

Thema: Die Zukunft im Blick – Die größte Trendmesse der Welt

Beitrag: 1:31 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Trauen Sie sich und machen Sie im neuen Jahr auch mal etwas wirklich Neues! Richten Sie Ihr Wohnzimmer neu ein oder Ihre Küche, probieren Sie neue Dekomöglichkeiten aus! Aber woher die Idee nehmen? Helfen kann hier die Messe „Ambiente“, die vom 13. bis zum 17. Februar stattfindet. Was es hier alles für Trends gibt und wie die den Weg zu Ihnen nach Hause finden, weiß Mario Hattwig.

Sprecher: Die Ambiente ist die weltgrößte Messe für Konsumgüter. In diesem Jahr kommen etwa 4.750 Aussteller aus knapp 100 Ländern nach Frankfurt und zeigen neue Trends in den Bereichen Küche, Haushalt, Geschenke und Wohnen. Warum die Ambiente so wichtig ist, erklärt Nicolette Naumann von der Messe Frankfurt.

O-Ton 1 (Nicolette Naumann, 0:17 Min.): „Auf der Ambiente werden alle Neuheiten vorgestellt, die der Konsument dann acht Wochen später im Laden findet. Das heißt, man muss sich vorstellen, praktisch alle Einzelhändler der Welt kommen auf diese Messe und gucken, was gibt es Neues und ordern das für den Endverbraucher.“

Sprecher: 140.000 Fachbesucher werden auf der Messe erwartet. Highlights gibt es viele – zum Beispiel das Partnerland.

O-Ton 2 (Nicolette Naumann, 0:17 Min.): „Die Ambiente hat jedes Jahr ein anderes Partnerland. Dieses Jahr wird es die USA sein. Da gibt es natürlich immer sehr viele Sonderschauen. Wir geben aber in großen Trendschauen, in Designpreisen et cetera auch sehr viel Handwerkszeug, sehr viel Einsicht in das, was kommt.“

Sprecher: Wer nicht vom Fach ist, kann sich durch die Presse über die Ambiente informieren.

O-Ton 3 (Nicolette Naumann, 0:28 Min.): „Man muss sich vorstellen, dass auch weltweit jede Wohn- und Frauenzeitschrift hier auf der Messe ist. Und zum Teil die Journalisten das Trendscouting übernehmen. Aber wir als Messe Frankfurt bieten ganz neu Endverbraucher auch die Möglichkeit, über einen Ambiente-Blog, gerade die Trendthemen, die Themen wie USA et cetera mitzuerleben. Zum Teil sogar über Videos, die wir in den Trendschauen oder bei den jungen Nachwuchsdesignern drehen.“

Abmoderationsvorschlag: Die Messe „Ambiente“ findet vom 13. bis 17. Februar in Frankfurt statt – allerdings nur für Fachbesucher. Wenn Sie sich die Trends 2015 aber doch schon anschauen wollen, schauen Sie einfach ins Internet unter www.ambiente-blog.com.

Thema: Die Zukunft im Blick – Die größte Trendmesse der Welt

Interview: 2:03 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Trauen Sie sich und machen Sie im neuen Jahr auch mal etwas wirklich Neues! Richten Sie Ihr Wohnzimmer neu ein oder Ihre Küche, probieren Sie neue Dekomöglichkeiten aus! Aber woher die Idee nehmen? Helfen kann hier die Messe „Ambiente“, die vom 13. bis zum 17. Februar stattfindet. Was es hier alles für Trends gibt und wie die den Weg zu Ihnen nach Hause finden, weiß Nicolette Naumann von der Messe Frankfurt, hallo!

Begrüßung: „Hallo!“

1. Frau Naumann, was genau ist die „Ambiente“ für eine Messe?

O-Ton 1 (Nicolette Naumann, 0:12 Min.): „Die Ambiente ist die weltgrößte und internationalste Messe für Konsumgüter. Hier findet man alles zu Tisch und Küche, alle Wohntrends und aber auch alle Geschenkartikel.“

2. Wie viele Aussteller kommen dieses Jahr und mit wie vielen Besuchern rechnen Sie?

O-Ton 2 (Nicolette Naumann, 0:19 Min.): „Wir erwarten 4.750 Aussteller aus 94 Ländern. Davon reist über die Hälfte aus dem Ausland nach Frankfurt. Auf der Besucherseite rechnen wir mit rund 140.000 aus über hundert Ländern. Hier wird jeder Zweite aus dem Ausland nach Frankfurt kommen.“

3. Warum ist die Messe so wichtig?

O-Ton 3 (Nicolette Naumann, 0:17 Min.): „Auf der Ambiente werden alle Neuheiten vorgestellt, die der Konsument dann acht Wochen später im Laden findet. Das heißt, man muss sich vorstellen, praktisch alle Einzelhändler der Welt kommen auf diese Messe und gucken, was gibt es Neues und ordern das für den Endverbraucher.“

4. Was ist denn das Highlight in diesem Jahr?

O-Ton 4 (Nicolette Naumann, 0:30 Min.): „Die Ambiente hat jedes Jahr ein anderes Partnerland. Dieses Jahr wird es die USA sein. Da gibt es natürlich immer sehr viele Sonderschauen rund um das Partnerland. Abgesehen davon, zeigt die Ambiente eben alle Trends – vor allem bei den Ausstellern. Diese 4.750 Aussteller reisen mit neuen Produkten nach Frankfurt. Wir geben aber in großen Trendschaus, in Designpreisen et cetera auch sehr viel Handwerkszeug, auch sehr viel Einsicht in das, was kommt.“

5. Wie können sich auch Nicht-Fachbesucher über neue Trends informieren?

O-Ton 5 (Nicolette Naumann, 0:30 Min.): „Sehr stark einfach via Presse. Man muss sich vorstellen, dass auch weltweit jede Wohn- und Frauenzeitschrift hier auf der Messe ist. Und zum Teil die Journalisten das Trendscouting übernehmen. Aber wir als Messe Frankfurt bieten ganz neu Endverbrauchern auch die Möglichkeit, über einen Ambiente-Blog, gerade die Trendthemen, die Themen wie USA et cetera mitzuerleben. Zum Teil sogar über Videos, die wir in den Trendschaus oder bei den jungen Nachwuchsdesignern drehen.“

Nicolette Naumann über Einrichtungs-, Küchen- und Geschenktrends auf der Messe „Ambiente“. Vielen Dank für das Gespräch!

Verabschiedung: „Danke!“

Abmoderationsvorschlag: Die Messe „Ambiente“ findet vom 13. bis 17. Februar in Frankfurt statt – allerdings nur für Fachbesucher. Wenn Sie sich die Trends 2015 aber doch schon anschauen wollen, schauen Sie einfach ins Internet unter www.ambiente-blog.com.