



# 2. FeuerwehrMarketing KONGRESS



Eine Veranstaltung des Landesfeuerwehrverbandes Schleswig-Holstein mit freundlicher Unterstützung unserer Partner



Landesfeuerwehrverband SH  
„Marketingkongress“



Sophienblatt 33

24114 Kiel



Für diese Veranstaltung gibt es besondere Hotelkonditionen bei Buchung bis spätestens 1. Oktober 2014 im Hotel Birke in Kiel, Martenshofweg 2-8; Tel. 0431/5 33 10 (Buchungscode „Feuerwehr-Marketing-Kongress“); E-Mail: info@hotel-birke.de oder direkt www.Hotel-Birke.de/Feuerwehr

# PROGRAMM

## 2. FeuerwehrMarketing KONGRESS

„Werte wandeln v./s. Werte bewahren“

Moderation: Benedikt Stubendorff, NDR 1 Welle Nord

- 9.00 Uhr Get together
- 10.00 Uhr Begrüßung  
Landesbrandmeister Detlef Radtke
- 10.10 Uhr Grußwort  
Landtagspräsident und Schirmherr Klaus Schlie
- 10.20 Uhr Eineinhalb Jahre nach dem 1. Kongress – ein Resümee  
Interview mit Detlef Radtke, Ingmar Behrens und Holger Bauer, LFV SH
- 10.35 Uhr Ehrenamtliches Engagement in 50 Jahren – ein Ausblick  
Referentin: Ayaan Hussein, BAT-Stiftung für Zukunftsfragen, Hamburg
- 11.00 Uhr Feuerwehr und Demografie – neue Wege gehen oder weiter wie bisher?  
Diskussionsrunde mit Andreas Breitner, Innenminister des Landes Schleswig-Holstein; Hans-Peter Kröger, Präsident des Deutschen Feuerwehrverbandes
- 11.30 Uhr Mitglieder-Marketing beim Roten Kreuz – ein Blick über den Tellerrand  
Referent: Torsten Geerds, Geschäftsführer DRK-Landesverband Schleswig-Holstein
- 12.00 Uhr Diskussion und Televoting
- 12.15 Uhr Mittagspause und Imbiss



- 13.00 Uhr Der Blick von außen – Wie wirkt Feuerwehr auf die Medien?  
Statements und Diskussion mit Nadina v. Studnitz, Leiterin Zentrale Programmaufgaben NDR Landesfunkhaus Schleswig-Holstein; Kay Müller, Landesredakteur sh:z
- 13.45 Uhr Diskussion und Televoting
- 14.00 Uhr Einmal ganz oben stehen – Ehrenamt braucht Anerkennung  
Der Conrad Dietrich Magirus Preis; Referent: Tobias Knebel, Marketingleiter, Magirus GmbH, Ulm
- 14.30 Uhr Feuerwehr-Marketing – Führungskräfte als wichtigstes Instrument?  
Vortrag und Best-Practice-Beispiel Referenten: Carsten Kremke, Kremke Managementtraining; Maike Bahlke, Jugendfeuerwehrwartin Klein Offenseth-Sparrieshoop
- 15.00 Uhr Diskussion und Televoting, Kaffeepause
- 15.30 Uhr Wie die Feuerwehr ein Hit werden kann  
Start eines Komponistenwettbewerbs für eine „Feuerwehr-Hymne“; Referent: Jan-Erik Hegemann, Chefredakteur „Feuerwehr-Magazin“, Bremen
- 15.45 Uhr Leuchtturm im Meer der Beliebigkeit - Modernisierung mit alten Werten  
Referent: Dr. Peter Schottes, Eisenschmidt Consulting Crew, Kiel
- 16.45 Uhr Fragen an die Referenten, Diskussion, Televoting
- 17.00 Uhr Jenseits vom Mittelmaß  
Referent: Hermann Scherer, www.hermannscherer.de
- 18.00 Uhr Das letzte Wort



## 2. FeuerwehrMarketing KONGRESS

# Werte wandeln v./s. Werte bewahren

## Samstag, 25. Oktober 2014

Kiel, Landeshaus, Schleswig-Holstein-Saal



„Die Feuerwehren verkörpern in ganz besonderer Weise das solidarische Miteinander in Schleswig-Holstein.“

Klaus Schlie



Der 1. Feuerwehr-Marketing-Kongress im vergangenen Jahr war sicherlich ein Meilenstein in der Image- und Werbearbeit des Landesfeuerwehrverbandes um die Einsatzfähigkeit der Freiwilligen Feuerwehren - auch vor dem Hintergrund des demographischen Wandels - aufrecht zu erhalten. Die Veranstaltung war innovativ, brachte viele neue Denkansätze und

machte die Teilnehmer neugierig auf die Materie „Marketing in der Feuerwehr“. Und sie war bundesweit einmalig – und fand in Schleswig-Holstein statt!

Ich freue mich daher, dass der Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein den innovativen Weg weiter beschreitet und nun den 2. Feuerwehr-Marketing-Kongress ausrichtet. Dabei soll die große Bedeutung dieser Veranstaltung auch durch den Veranstaltungsort – Landeshaus - zum Ausdruck gebracht werden.

Der freiwillige Dienst in den Feuerwehren unseres Landes ist und bleibt ein unverzichtbarer Bestandteil des Zusammenlebens in unseren Städten und Gemeinden. Dieser Dienst muss mehr und mehr als gesamtgesellschaftliche Aufgabe erkannt und in das Bewusstsein der Menschen transportiert werden. Sicherheit berührt elementare Interessen der Menschen in unserem Land. Nur ein flächendeckend engmaschiges Netz an Freiwilligen Feuerwehren kann diesen Schutz bieten. Kein Staat der Welt könnte dieses System 1:1 durch hauptamtliche Kräfte sicherstellen.

Es ist mir deshalb ein großes persönliches Anliegen, die Schirmherrschaft für den 2. Feuerwehr-Marketing-Kongress zu übernehmen. Dabei ist es mir wichtig, den Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein auch über die symbolische Übernahme der Schirmherrschaft hinaus zu unterstützen. Das Landeshaus als politisches Zentrum Schleswig-Holsteins ist genau der richtige Ort, um mit Politik und Gesellschaft darüber in den Dialog zu treten, was wir tun können, ja was wir tun müssen, um das ebenso wichtige wie großartige Engagement in der Feuerwehr auch in Zukunft attraktiv zu halten.

Klaus Schlie  
Präsident des Schleswig-Holsteinischen Landtages

„Die Sicherstellung leistungsfähiger Feuerwehren ist eine gesetzliche Pflichtaufgabe der Gemeinden und damit „Chefsache“ der Bürgermeister.“

Detlef Radtke



Im vergangenen Jahr lud der Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein erstmals zu einem „Feuerwehr-Marketing-Kongress“ ein – nichts ahnend wie diese Idee angenommen wird und welche Wellen sie schlagen würde. Rund 250 Teilnehmer hatten sich binnen weniger Wochen angemeldet und erlebten im Landeshaus eine für unseren Verband völlig neue

Veranstaltung. Im Nachgang erreichte uns enorm viel positives Feedback – stets verbunden mit dem Wunsch, dass diese Veranstaltung keine Eintagsfliege bleiben sollte. Diesem Wunsch kommen wir natürlich gerne nach und legen hiermit die Einladung zum „2. Feuerwehr-Marketing-Kongress“ vor. Unsere Fachleute haben auf der Grundlage der Themen vom letzten Jahr und der Auswertung der Feedback-Bögen wieder ein ansprechendes Programm entwickelt mit dem Ziel, viele Aspekte des modernen Verbandsmarketings zu beleuchten. Ich freue mich über die Zusage vieler namhaften Referenten und verspreche schon jetzt einen spannenden Tag.

Wie sehr es sich lohnt, für unsere gute Sache zu werben und nicht nachzulassen, zeigen viele Projekte, die der Landesfeuerwehrverband für die Imagewerbung der Feuerwehren im letzten und diesem Jahr aufgelegt hat. Diese rücken das Thema „Feuerwehr“ immer stärker in den Focus der Medienberichterstattung und damit auch ins Bewusstsein der Bevölkerung. Und das wiederum ist die Grundlage für Gespräche zur Nachwuchssicherung. Denn nur wer verinnerlicht hat, dass die Feuerwehr eine ehrenamtsstrukturierte Einrichtung ist, der versteht auch die gesamtgesellschaftliche Aufgabe dieses engmaschigen und dadurch extrem leistungsfähigen Sicherheitsnetzes. Lassen Sie uns mit vielen Ideen und gerne auch neuen Sichtweisen daran arbeiten, dieses Netz zu erhalten. Damit wir auch in Zukunft noch sagen können: „Wir haben eine Filiale in jedem Ort mit einem Produkt das alle haben wollen – Sicherheit!“

Willkommen zum 2. Feuerwehr-Marketing-Kongress.

Detlef Radtke  
Landesbrandmeister  
Vorsitzender des Landesfeuerwehrverbandes Schleswig-Holstein

**ANMELDUNG**

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Teilnahme am 2. Feuerwehr-Marketingkongress am Samstag, 25. Oktober 2014, an.

Name:

---

Anschrift:

---

eMail:

---

Wehr:

---

Funktion:

---

In der Teilnahmegebühr von 25 Euro sind enthalten:

Teilnahme an der Veranstaltung, Mittagstribis, Kaffee und Snacks, umfangreiche Tagungsdokumentation ca. 3 Wochen nach der Veranstaltung. Rechnung wird nach Anmeldeingang gestellt. Erst danach ist Anmeldung wirksam.

Das ausgefüllte Anmeldeformular abtrennen und in einem Umschlag an den Landesfeuerwehrverband Schleswig-Holstein schicken.

Oder Sie nutzen die bequeme Möglichkeit, sich online anzumelden unter der Adresse „www.lfv-sh.de“.

Mit dem „1. Feuerwehr-Marketing-Kongress“ im letzten Jahr sind wir ein Wagnis eingegangen, nichts ahnend, was uns dabei erwartet und wie die Idee angenommen wird.

Die Sorgen waren unbegründet. Die Veranstaltung war binnen weniger Wochen ausgebucht und letztlich in der Durchführung ein Erfolg. Viele positive Kommentare und vor allem der Wunsch nach „mehr“ erreichte uns in den darauf folgenden Wochen.

Daher ist es nur logisch, dass wir diese Veranstaltung nun weiterführen wollen und hiermit zum „2. Feuerwehr-Marketing-Kongress“ einladen.

Es gilt die gleiche Botschaft wie im letzten Jahr: Egal, ob eine Freiwillige Feuerwehr nur mit einem TSF ausgerüstet ist und vielleicht nur einen Einsatz im Jahr abarbeitet oder 15 Fahrzeuge in der Halle stehen und 400 Einsätze im Jahr auflaufen – jede Einheit ist wichtig. Da wird jede helfende Hand gebraucht – in Zukunft noch mehr als bisher. Jeder Bürgermeister, jeder Wehrführer, jeder Gemeindevertreter hat die Aufgabe, sich um die Einsatzbereitschaft seiner Wehr zu kümmern. Das Werben um neue Mitglieder ist heutzutage weitaus komplexer als früher. Die Rahmenbedingungen sind schwieriger. Und wir stehen erst am Anfang des demografischen Wandels...

Nachdem wir im vergangenen Jahr viele Themen nur angerissen haben und die Teilnehmer betroffen machen wollten, soll es dieses Jahr etwas mehr in die Tiefe gehen. Und wir wollen mehr Zeit einplanen, um mit dem Auditorium ins Gespräch und in die Diskussion zu kommen. So ist denn auch diese Veranstaltung als Ideenschmiede für visionäre Ideen gedacht mit dem Ziel vor Augen: Der Erhalt des alternativlosen Systems „Freiwillige Feuerwehr“. Namhafte Referenten und Diskussionspartner haben auch dieses Jahr wieder zugesagt und machen den Tag sicher zu einem Erlebnis.

Zögern Sie nicht: Melden Sie sich an und gestalten Sie die Zukunft des Feuerwehrwesens mit. Seien Sie am 25. Oktober 2014 dabei, wenn ein weiteres Kapitel der Nachwuchssicherung für die Freiwilligen Feuerwehren in Schleswig-Holstein aufgeschlagen wird.

Wir freuen uns auf Sie!

