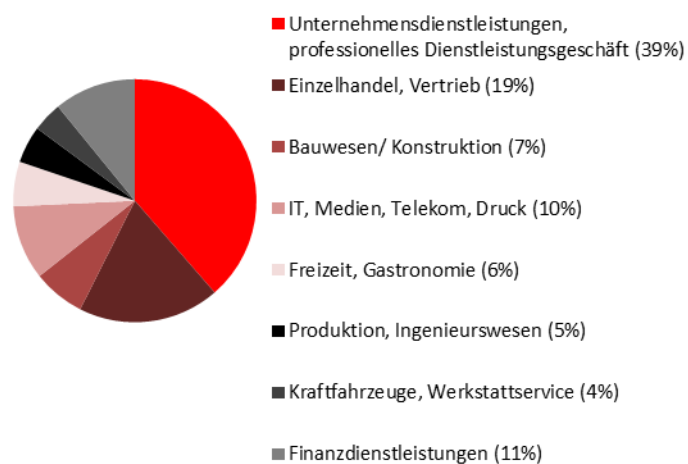
- Im vergangenen Jahr wurden die wenigsten neuen Produkte und Dienstleistungen entwickelt (22%, gemeinsam mit USA)
- Im internationalen Vergleich planen in Deutschland die wenigsten der befragten Unternehmen ein neues Produkt/ eine neue Dienstleistung für die nächsten zwölf Monate (54%)
- Neue Produkte werden am seltensten über eine Website (38%) oder mit Hilfe von Social Media (27%) an den Markt gebracht
- Deutsche Unternehmen glauben am häufigsten zu wissen, welchen Risiken sie ausgesetzt sind und wie sie diese versichern können (44%)
- Gerade bei „neuen“ Risiken aber sind deutsche KMU am schlechtesten abgesichert: 95% haben keine Versicherung gegen Onlinekriminalität, 28% haben kein systematisches Backup-System

Quellen: Hiscox DNA of an Entrepreneur Report 2014, Hiscox DNA of an Entrepreneur Report 2013

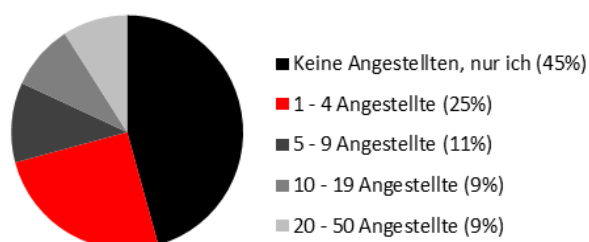
Profil der Befragten

Als Basis der deutschen Ergebnisse der Studie „DNA of an Entrepreneur 2014“ von Hiscox dienen die Antworten von 500 deutschen Unternehmenseignern oder Geschäftspartnern in Unternehmen mit weniger als 50 Angestellten.

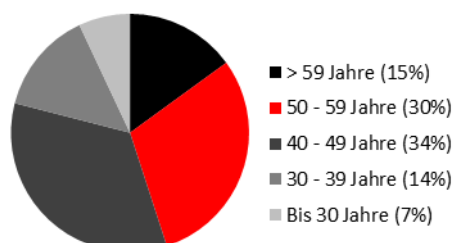
Branche



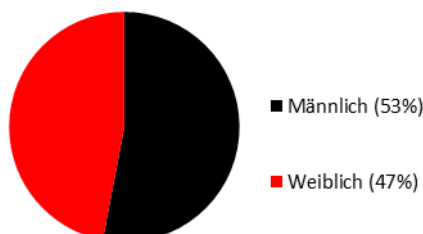
Unternehmensgröße



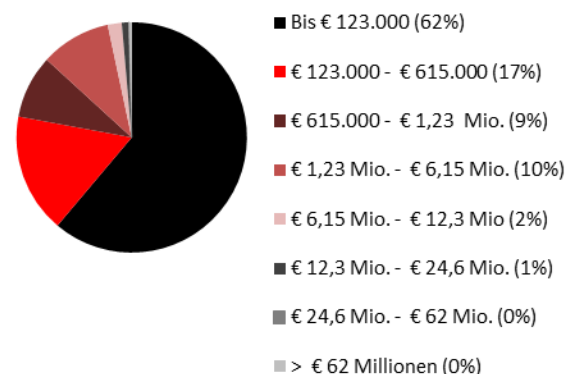
Alter



Geschlecht



Umsatz



Bedeutung des Exports

