

April 2015

---

# Informationsverhalten zu Gesundheitsthemen

Ausgewählte Kurzergebnisse einer repräsentativen Studie  
Heidelberg, April 2015



**GIM | GESELLSCHAFT FÜR  
INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG**

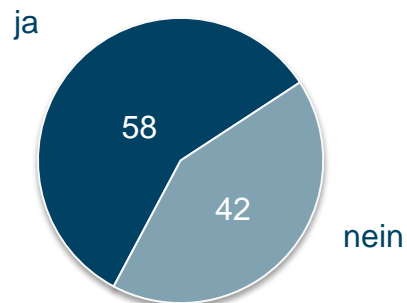
## Informationssuche zu Gesundheitsthemen – Geschlechtsspezifisch

**Mehr als die Hälfte aller Befragten hat sich in den letzten 12 Monaten über Gesundheitsthemen informiert, wobei Frauen dabei aktiver waren.**

**Haben Sie sich in den letzten 12 Monaten über Gesundheitsthemen** (wie z.B. Gesundheitsvorsorge, Krankheitsthemen, Beschwerden, Medikamente, Apotheken, Physiotherapeuten, Ärzte & Krankenhäuser) **informiert?**

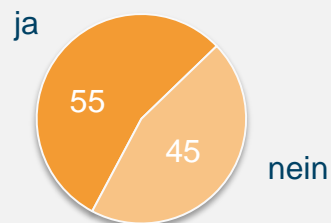
### Rep-Sample

(n=1.009, in %)



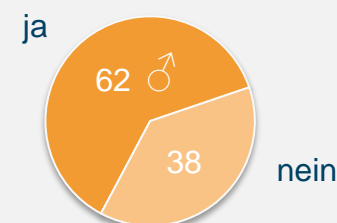
### Männer

(n=497, in %)



### Frauen

(n=512, in %)



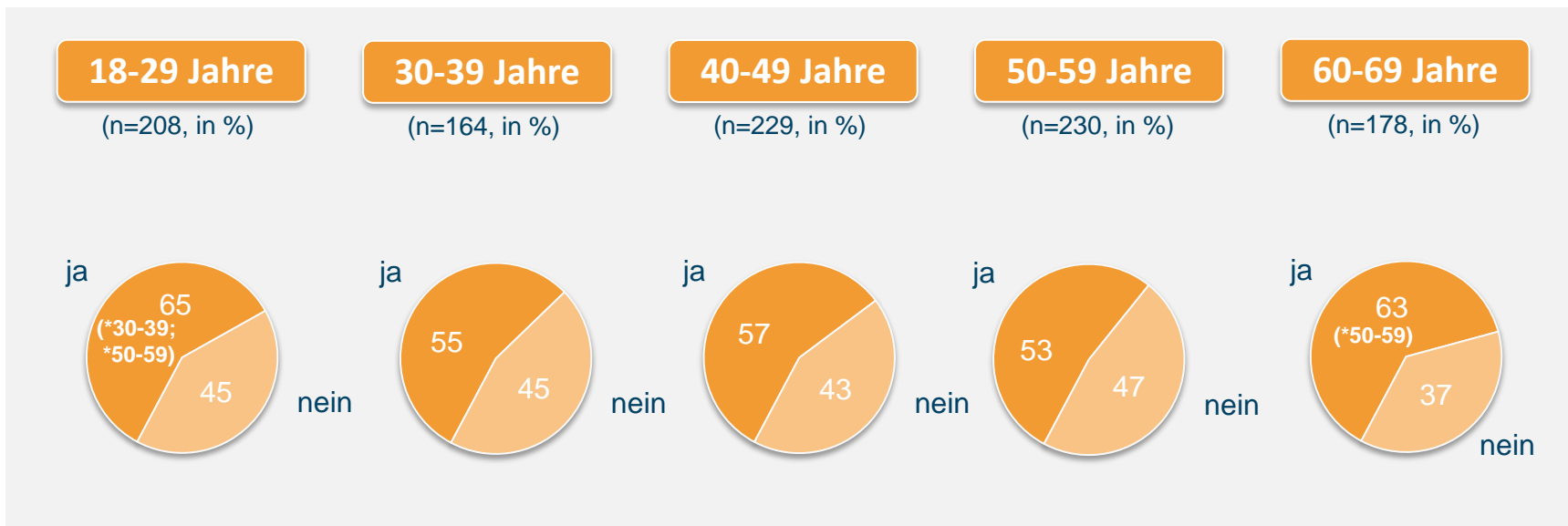
Basis: Total, n=1.009, in %  
♂♀ signifikanter Unterschied



## Informationssuche zu Gesundheitsthemen – Altersabhängig

**Vor allem jüngere Befragte zwischen 18 und 29 Jahren, sowie die ältere Altersgruppe 60+ suchten nach Informationen zum Thema Gesundheit.**

**Haben Sie sich in den letzten 12 Monaten über Gesundheitsthemen (wie z.B. Gesundheitsvorsorge, Krankheits-themen, Beschwerden, Medikamente, Apotheken, Physiotherapeuten, Ärzte & Krankenhäuser) informiert?**



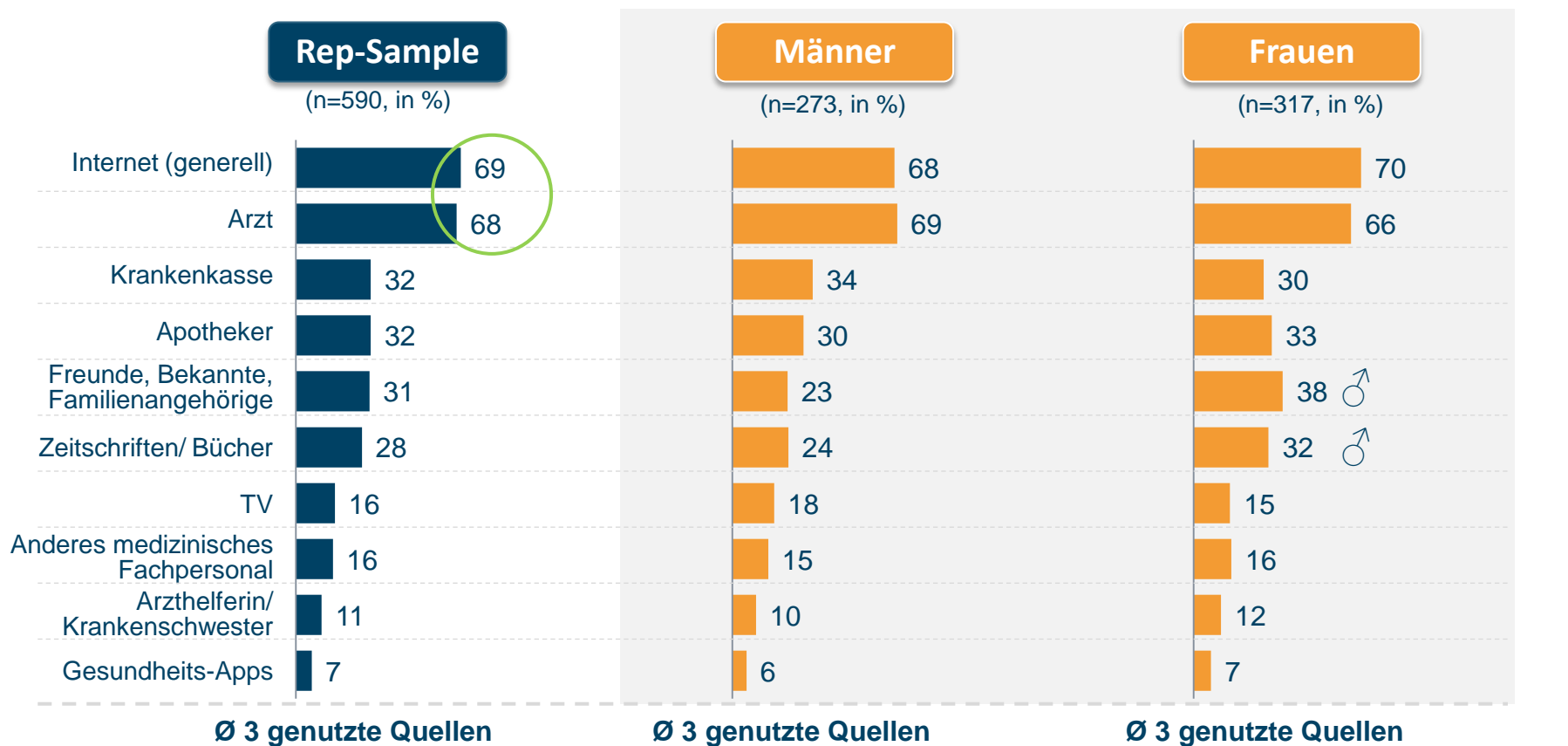
Basis: Total, n=1.009, in %  
\* signifikanter Unterschied

# Genutzte Quellen zu Gesundheitsthemen – Geschlechtsspezifisch

Im Schnitt nutzten die Befragten 3 Quellen zur Information, wobei das Internet und der Arzt am häufigsten ‚befragt‘ werden.

**Wo haben Sie sich in den letzten 12 Monaten über Gesundheitsthemen informiert?**

Selektion: Befragte, die sich über Gesundheitsthemen informiert haben



Basis: Total, n=590, in %  
♂♀ signifikanter Unterschied

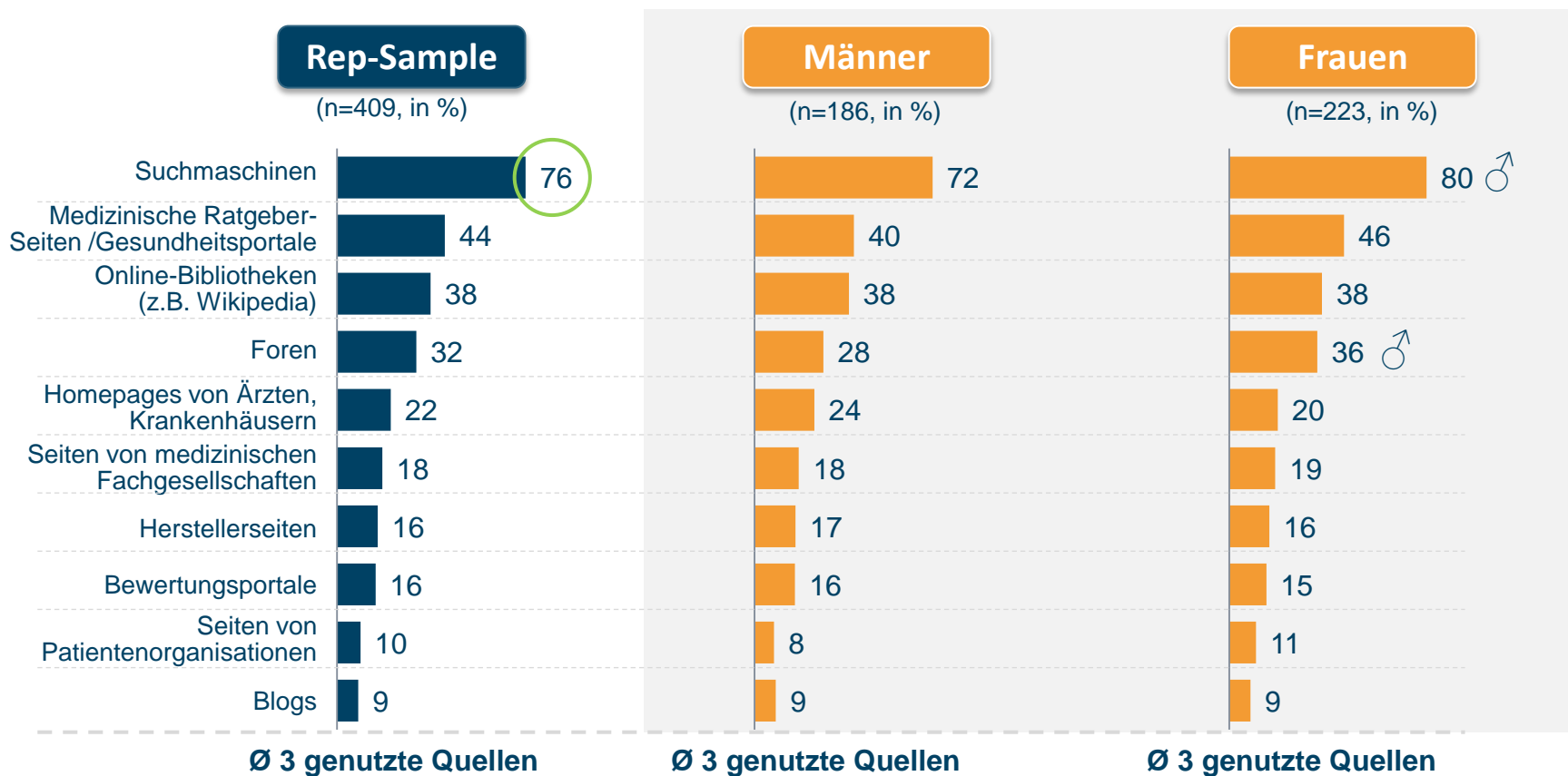


# Genutzte Quellen zu Gesundheitsthemen – Geschlechtsspezifisch

## Informationssuche im Internet beginnt in der Regel mit Anfragen in Suchmaschinen, die häufig in Ratgeberseiten oder Online-Bibliotheken münden.

### Wo genau haben Sie sich im Internet informiert?

Selektion: Befragte, die sich im Internet über Gesundheitsthemen informiert haben



Basis: Total, n=409, in %  
♂♀ signifikanter Unterschied



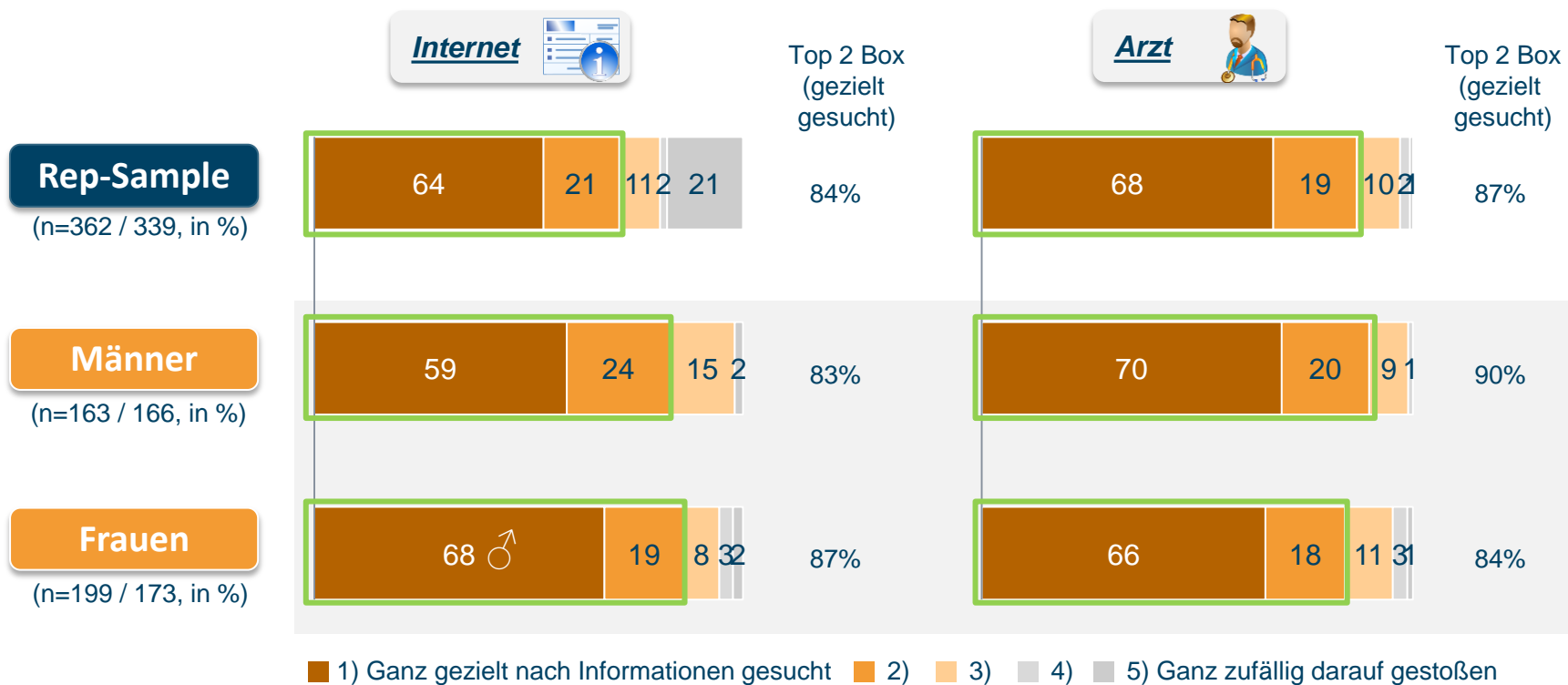
# Aktive vs. passive Informationssuche zu Gesundheitsthemen

## Internet und Arzt sind Informationsquellen, die hauptsächlich zur gezielten Suche genutzt werden.

**Wie gezielt haben Sie sich über die folgenden Kanäle informiert?**

→ Für die 2 am häufigsten genannten Informationsquellen

Selektion: Befragte, die sich im Internet oder beim Arzt über Gesundheitsthemen informiert haben



Basis: Total, n=362 / 339, in %  
♂♀ signifikanter Unterschied



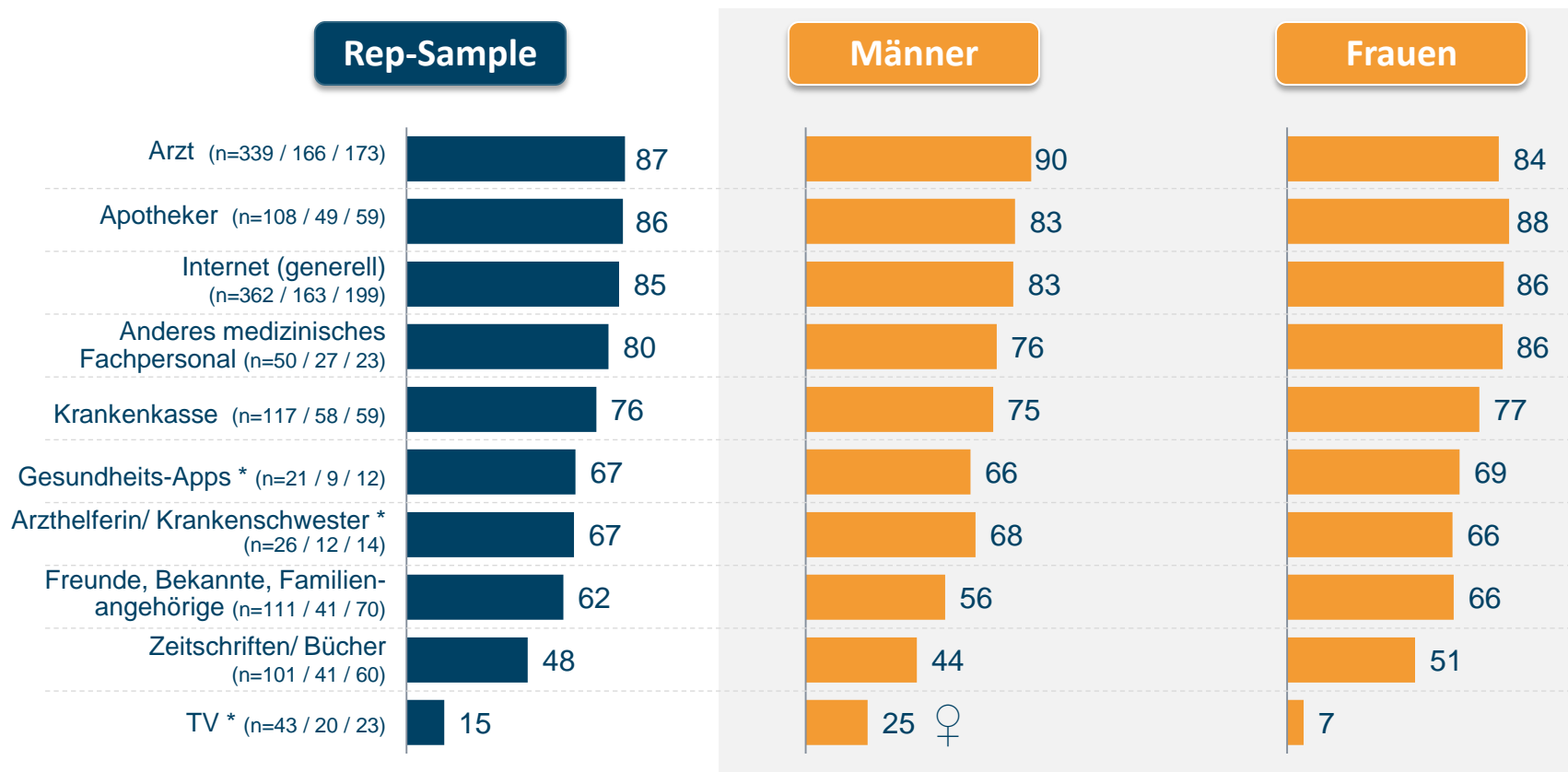
## Genutzte Quellen zu Gesundheitsthemen – Geschlechtsspezifisch

Die Informationssuche zu Gesundheitsthemen ist in der Regel eine gezielte Suche, allerdings informieren Zeitschriften und vor allem TV eher beiläufig.

**Wie gezielt haben Sie sich über die folgenden Kanäle informiert?**

- Übersicht Informationsquellen: Top 2 Box (gezielt gesucht) -

Selektion: Befragte, die sich im Internet oder beim Arzt über Gesundheitsthemen informiert haben



\*! Kleine Basis

Basis: Selektion über genutzte Quellen, in %  
♂♀ signifikanter Unterschied



# IHR KONTAKT:

**GIM | Gesellschaft für Innovative  
Marktforschung**

**Goldschmidtstraße 4–6  
69115 Heidelberg**

**Telefon +49 6221 8328-0  
Telefax +49 6221 8328-33**

**info@g-i-m.com  
www.g-i-m.com**



**Doris Fuchs**  
*Director Pharma Research*

d.fuchs@g-i-m.com



**Sandra Jäpel**  
*Senior Research Manager*

s.jaepel@g-i-m.com



**GIM | GESELLSCHAFT FÜR  
INNOVATIVE MARKTFORSCHUNG**