

# Marktstudie 2014 - Investitionsfinanzierung

Zwischen Niedrigzins und Social Media: Wie Unternehmen heute Investitionsentscheidungen treffen



**TNS Infratest**

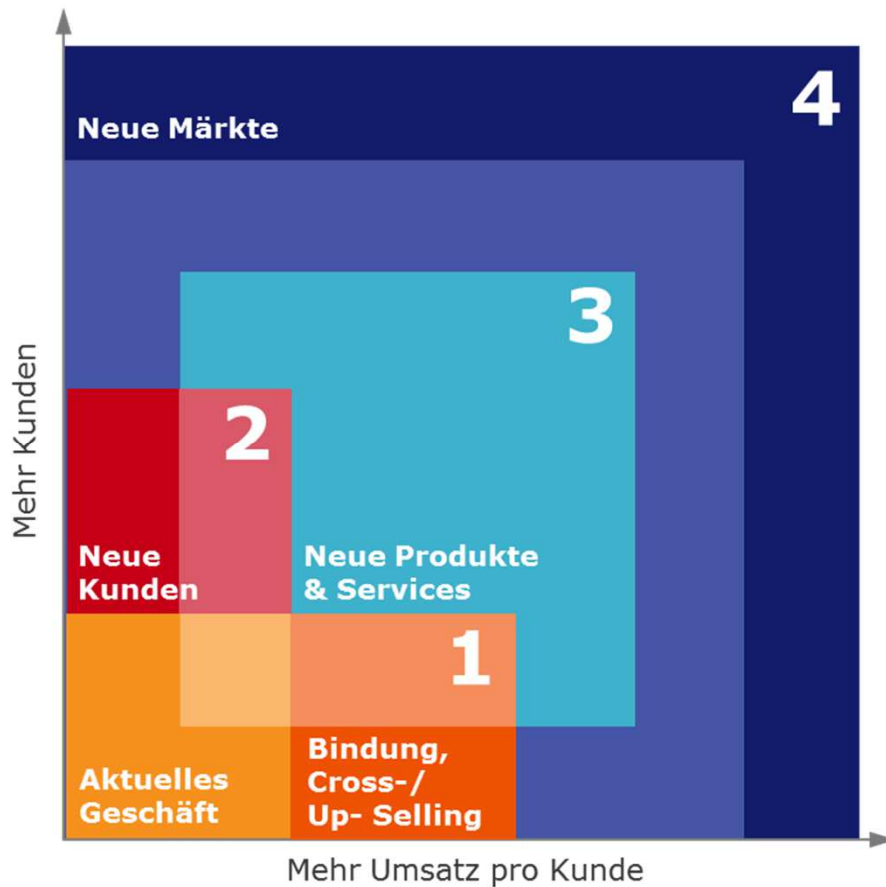
Marktstudie 2014 - Investitionsfinanzierung - im Auftrag des Bankenfachverband e.V.

© TNS Oktober 2014

# Inhalt

- **Management Summary** Seite 3
- Finanzierungspartner Seite 5
- Finanzierungsart Seite 9
- Entscheidungsverhalten Seite 13
- Zusammenarbeit mit Kreditbanken Seite 18
- Studiendesign Seite 22

# Management Summary



---

## Insights

---

Bei der Finanzierung von beweglichen Investitionsobjekten sind **Kreditbanken** mit Abstand der **wichtigste Finanzierungspartner** (Folie 6).

Der Anteil an **Fremdfinanzierungen** wird zukünftig für die einzelnen Investitionsobjekte zunehmen (Folie 11).

**Social Media** spielt für die Informationseinholung keine bedeutende Rolle (Folie 13). Ein Viertel der Unternehmen steht **Online-Abschlüssen** positiv gegenüber (Folie 15).

**Entscheidungskriterien für den Finanzierungspartner** sind neben günstigen Konditionen vor allem die vertrauensvolle Zusammenarbeit und die qualifizierte Beratung (Folie 14).

Die Mehrheit der Unternehmen, die bereits mit einer **Kreditbank** zusammenarbeiten, will dies aufgrund der guten Zusammenarbeit und der schnellen, unkomplizierten Abwicklung auch in Zukunft fortführen (Folien 19, 20).

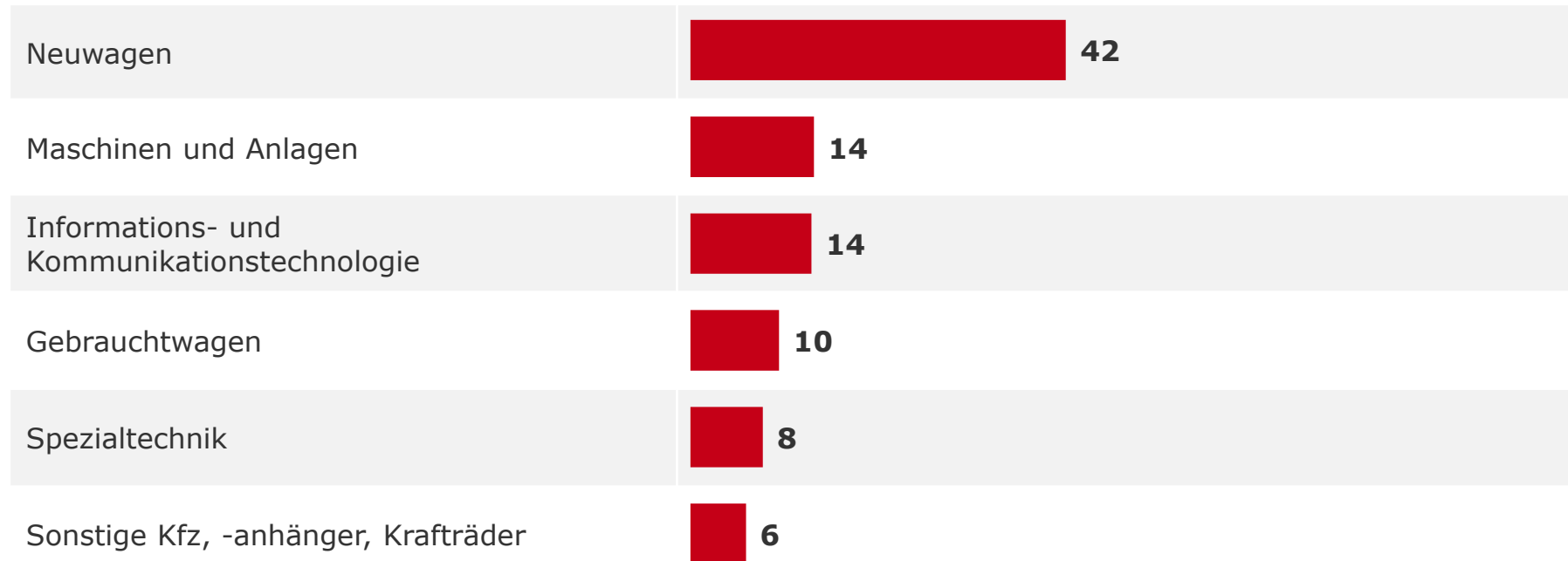
# Inhalt

- Management Summary Seite 3
- **Finanzierungspartner** Seite 5
- Finanzierungsart Seite 9
- Entscheidungsverhalten Seite 13
- Zusammenarbeit mit Kreditbanken Seite 18
- Studiendesign Seite 22

# Finanzierte Investitionsobjekte

Neuwagen sind aktuell die mit Abstand am häufigsten finanzierten beweglichen Investitionsobjekte.

Anteil der Unternehmen, die die jeweiligen Investitionsobjekte derzeit finanzieren; in Prozent

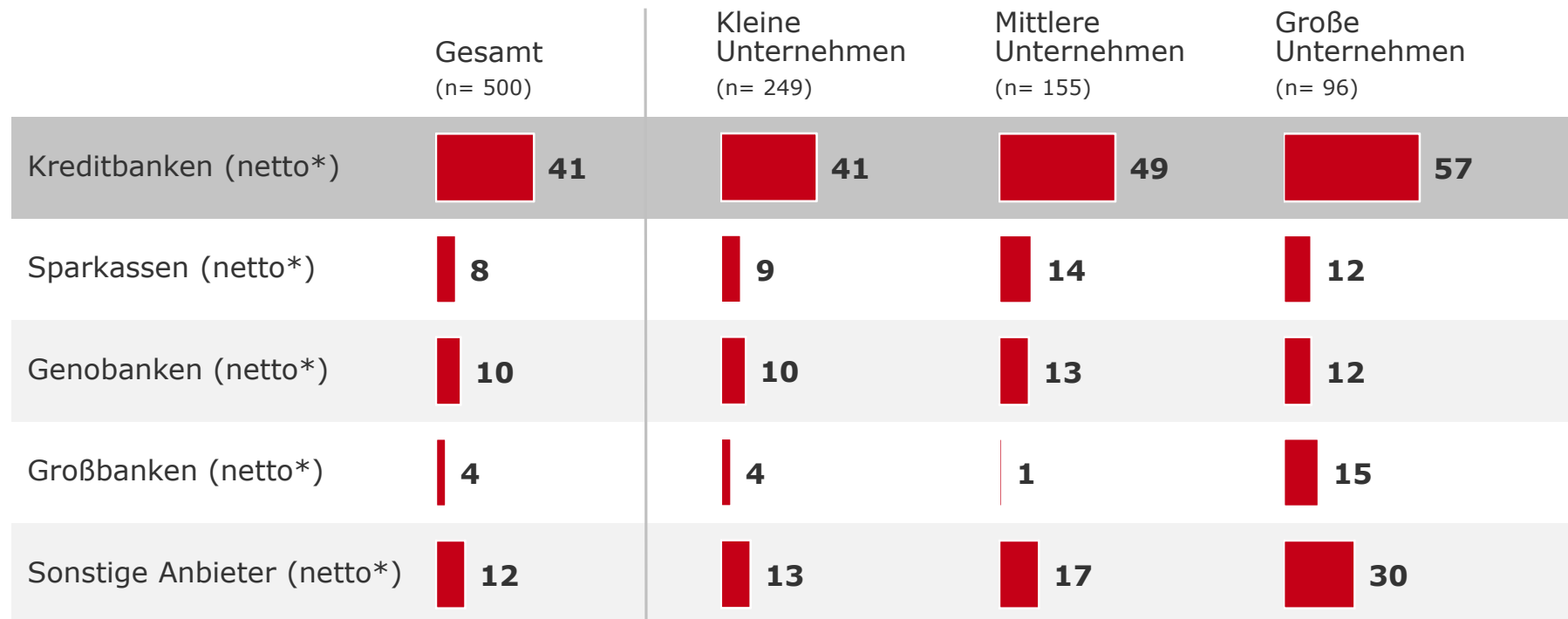


Frage 2: Welche der folgenden Objekte finanzieren Sie derzeit bei einem Kreditinstitut oder bei einer Kreditbank?  
Basis: Alle Befragten (n=500); Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %

# Zusammenarbeit mit Kreditinstituten und Kreditbanken

## Kreditbanken spielen bei der Finanzierung von beweglichen Investitionsgütern die wichtigste Rolle.

Zusammenarbeit mit Kreditinstituten und Kreditbanken bei der Finanzierung beweglicher Investitionsgüter



Frage 3: Und mit welchen Kreditinstituten bzw. welchen Kreditbanken arbeiten Sie bei der Finanzierung von beweglichen Investitionsgütern derzeit zusammen?

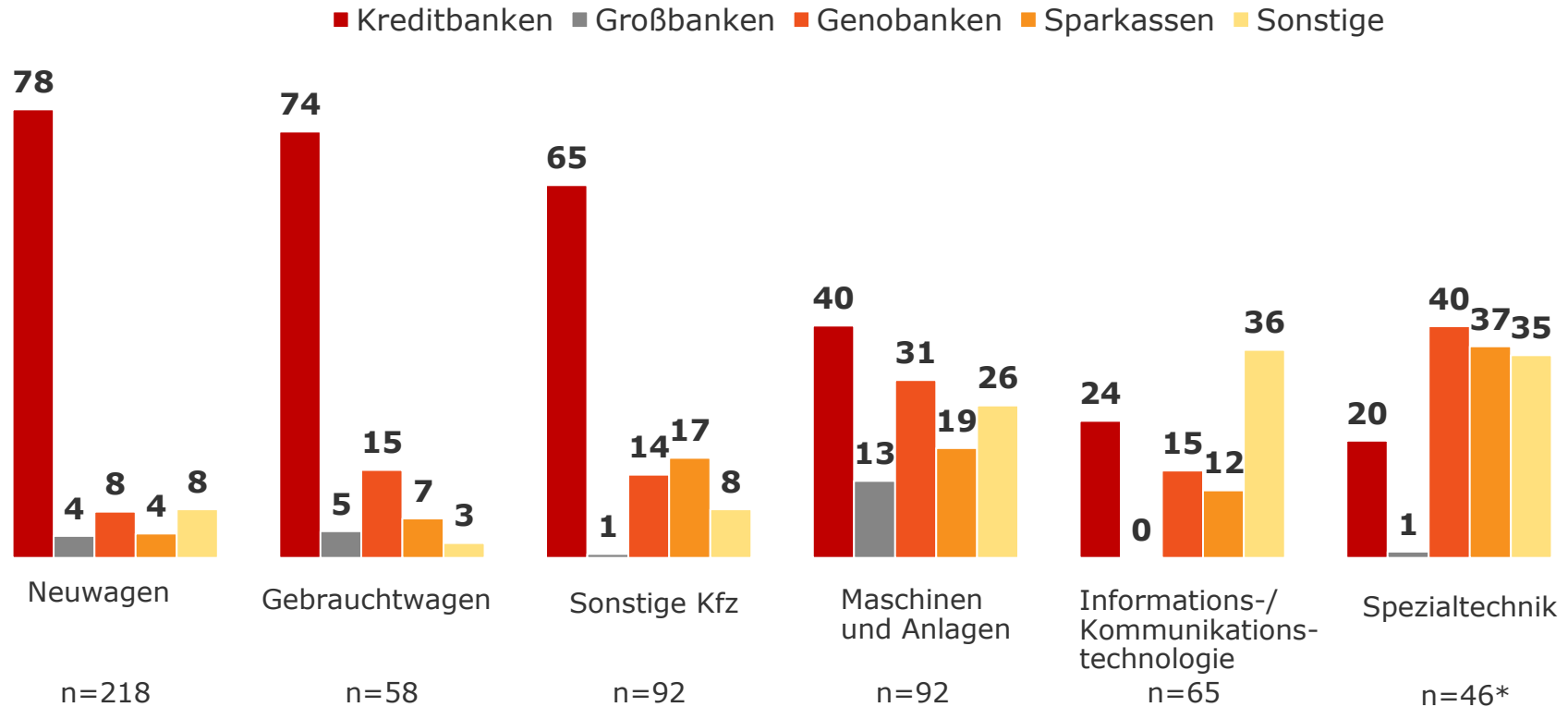
\*Nettosumme: jeder Befragte geht bei Mehrfachnennungen nur einmal in das Ergebnis der jeweiligen Kategorie ein; Hinweis: Einige Unternehmen arbeiten gleichzeitig mit mehreren Anbietern der jeweiligen Kategorie zusammen

Basis: Alle Befragten (n=500); Ergebnisse gewichtet nach Umsatz und Branche; Angaben in %

# Finanzierte Investitionsobjekte

Insbesondere bei der Finanzierung von Kraftfahrzeugen greifen Unternehmen primär auf Kreditbanken als Finanzierungspartner zurück.

Genutzte Finanzierer in Abhängigkeit vom Finanzierungsobjekt; in Prozent



Frage 3: Und mit welchen Kreditinstituten bzw. welchen Kreditbanken arbeiten Sie bei der Finanzierung von beweglichen Investitionsgütern derzeit zusammen?  
 Basis: Alle Befragten, die die jeweiligen Objekte fremdfinanzieren; \*aufgrund geringer Fallzahl nur Tendenzaussage möglich; Mehrfachnennungen möglich; Angaben in %



# Inhalt

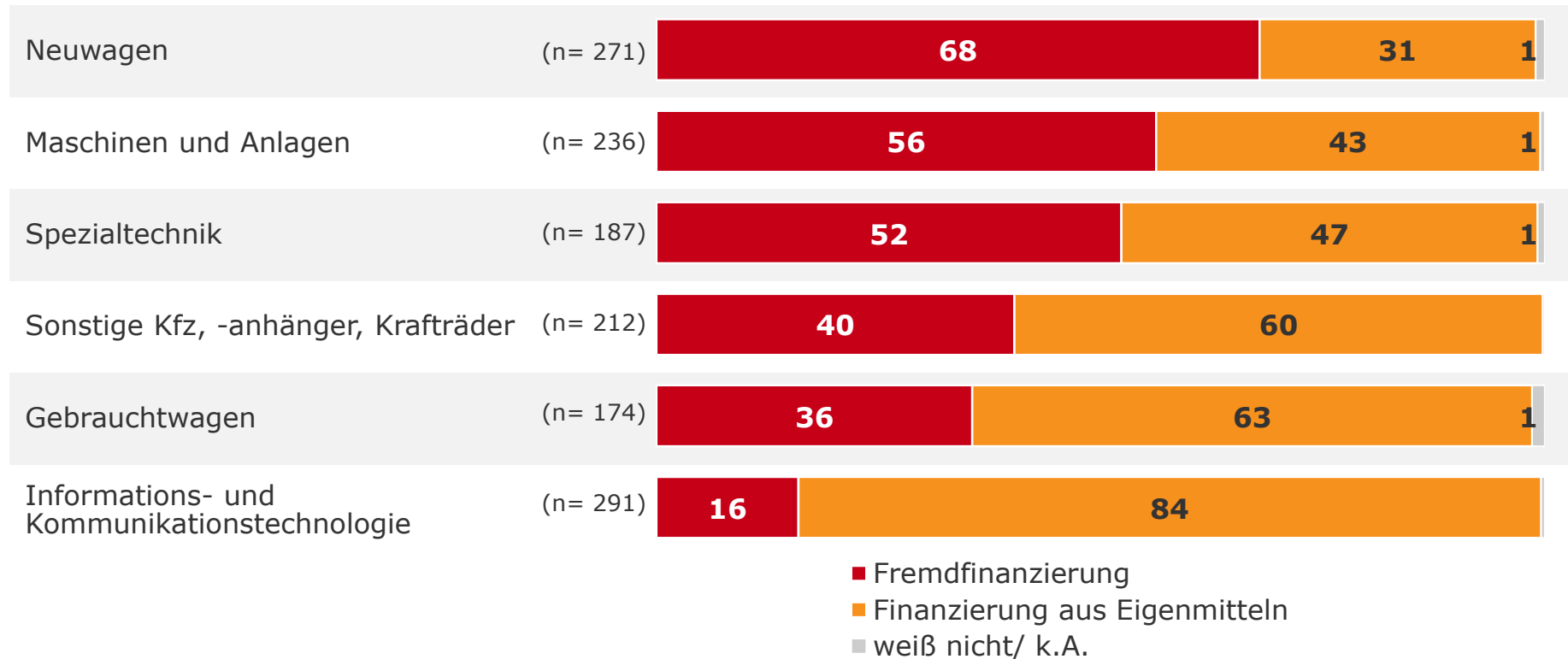
- Management Summary Seite 3
- Finanzierungspartner Seite 5
- **Finanzierungsart** Seite 9
- Entscheidungsverhalten Seite 13
- Zusammenarbeit mit Kreditbanken Seite 18
- Studiendesign Seite 22



# Finanzierungsart

Der Anteil der Eigenfinanzierungen ist vor allem bei Neuwagen am geringsten.

*Fremdfinanzierung vs. Finanzierung aus Eigenmitteln in Abhängigkeit vom Finanzierungsobjekt*



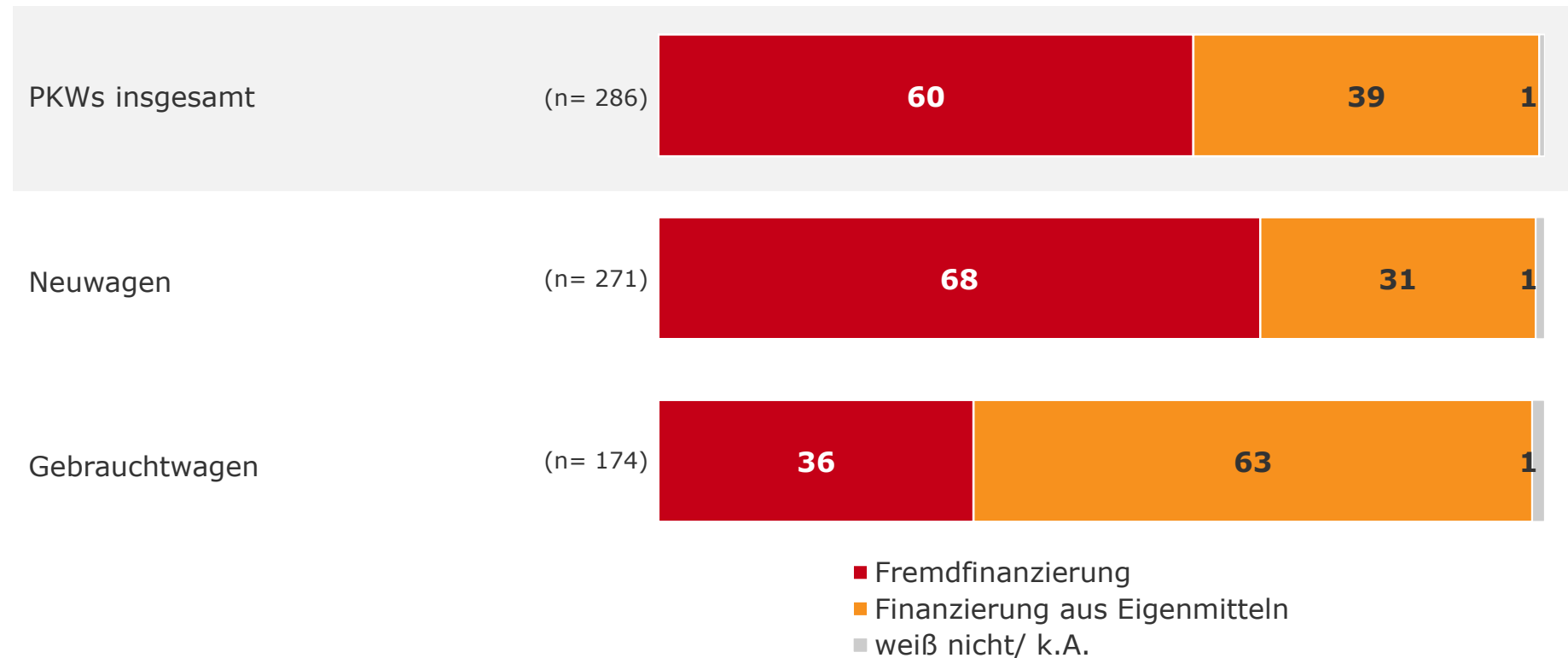
Frage 13: Ich lese Ihnen nun einige Finanzierungsobjekte vor und Sie sagen mir bitte jeweils, ob Sie diese am ehesten über Kredit, Leasing, Miete, Mietkauf oder aus Eigenmitteln finanzieren.

Basis: Befragte, die die jeweiligen Objekte finanzieren; Angaben in %

# Anteil finanzierte PKWs

Rund drei von fünf PKWs werden von Unternehmen fremdfinanziert.

*Fremdfinanzierung vs. Finanzierung aus Eigenmitteln bei PKWs*



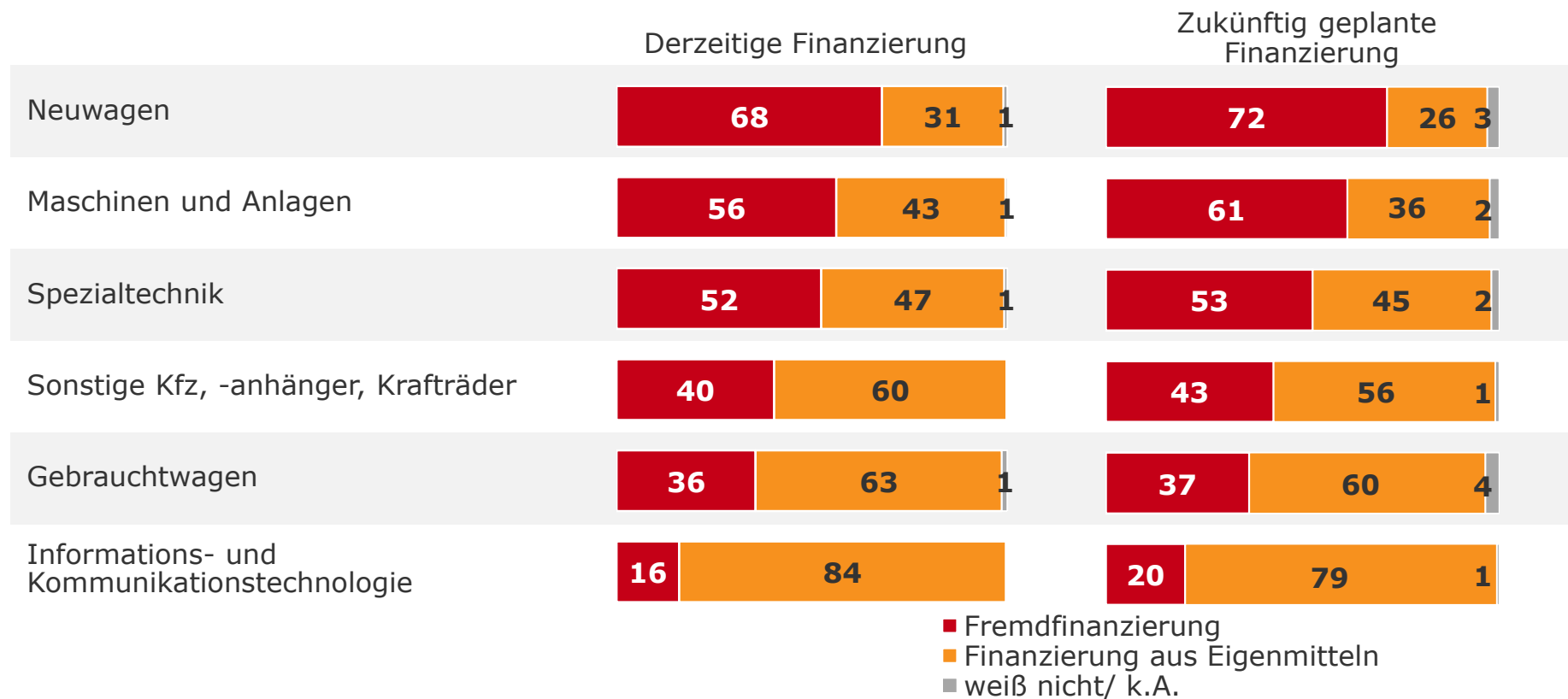
Frage 13: Ich lese Ihnen nun einige Finanzierungsobjekte vor und Sie sagen mir bitte jeweils, ob Sie diese derzeit über Kredit, Leasing, Miete, Mietkauf oder aus Eigenmitteln finanzieren.

Basis: Befragte, die Neuwagen und Gebrauchtwagen finanzieren; Angaben in %

# Zukünftige Entwicklung Finanzierungsart

Unternehmen planen zukünftig vor allem Maschinen und Anlagen stärker fremdzufinanzieren.

*Fremdfinanzierung vs. Finanzierung aus Eigenmitteln in Abhängigkeit vom Finanzierungsobjekt*



Frage 13: Ich lese Ihnen nun einige Finanzierungsobjekte vor und Sie sagen mir bitte jeweils, ob Sie diese am ehesten über Kredit, Leasing, Miete, Mietkauf oder aus Eigenmitteln finanzieren.

Frage 14: Mit welcher Finanzierungsform wird Ihr Unternehmen die genutzten Objekte zukünftig am ehesten finanzieren?

Basis: Befragte, die die jeweiligen Objekte finanzieren; Angaben in %

# Inhalt

- Management Summary Seite 3
- Finanzierungspartner Seite 5
- Finanzierungsart Seite 9
- **Entscheidungsverhalten** Seite 13
- Zusammenarbeit mit Kreditbanken Seite 18
- Studiendesign Seite 22

# Hauptinformationskanäle nach Unternehmensgröße

Persönliche Kanäle wie Händler/Verkäufer und Bankberater sind über alle Unternehmensgrößen hinweg die wichtigsten Informationsquellen.

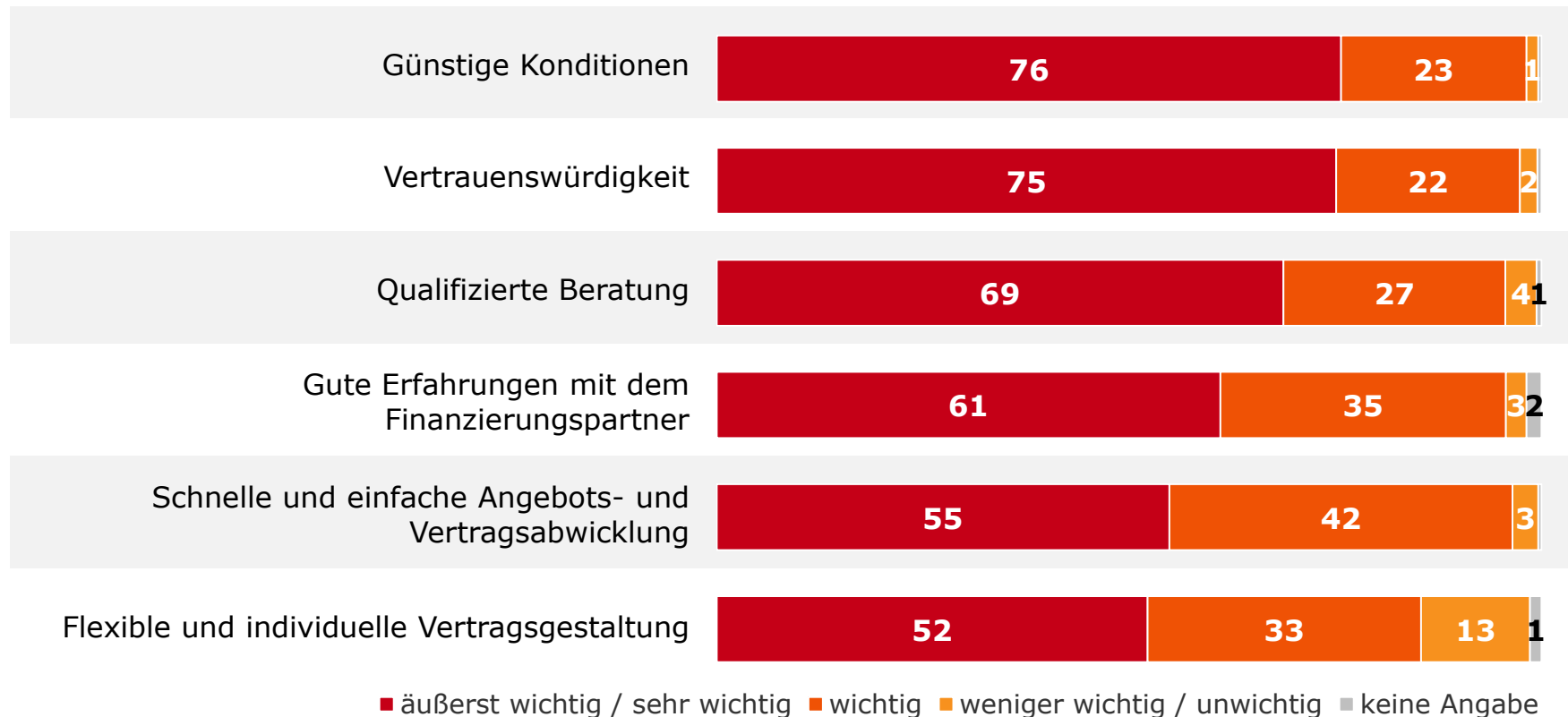
	Gesamt (n= 500)	Kleine Unternehmen (n= 249)	Mittlere Unternehmen (n= 155)	Große Unternehmen (n= 96)
Händler oder Verkäufer	37	36	37	36
Bankberater in der Filiale	20	20	14	8
Vergleichsportale im Internet	15	16	7	10
Infoanfrage über Telefon/ E-Mail/ Fax/ Brief an den Berater	6	4	17	12
Bankberater, der zu Ihnen ins Unternehmen kommt	6	5	11	22
Sonstige Websites	6	6	3	0
Medien wie z. B. Fachzeitschriften	2	2	0	6
Website einer Bank	2	2	0	2
Austausch über Social Media oder Online-Netzwerke	1	2	0	0

Frage 17: Und welche ist Ihre wichtigste Informationsquelle, d.h. welchen der genannten Informationswege verwenden Sie am häufigsten für die Informationssuche?  
Basis: Alle Befragte (n=500); Ergebnisse gewichtet nach Umsatz und Branche; Angaben in %



# Hauptkriterien für die Entscheidungsfindung

Für drei von vier Unternehmen spielt neben den günstigen Konditionen vor allem die Vertrauenswürdigkeit der Bank eine Rolle.

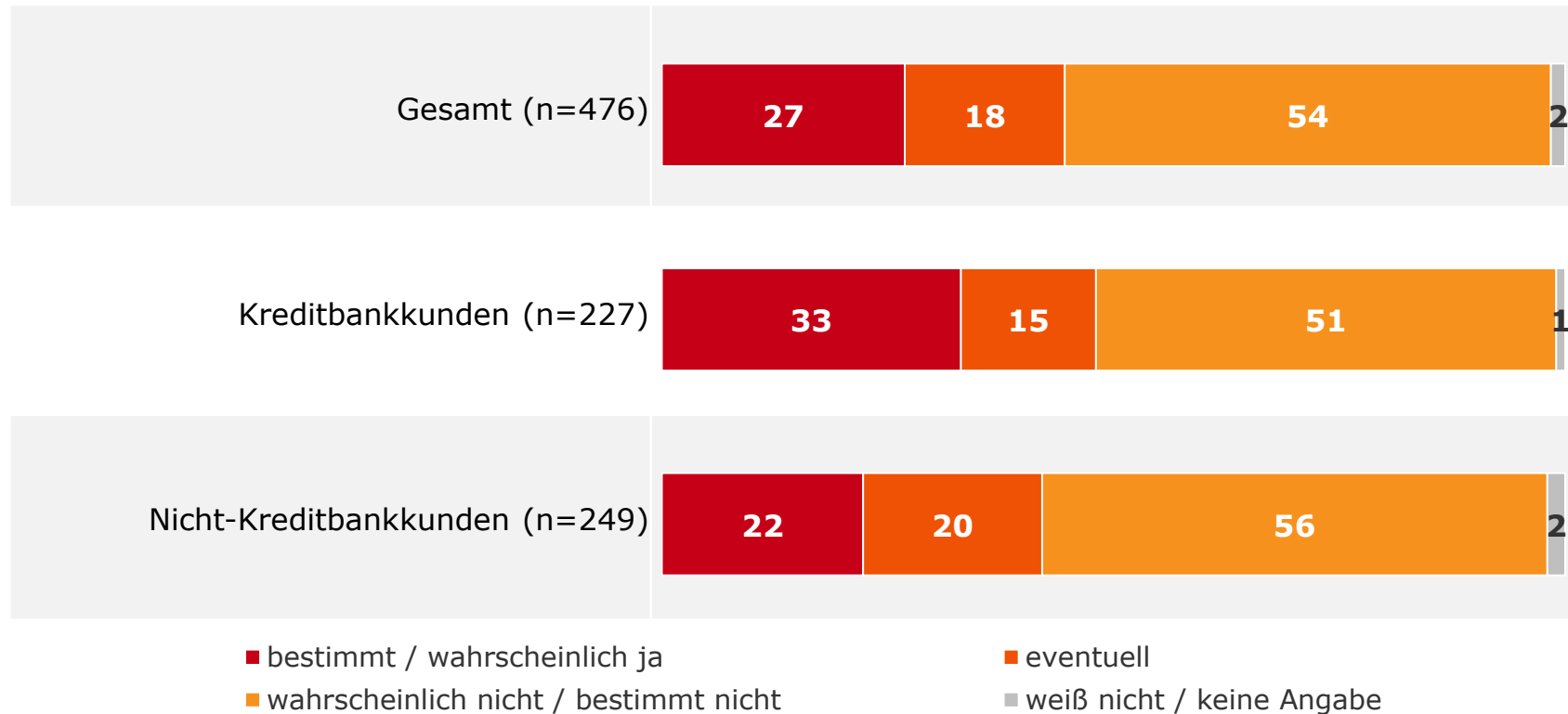


Frage 21: Im Folgenden lese ich Ihnen unterschiedliche Aspekte vor, die bei der Auswahl des Finanzierungspartners ebenfalls wichtig sein können. Sagen Sie mir bitte, wie wichtig Ihnen diese Aspekte jeweils sind, wenn Sie einen Finanzierungspartner auswählen.

Basis: Alle Befragten (n=500); Angaben in %

# Interesse Onlineabschluss

Jeder vierte Kunde steht Onlineabschlüssen sehr aufgeschlossen gegenüber.

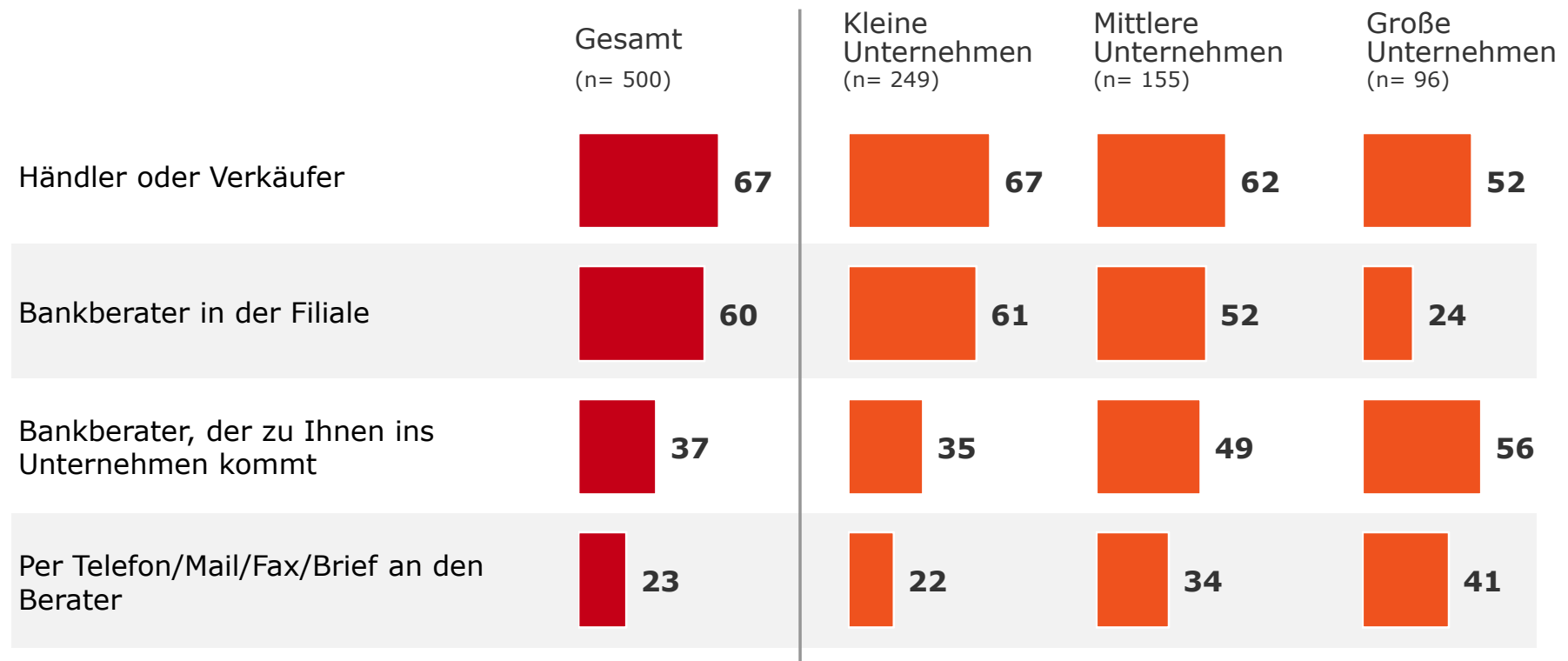


Frage 28: Nehmen Sie einmal an, Sie hätten auch die Möglichkeit eine Finanzierung online abzuschließen. Könnten Sie sich das grundsätzlich vorstellen?  
Basis: Alle Befragten; Angaben in %

# Abschlusskanäle

Kleine und mittlere Unternehmen schließen hauptsächlich über Händler/Verkäufer ab - große bevorzugen den Bankberater im Unternehmen.

Verwendete Kanäle für den Abschluss einer Finanzierung



Frage 27: Nun möchte ich mit Ihnen noch über den tatsächlichen Abschluss der Finanzierung sprechen. Über welchen Weg bzw. welche Wege schließen Sie üblicherweise die Finanzierung ab?  
 Basis: Alle Befragten (n=500); Darstellung von ausgewählten Abschlusskanälen > 10%; Mehrfachnennungen möglich; Ergebnisse gewichtet nach Umsatz und Branche; Angaben in %



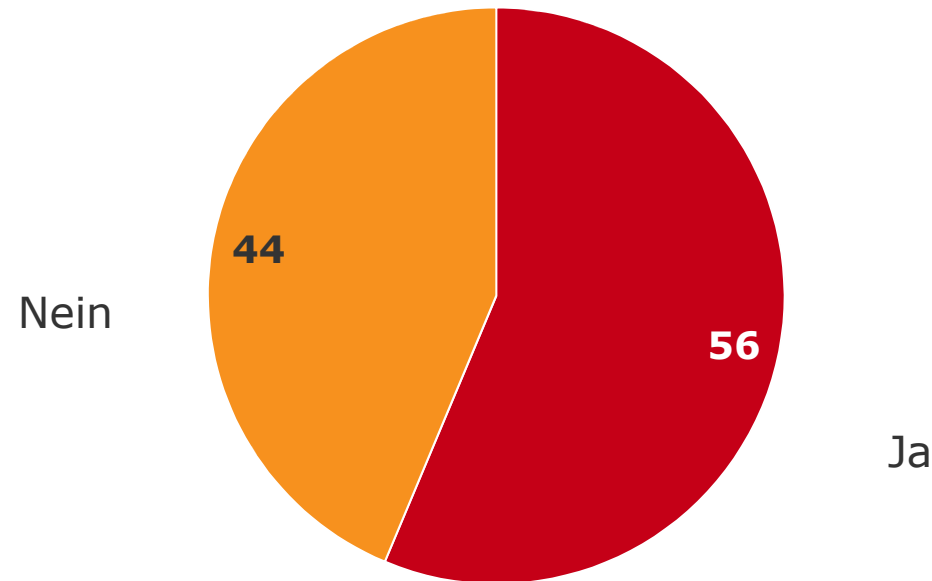


# Inhalt

- Management Summary Seite 3
- Finanzierungspartner Seite 5
- Finanzierungsart Seite 9
- Entscheidungsverhalten Seite 13
- **Zusammenarbeit mit Kreditbanken** Seite 18
- Studiendesign Seite 22

# Vorherige Zusammenarbeit mit der Kreditbank

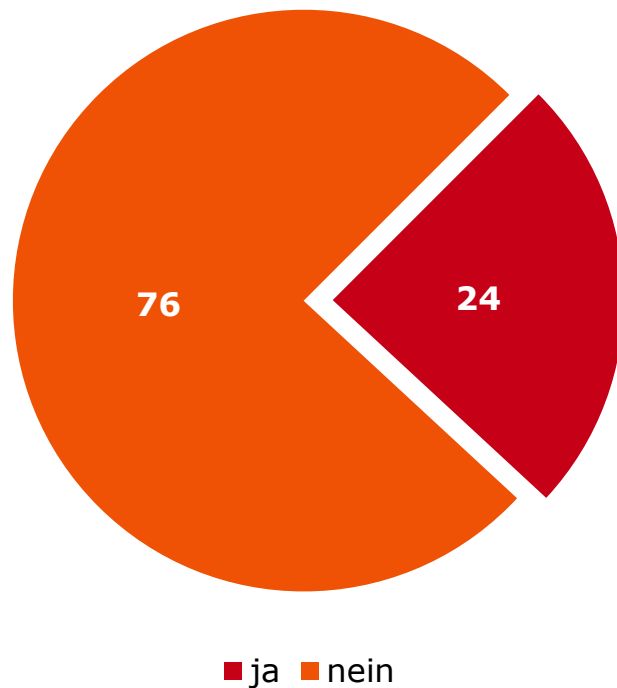
Mehr als die Hälfte der Unternehmen unterhält bereits eine längere Geschäftsbeziehung zur genutzten Kreditbank.



Frage 7: Haben Sie vor Ihrer aktuellen Finanzierung bereits einmal mit der [Kreditbank] zusammengearbeitet?  
Basis: Unternehmen mit Finanzierung von beweglichen Investitionsgütern bei Kreditbanken (n=209); Angaben in %

# Gründe Kreditbank

## Einzelnennungen: Gründe für die Finanzierung bei der Kreditbank



„Die Kompetenz der einzelnen Mitarbeiter - das Gesamtpaket, ob die Konditionen gepasst haben und ob man persönlich miteinander konnte.“

„Vertrauen, persönliches Verhältnis und gute Erfahrungen. Das steht für uns immer an erster Stelle.“

„Weil wir schon gute Erfahrungen mit der Bank gemacht haben. Wir hatten eine gute und vorbildliche Zusammenarbeit bisher.“

„Sehr gute Konditionen und schnelle Abwicklung.“

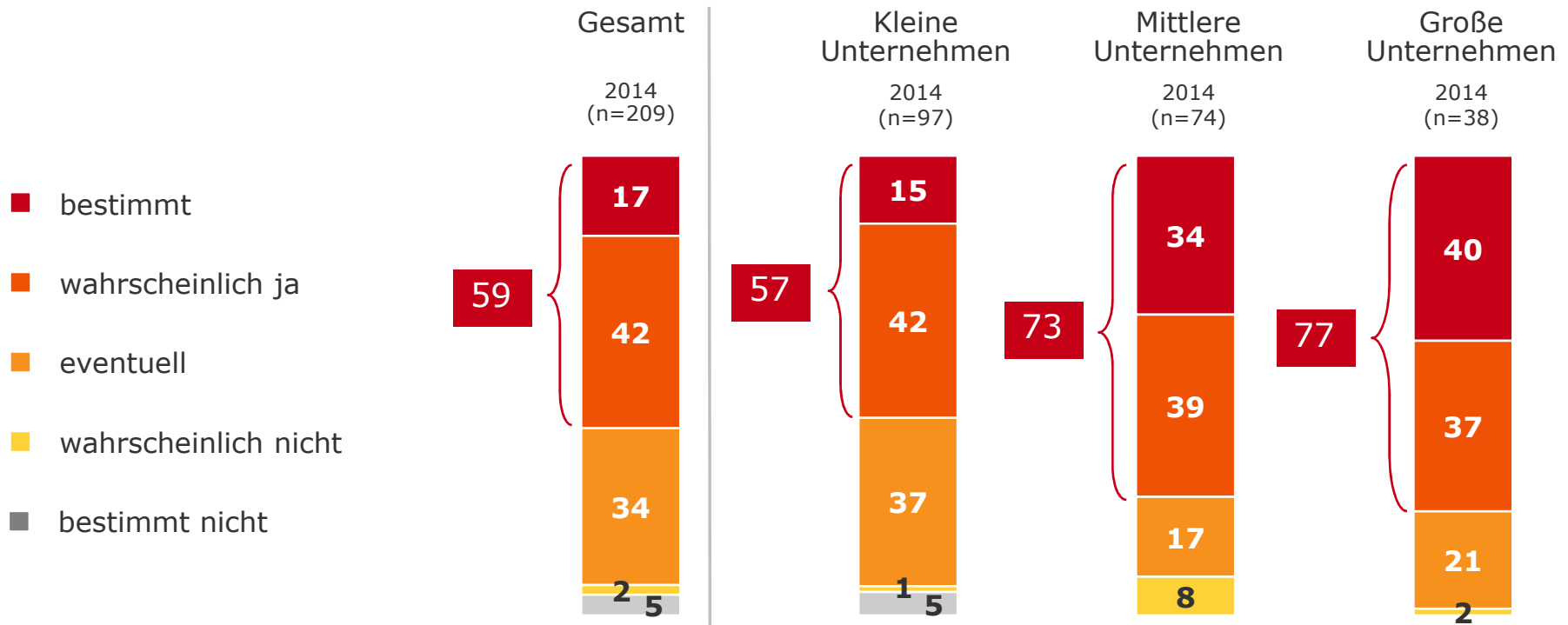
„Einfachheit. Produkt und Finanzierung aus einer Hand“

Frage 29: Gab es sonst noch etwas, das bei Ihrer Entscheidung für die Finanzierung bei der Kreditbank eine Rolle gespielt hat?

Basis: Kreditbanknutzer (n=209); die ausgewählten Einzelnennungen repräsentieren die inhaltliche Bandbreite der Gesamtnennungen; Angaben in %

# Zukünftige Entwicklung der Zusammenarbeit

Sechs von zehn Unternehmen wollen auch in Zukunft mit hoher Wahrscheinlichkeit weitere Dienste einer Kreditbank nutzen.



Frage 8: Werden Sie zukünftig weitere Finanzierungen und Dienstleistungen bei der Kreditbank nutzen?

Basis: Unternehmen mit Finanzierung von beweglichen Investitionsgütern bei Kreditbanken (n=209); Ergebnisse gewichtet nach Umsatz und Branche; Angaben in %

# Inhalt

- Management Summary Seite 3
- Finanzierungspartner Seite 5
- Finanzierungsart Seite 9
- Entscheidungsverhalten Seite 13
- Zusammenarbeit mit Kreditbanken Seite 18
- **Studiendesign** Seite 22

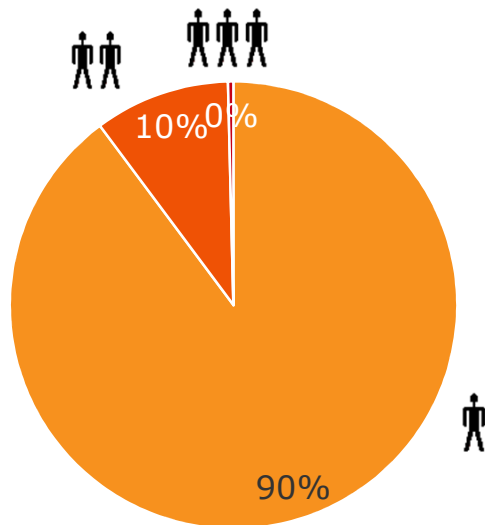
# Studiendesign

<b>Zielsetzungen / Inhalte:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Erstellung eines Überblicks über den Investitionsfinanzierungsmarkt in Deutschland. Untersuchung der Einstellungen und Verhaltensweisen der Unternehmen in Bezug auf die Finanzierung beweglicher Investitionsobjekte über Kredit, Leasing, Miete und Mietkauf insgesamt sowie Schwerpunkt auf der Kreditfinanzierung.</li></ul>
<b>Grundgesamtheit:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kleine und mittelständische Unternehmen (KMU), Großunternehmen und Selbständige in Deutschland</li></ul>
<b>Stichprobe:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Disproportional geschichtete Stichprobe nach Umsatzgrößenklassen und Branchen; insgesamt 500 Interviews</li></ul>
<b>Erhebungsmethode:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Telefonische Befragung (CATI – Computer-Assisted-Telephone-Interview), durchschnittliche Interviewlänge: 20 Minuten</li></ul>
<b>Erhebungszeitraum:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 22.07.-25.08.2014</li></ul>
<b>Zeitvergleiche:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Die Studie wurde bereits 2009 und 2011 durchgeführt. In 2014 wurde das Studiendesign angepasst; Zeitvergleiche sind eingeschränkt möglich und als Tendaussagen im Anhang zu finden.</li></ul>
<b>Rundung von Werten:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Abweichungen zu 100% sind im gesamten Bericht auf Rundungsdifferenzen zurückzuführen</li></ul>

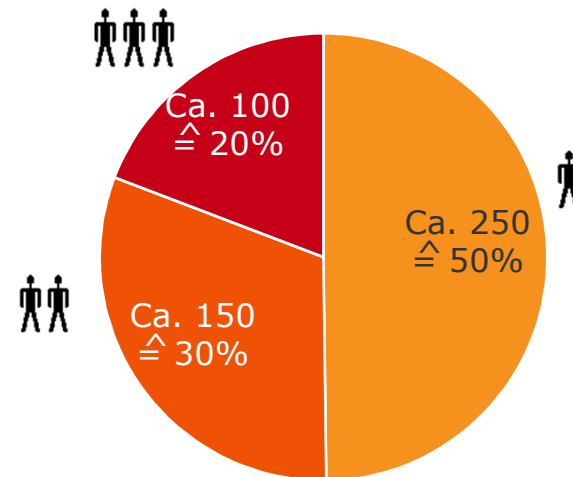
# Studiendesign

## Grundgesamtheit & Stichprobe

**Grundgesamtheit**  
(alle Unternehmen)



**Stichprobe**  
(disproportional)



Alle folgenden Darstellungen zeigen gewichtete und somit für die Grundgesamtheit repräsentative Daten

- kleine Unternehmen (Jahresumsatz < 1 Mio €)
- mittlere Unternehmen (Jahresumsatz 1 bis unter 50 Mio €)
- große Unternehmen (Jahresumsatz > 50 Mio €)

Quelle: Statistisches Bundesamt 2011/ASE 2010; Angaben in %

# Studiendesign

## Übersicht der Kreditbanken, die auf Investitionsfinanzierungen spezialisiert sind

- abcbank
- akf bank
- AUMA KREDITBANK
- Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe
- Bank11
- Banque PSA FINANCE
- Barclaycard Barclays Bank
- BMW Bank
- BNP PARIBAS LEASE GROUP
- Brühler Bank
- CB Bank
- Commerz Finanz
- CreditPlus Bank
- CRONBANK
- Deutsche Leasing Finance
- DZB BANK
- FFS Bank
- FGA Bank
- Ford Bank
- GE Capital Bank
- GEFA
- GMAC Bank
- Honda Bank
- IBM Kreditbank
- Ikano Bank
- Iveco Finance
- Mercedes-Benz Bank
- MKB Mittelrheinische Bank
- MKG Bank
- NordFinanz Bank
- RCI Banque
- Santander Consumer Bank
- TARGOBANK
- TeamBank
- TEBA Kreditbank
- TOYOTA KREDITBANK
- TRUMPF Financial Services
- UniCredit Leasing Finance
- Volkswagen Bank
- Von Essen
- VR Diskontbank



# Ansprechpartner

## Kontakt Bankenfachverband e.V.

Stephan  
Moll

Referatsleiter Markt und PR  
Tel. +49 30 2462596 14  
[stephan.moll@bfach.de](mailto:stephan.moll@bfach.de)

## Kontakt TNS Infratest

Mark  
Lammers

Associate Director / Team Leader  
Technology & Financial Services  
Tel. +49 521 9257 673  
[mark.lammers@tns-infratest.com](mailto:mark.lammers@tns-infratest.com)

Silke  
Henning

Consultant  
Technology & Financial Services  
Tel. +49 521 9257 676  
[silke.henning@tns-infratest.com](mailto:silke.henning@tns-infratest.com)