

Ranking der TextilWirtschaft: Top Ten



DIE GRÖSSTEN TEXTILEINZELHÄNDLER IN DEUTSCHLAND 2013

Rang	Unternehmen	2013	2012	Veränd. in %	Bemerkung
1.	Otto Group, Hamburg	4223 *	4173 *	1,2	Textilumsätze mit Katalog- und Onlineversand im Wesentlichen mit Otto, Alba Moda, Apart, Baur, Bonprix, Frankonia, Heine, Lascana, Limango, mytoys.de, Schwab, Smatch.com, Shopping24, SportScheck, Witt Weiden, Manufactum. Stationär mit zusammen rund 270 Filialen
2.	H&M, Hamburg	3600 *	3481 *	3,4	418 Filialen H&M, Cos, Weekday, Monki sowie H&M-Online-Shop
3.	C&A, Düsseldorf	3010 *	3059 *	-1,5	506 Filialen C&A sowie E-Commerce
4.	Metro, Düsseldorf	2376 *	2168 *	0,0	107 Metro und Schaper C+C-Märkte, 306 SB-Warenhäuser real und Online-Shop, 13 Sport Arena und Online-shop, 103 Galeria Kaufhof und Online-Shop, Lust for Life, Carsch-Haus, 4 Wanderzeit. Kein Vergleich möglich, neue Schätzgrundlage
5.	Karstadt, Essen	1891 *	1968 *	-3,9	86 Karstadt-Warenhäuser, 28 Karstadt Sports, KaDeWe, Alsterhaus, Oberpollinger, 2 K Town und E-Commerce
6.	P&C, Düsseldorf	1348	1372	-1,7	67 Modehäuser und Online-Shop
7.	Tengelmann, Mülheim/R.	1274 *	1232 *	3,4	2554 Kik-Filialen sowie Online-Shop. Anteilig (30%) Woolworth-Umsätze konsolidiert
8.	Lidl, Neckarsulm	1054 *	1033 *	2,0	Rund 3200 Filialen sowie E-Commerce
9.	Aldi-Gruppe, Essen/Mülheim/R.	1022 *	983 *	4,0	Aldi Nord und Süd mit zusammen rund 4200 Filialen
10.	Tchibo, Hamburg	1010 *	1020 *	-1,0	Etwa 700 Filialen, 30 Prozente-Läden, rund 8000 Depots im Einzelhandel sowie Online-Shop

* Schätzzahl der TextilWirtschaft (TW)

Die TW-Rangliste der Größten im deutschen Textileinzelhandel erfasst Unternehmen, die mindestens 50 Mill. Euro mit Textilien und Bekleidung (brutto) in Deutschland Erlösen. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsätze beruhen auf Angaben der Unternehmen sowie eigenen Schätzungen und Berechnungen.