

## Kalkofe, Rütten, 450 Gäste und „Helenes Fische“ atemlos in Berlin: TELE 5 lud zum mega SchleFaZ-Spezial-„Sharknado 2“-Event!



*450 Gäste zelebrierten mit Oliver Kalkofe, Peter Rütten, TELE 5-Chef Kai Blasberg und Milliarden von fliegenden Monster-Haien am Freitagabend den Kino-Live-Event von „SchleFaZ: Sharknado 2“ in der Kulturbrauerei am Prenzlauer Berg in Berlin.*



Es war ein Abend zwischen begeisterter Fassungslosigkeit, anstrengendem Zwerchfell-Workout und frenetischer HAlterkeit, denn sie sind alle wieder da: SchleFaZ, Oliver Kalkofe, Peter Rütten und der „Sharknado“, Teil 2. Im prall gefüllten Kino der Kulturbrauerei am Prenzlauer Berg zelebrierten die begeisterten Fin-fHAlghter-Fans, **Berlins HAlsseste Drag-Queen** und **Berlins gefährlichster Hai-Hund** mit Oliver Kalkofe und Peter Rütten live das „SchleFaZ Spezial: Sharkando 2“.



Selbst der Berliner **Kulturstaatssekretär Tim Renner** konnte diesem HAllight nicht widerstehen!

**Und am Ende haben die Gäste sowie insgesamt fast 1 Mio. Fernsehzuschauer zwei „Sharknados“ überlebt!**

Fotos zur Veranstaltung auf [schlefaz.de](http://schlefaz.de) und in der **TELE 5 Presselounge**.

Ja, alle dachten nach dem ersten „Sharkando“: Das war’s! Nur zwei sollten es besser wissen: **Oliver Kalkofe, für den so viele Fragen nach dem ersten Teil offen geblieben waren, und der arme Fin alias „Beverly Hills 90210“-Star Ian Ziering: Ihm fliegen die Haie bereits IM**

**Flugzeug** auf dem Weg nach New York um die Ohren! Und nur dank seines Surflehrer-Scheins kommt es überhaupt zum HAPPY END: Er schnappt sich im freien Fall eine aus dem Nichts auftauchende Hakenkette, verankert sie im Rücken eines ebenfalls fliegenden Hais – und landet schließlich **auf dem Hai surfend auf der Spitze des Empire State Buildings. So!**

Begeistert und damit einhergehend zunehmend angetrunken, zeigten sich Oliver Kalkofe, Peter Rütten, Zuschauer und Gäste auch über die zahllosen Cameo-Auftritte, u.a. Judd Hirsch („Taxi“), Kelly Osbourne (Ozzys Tochter), Richard Kind („Stargate“), Vivica A. Fox („Kill Bill“), Judah Friedländer („30 Rock“), oder Robert Hays („Airplane!“), denn beim Trinkspiel „Achtung! Cameo-Auftritt“ wurde jedes Mal angestoßen.

Im Anschluss an den Live-Event nutzen zahlreiche Gäste die Chance auf ein Foto mit Oliver Kalkofe und Peter Rütten, kauften „Kennen Sie diesen Hai?“-T-Shirts, Hai-Mützen, „Sharknado“-Plakate – und die einzig wahre neue CD von Oliver Kalkofe und Helenes Fische „Atemlos durch die Luft“. Außerdem brach der neue SchleFaZ-Online-Shop zusammen – too much traffic!

**Und von wegen „besinnliche Vorweihnachtszeit“ – hier sind die nächsten „schlechtesten Filme aller Zeiten“:**

„Flotte Teens in heißen Jeans“ am 28.11.14 (Sie dachten Liebe tut weh? Warten Sie diesen Film ab!) +++ „Airplane vs. Volcano“ am 5.12.14 (Die schlimmste Free TV-Premiere im Dezember) +++ „Dracula jagt Frankenstein“ am 12.12.14 (Werwolf, Vampir, Mumie und Frankensteins Monster in einem Film - mehr geht nicht!) +++

Alle Filme sind nach der TELE 5 Ausstrahlung auch im Online-Catch-Up auf [www.tele5.de](http://www.tele5.de) zu finden.

**Alle News zu ‚Die schlechtesten Filme aller Zeiten‘**, verrückte Fan-Aktionen, Gewinnspiele und Specials zur TELE 5 Trash-Reihe finden Zuschauer auf [schlefaz.de](http://schlefaz.de).

„SchleFaZ: Die schlechtesten Filme aller Zeiten“ ist eine fairworks-Produktion ([www.fairworks.de](http://www.fairworks.de)) im Auftrag von TELE 5.

Natürlich präsentiert der „**Gernsehclub**“ – **Deutschlands erster TV-Live-Club** im Ladenkino der Videothek Filmkunst in Berlin wieder alle meisterlichen Machwerke parallel zur TELE 5 Ausstrahlung als Live-Event - Trinkspiel inklusive! Mehr Infos dazu: [www.gernsehclub.de](http://www.gernsehclub.de)

**Die SchleFaZ Must Haves gibt’s hier:** <http://www.tele5.de/a-z/schlefaz/schlefaz-shop.html>

Informationen und Bilder zum Programm unter [www.tele5.de](http://www.tele5.de) bzw. <http://presse.tele5.de> in der Presselounge.

Textrechte: ©Presse TELE 5, Verwertung (auch auszugsweise) honorarfrei nur bei Nennung der Quelle TELE 5 und Sendehinweis.

TELE 5 auf Facebook: <https://facebook.com/tele5.de>

Bei Rückfragen:

Burda und Fink, Petra Fink, Tel: 089-890649112, [pf@burda-fink.de](mailto:pf@burda-fink.de)

Tele 5 Bildredaktion, Judith Hämmelmann, Tel.: 089-649568-182, [presse@tele5.de](mailto:presse@tele5.de)