

## TextilWirtschaft: Auszug aus dem Umsatzranking der größten europäischen Bekleidungslieferanten

Umsatz in Mill. Euro

Rang	Unternehmen	Land	Labels	2013	2012	VÄ in %
1.	Adidas Group	D	Adidas, Reebok, TaylorMade u.a.	5813	6290	-7,6
2.	Burberry Group */**	GB	Burberry	2651	2385	11,2
3.	Bestseller-Gruppe **/***	DK	Vero Moda, Only, Jack & Jones u.a.	2600	2446	6,3
4.	Tommy Hilfiger */** (1)	NL	Tommy Hilfiger, Hilfiger Denim, Hilfiger Sports	2560	2506	2,2
5.	Hugo Boss (1)	D	Boss, Hugo u.a.	2432	2346	3,7
6.	Esprit */** (1)	D	Esprit, edc	2352	2599	-9,5
7.	Christian Dior Group + (2)	F	Louis Vuitton, Fendi, Marc Jacobs, Dior u.a.	2256	2228	1,3
8.	Pentland Group	GB	Speedo, Berghaus, Ellesse, Boxfresh u.a.	2237	2146	4,2
9.	Kering	F/I	Puma, Gucci, YSL, Bottega Veneta, Brioni u.a.	2131	2371	-10,1
10.	Maus Frères Holding +	CH	Lacoste, Gant, Aigle	1792	1808	-0,9
11.	Giorgio Armani +	I	Giorgio Armani, Emporio Armani u.a.	1751	1676	4,5
12.	Benetton-Gruppe	I	United Colors of Benetton, Sisley u.a.	1600	1810	-11,6
12.	Calzedonia	I	Calzedonia, Intimissimi	1600	1503	6,5
14.	OTB Holding +	I	Diesel, Maison Martin Margiela, Dsquared, Vivienne Westwood, Marni u.a.	1570	1500	4,7
15.	Triumph International	CH	Triumph, Sloggi, Bee Dees, Hom, Valisière	1543	1742	-11,4
16.	S.Oliver Group	D	S.Oliver, Comma, Liebeskind u.a.	1351	1265	6,8
17.	Multiline Textil	D	Private Label	1315	1271	3,5
18.	Max Mara Fashion Group +	I	Max Mara, Marina Rinaldi, Marella u.a.	1300	1300	0
19.	Hermès	F	Hermès	1297	1150	12,8
20.	Ermenegildo Zegna +	I	Z Zegna, Ermenegildo Zegna u.a.	1270	1150	10,4

+ Umsatz geschätzt - \*Geschäftsjahr 2013/14 - \*\*Geschäftsjahr 2012/13 -

\*\*\*Geschäftsjahr 2012/11

(1) Umsatz mit Bekleidung und Schuhen (2) Umsatz inkl. Accessoires

Die TW-Rangliste der europäischen Bekleidungslieferanten mit einem Mindestumsatz von 75 Mill. Euro erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Angaben beruhen auf Firmenauskünften sowie Veröffentlichungen im Bundesanzeiger und in der Presse. Die Umsätze sollten sich auf die Netto-Erlöse mit Bekleidung, Wäsche, Strümpfen, Bademode und textilen Accessoires beziehen. Die Umrechnung in Euro erfolgte auf Basis der EZB-Jahresdurchschnittskurse.

Deutscher Fachverlag GmbH  
Unternehmenskommunikation  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 7595-2051  
Telefax +49 69 7595-2055

presse@dfv.de  
www.dfv.de