Presse-Mitteilung

Mehr Sicherheit.
Mehr Wert.

22. April 2015

Deutscher Bildungspreis 2015 – Erfolgreicher im Job durch Fortbildungsseminare

Anmoderationsvorschlag:
Die TÜV SÜD Akademie und EuPD verleihen auch in diesem Jahr wieder den Deutschen Bildungspreis. Damit werden Firmen ausgezeichnet, die sich vorbildlich für Bildungs- und Talentmanagement eingesetzt haben. Diese Unternehmen fördern gezielt die Leistungsfähigkeit und Kreativität ihrer Mitarbeiter. Max Zimmermann wollte Genaueres wissen:

Sprecher: Die meisten von uns haben eine mehrjährige berufliche Ausbildung hinter sich. Warum sollte man trotzdem Fortbildungsseminare belegen? Jürgen Merz, Geschäftsführer der TÜV SÜD Akademie, hat die Antwort:

O-Ton Jürgen Merz: 20 Sekunden
Man kann davon ausgehen, dass es ein natürliches Bedürfnis ist, dass man sich weiterentwickeln will, aber natürlich stellt sowohl der Arbeitsmarkt als auch der Arbeitgeber Anforderungen daran, welche Kompetenzen ich zeigen soll. Und insofern ist es eine Erwartungshaltung, sowohl an mich selbst als auch vom Arbeitgeber, diesen Anforderungen gerecht zu werden.

Sprecher: Im Internet oder Katalogen wird eine große Auswahl von Weiterbildungsseminaren angeboten. Aber wie findet man das Seminar, das zu einem passt?

O-Ton Jürgen Merz: 20 Sekunden
Es macht auf jeden Fall Sinn, sich im Vorfeld genaue Gedanken zu machen: Was ich eigentlich erwarte, was ich will, und was ich brauche. Und dann sind Kriterien wie: Welche Qualität erwarte ich? Welche Inhalte sind für mich wichtig? Welche Abschlüsse sollten vorgezeigt werden? Standortfragen, Terminfragen sind im Vorfeld zu klären.

Sprecher: Und nach dem Seminar: Wie kann man am besten von der Teilnahme profitieren?

O-Ton Jürgen Merz: 18 Sekunden

Es ist ganz wichtig, das Neugelernte so gut wie möglich in den Arbeitsalltag zu integrieren, und da gibt es verschiedene Möglichkeiten. Man kann sich Merkzettel an den PC heften, man kann sich im Kalender verschiedene Termine eintragen, aber idealerweise immer wieder auch über das Gelernte mit Kollegen und Vorgesetzten sprechen.

Abmoderationsvorschlag:

Weiterbildungsmaßnahmen sind also klassische Win-win-Situationen, denn nicht nur die Firmen profitieren von der Fortbildung, sondern auch die Arbeitnehmer, die ihre Kenntnisse und Fähigkeiten vertiefen und so erfolgreicher in ihrem Job werden.

FÜR REDAKTEURE:

Ein Service für Sie: Den dazugehörigen Podcast finden Sie auf der Homepage von TÜV SÜD unter www.tuev-sued.de/audio-pr.

Presse-Kontakt:

Heidi Atzler TÜV SÜD AG Unternehmenskommunikation Westendstraße 199, 80686 München	Tel. +49 (0) 89 / 57 91 – 29 35 Fax +49 (0) 89 / 57 91 – 22 69 E-Mail heidi.atzler@tuev-sued.de Internet www.tuev-sued.de

Als einer der führenden Dienstleister in den Bereichen Prüfung, Begutachtung, Auditierung, Zertifizierung, Schulung und Knowledge Services sorgt TÜV SÜD für Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit. Seit 1866 schützt der technische Dienstleister gemäß seinem Gründungsauftrag Menschen, Umwelt und Sachgüter vor den nachteiligen Auswirkungen der Technik. Das Unternehmen mit Sitz in München ist inzwischen an über 800 Standorten weltweit vertreten. TÜV SÜD agiert weltweit mit mehr als 22.000 Experten aus den verschiedensten Disziplinen, die auf ihren Gebieten als herausragende Experten anerkannt sind. Der technische Dienstleister kombiniert unabhängige und neutrale Kompetenz und langjährige Erfahrung mit wertvollen Brancheninformationen und bietet Unternehmen, Verbrauchern und Umwelt damit echten Mehrwert. TÜV SÜD unterstützt seine Kunden auf der ganzen Welt mit einem umfassenden Leistungsspektrum um Effizienz zu steigern, Kosten zu senken und Risiken beherrschbar zu machen. www.tuev-sued.de