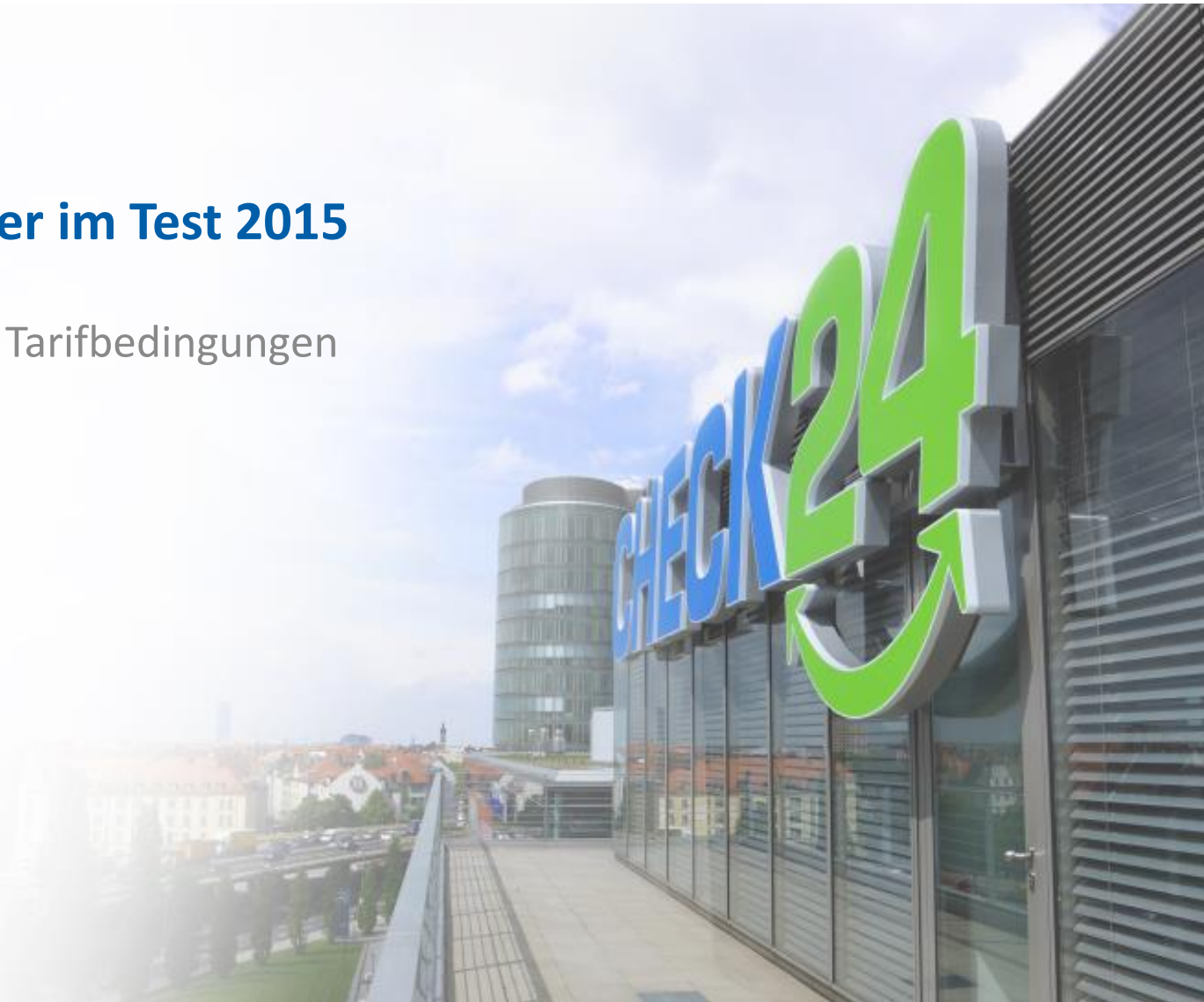


Internetanbieter im Test 2015

Preis, Service und Tarifbedingungen



Agenda



1. Zusammenfassung



2. Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Ergebnis Preis

5. Ergebnis Service

6. Ergebnis Tarifbedingungen



1. Zusammenfassung

Gewinner

Gesamtsieger: Kabel Deutschland
Sieger Preis: Tele Columbus
Sieger Service: Vodafone
Sieger Tarifbedingungen: Unitymedia

Fazit 1

Kabelanbieter bieten das bessere Preis-Leistungs-Verhältnis.
z. B. Kabel Deutschland: 2. Platz Preis und Service

Fazit 2

Meiste DSL-Anbieter haben kein ausgewogenes Gesamtpaket.
z. B. Vodafone: 1. Platz Service, letzter Platz AGBs

Wichtige Detailergebnisse

- **Gesamtergebnis:** Telekom verbessert sich durch gesunkenen Preis vom letzten Platz im Vorjahr auf dritten Rang.
- **Preis:** Doppelflats kosten im Schnitt fünf Prozent weniger als 2014.
- **Service:** Besserer Mail-Service als 2014 sorgt für bessere Bewertung.
- **Tarifbedingungen:** Sechs von acht Anbietern erreichen weniger als die Hälfte der möglichen Punkte.

Agenda



1. Zusammenfassung

2. Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Ergebnis Preis

5. Ergebnis Service

6. Ergebnis Tarifbedingungen



- **Getestete Anbieter:**

CHECK24.de hat **fünf große überregionale DSL-Anbieter** sowie **die drei größten Kabelanbieter** in Deutschland getestet: 1&1, easybell, Kabel Deutschland*, o2, Tele Columbus, Telekom, Unitymedia* und Vodafone* (alphabetisch sortiert).

- **Parameter zur Auswahl des getesteten Tarifs:**

günstigste Doppelflatrate (Telefon & Internet), mind. 16.000 kBit/s Download-Bandbreite (wenn verfügbar, sonst nächsthöhere Stufe), Neukunde, günstigstes Angebot (laufzeitunabhängig)

- **Bewertungskategorien mit Gewichtung:**

Preis (40 Prozent), Service (35 Prozent), Tarifbedingungen (25 Prozent)

- **Bewertungszeiträume:**

Preise: 01.04.2015, Service: 18.03.2015 – 01.04.2015, Tarifbedingungen: 02.04.2015

*KabelBW tritt seit 01.04.2015 nicht mehr als eigenständige Marke auf, sondern wurde vollständig in Unitymedia integriert, deshalb wurde nur Unitymedia getestet. Kabel Deutschland wurde zwar auch in die Vodafone-Gruppe integriert, erscheint aber weiterhin als eigenständige Marke und wurde deshalb separat getestet.

Bewertungskriterien Preis:

- Die Punktevergabe richtete sich nach dem Effektivpreis.

Effektivpreis = monatlicher Durchschnittspreis über 24 Monate (Summe aus 24x Grundgebühr zzgl. Einmalkosten abzgl. Boni und Vergünstigungen geteilt durch 24)

- Für einen Regionalaufschlag erhielten die Anbieter Punktabzug.

Regionalaufschlag = zusätzliche monatliche Gebühr für Anschlüsse in wenig ausgebauten DSL-Gebieten aufgrund von technischem Mehraufwand bzw. Fernanschaltung an das jeweilige Anbieternetz

Preis	Punkte
≤ 20,00 €	50
20,01 € - 22,00 €	45
22,01 € - 24,00 €	40
24,01 € - 26,00 €	35
26,01 € - 28,00 €	30
28,01 € - 30,00 €	25
30,01 € - 32,00 €	20
32,01 € - 34,00 €	15
34,01 € - 36,00 €	10
36,01 € - 38,00 €	5
> 38 €	0
Regionalaufschlag	-10

2. Methodik (3/4)

Bewertungskriterien Service:

- Telefoninfrastruktur Neukunden-Hotline
- Telefon- und E-Mail-Service (vier standardisierte Testanrufe und drei Test-E-Mails pro Anbieter)
- Online-Shop
- Online-Kundenportal

Kriterium	Punkte			Gewichtung
	0	5	10	
Telefoninfrastruktur - Neukunde				
Kosten	≥ 14 ct/Min / keine Hotline	< 14 ct/Min	kostenlos	30 %
Verfügbarkeit wochentags	keine Hotline	< 24h/Tag	24 h/Tag	
Verfügbarkeit Wochenende	keine Hotline	< 24h/Tag	24 h/Tag	
Call-Back Service	nein	-	ja	
Auffinden der Hotline-Nr. auf der Startseite	nein	-	ja	
Telefon-Service				
Erreichbarkeit	> 180 Sek in WS, nicht erreicht	31-180 Sek in Warteschleife	≤ 30 Sek in Warteschleife	20 %
Qualität der Antwort	keine/falsche Antwort	korrekte Antwort	korrekte Antwort + Zusatzinfo	
Freundlichkeit	unhöflich	sachlich, neutral	zuvorkommend, sehr freundlich	
Wie viel Zeit nehmen sie sich? "Drücker"?	< 1 Min	1 - 3 Min	> 3 Min	
E-Mail-Service				
Eingangsbestätigung	keine	> 15 Min	≤ 15 Min	20 %
Dauer der Antwort	nach 4 Tagen keine Antwort	25 Stunden - 4 Tage	≤ 24 Stunden	
Qualität der Antwort	keine Antwort	korrekte Antwort	korrekte Antwort + Zusatzinfo	
persönlicher Ansprechpartner	nein	-	ja	
Form	formale Fehler	standardisierte Mail	persönliche Mail, keine formalen Fehler	
Online-Shop				
Verfügbarkeitscheck	nein	-	ja	15 %
AGB	nein	nur online einsehbar	online + download	
Tarif-/Preisblatt	nein	nur online einsehbar	online + download	
Live-Chat	nein	ja, eingeschränkt	ja	
Voreinstellungen Shop (SIM, Security etc.)	ja, kostenpfl. Optionen	ja, aber kostenlos	nein	
Online-Kundenportal				
Kontoänderung	nein	nur mit Postformular	ja	15 %
Info Laufzeit / Vertragsende	nein	nur eines der beiden	ja	
Optionsänderung	nein	eingeschränkt	online	
Tarifänderungen	nein	eingeschränkt	online	
Umzugsauftrag	nein	nur postalisch / mit zusätzlichem Formular	komplett online	

Bewertungskriterien Tarifbedingungen:

- Mindestvertragslaufzeit
- Kündigungsfrist
- Vertragsverlängerung
- Download-Geschwindigkeit
- Drosselung
- Umzugspauschale
- mitgelieferte Hardware
- Upload-Geschwindigkeit
- Telefonkosten mobil
(Durchschnittskosten in alle deutschen Mobilfunknetze)
- Anzahl Rufnummern im Basispaket

Kriterium	Punkte			Gewichtung
	0	3	5	
Mindestvertragslaufzeit	> 18 Monate	7 - 18 Monate	1 - 6 Monate	15 %
Kündigungsfrist	> 8 Wochen	5 - 8 Wochen	4 Wochen	20 %
Vertragsverlängerung	> 7 Monate	4 - 6 Monate	1 - 3 Monate	5 %
Geschwindigkeit	16 - 20 k	21 - 32 k	> 32 k	15 %
Drosselung (Geschwindigkeitsreduzierung)	ja	-	nein	10 %
Umzugspauschale	> 40 €	20 - 40 €	< 20 €	5 %
mitgelieferte Hardware	keine/kostenpflichtig	Modem kostenlos	WLAN kostenlos	15 %
Upload (kBit/s)	≤ 800	801-1.999	≥ 2.000	5 %
Telefonkosten mobil (Durchschnitt über alle vier dt. Mobilfunknetze)	> 21 ct/Min.im Durchschnitt	19,1 - 21 ct/Min. im Durchschnitt	≤ 19 ct/Min. im Durchschnitt	5 %
Anzahl Rufnummern	1	2	3 oder mehr	5 %

Agenda



1. Zusammenfassung

2. Methodik

3. Gesamtergebnis



4. Ergebnis Preis

5. Ergebnis Service

6. Ergebnis Tarifbedingungen



3. Gesamtergebnis (1/2)

- **Gesamtsieger** ist wie im Vorjahr **Kabel Deutschland** mit 36,5 von 50 Punkten.
- Auf dem **zweiten Rang** folgt mit **Tele Columbus** (35,6 Punkte) wie 2014 ein weiterer Kabelanbieter, auf dem **dritten Platz** die **Telekom** (32,5 Punkte).
- Im vergangenen Jahr war die **Telekom** – vor allem aufgrund des hohen Preises – noch Letzter im Test und **verbesserte sich um fünf Plätze**.
- **Verlierer und Vorletzter** des diesjährigen Tests ist **Vodafone**: Trotz des Sieges in der Kategorie Service landet der Vorjahresvierte nur auf dem siebten Platz.

sortiert nach Gesamtplatzierung

Anbieter	Platzierung gesamt	Platzierung Preis	Platzierung Service	Platzierung Tarifbedingungen
Kabel Deutschland	1	2	2	5
Tele Columbus	2	1	6	4
Telekom	3	4	4	3
Unitymedia	4	5	5	1
easybell	5	5	8	2
o2	6	3	7	6
Vodafone	7	7	1	8
1&1	8	8	3	7

Stand: 02.04.2015; alle Angaben ohne Gewähr; Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 435)

3. Gesamtergebnis (2/2)

Gesamtergebnis in Punkten

sortiert nach Punkte gesamt

Rang	Anbieter	Preis		Service		Tarifbedingungen		PUNKTE GESAMT (Maximal-punktzahl 50)
		Punkte (Maximal-punktzahl 50)	gewichtete Punkte	Punkte (Maximal-punktzahl 50)	gewichtete Punkte	Punkte (Maximal-punktzahl 50)	gewichtete Punkte	
			40 %		35 %		25 %	
1	Kabel Deutschland	45,0	18,0	41,0	14,4	16,5	4,1	36,5
2	Tele Columbus	50,0	20,0	31,3	10,9	18,5	4,6	35,6
3	Telekom	35,0	14,0	35,7	12,5	24,0	6,0	32,5
4	Unitymedia	30,0	12,0	32,0	11,2	31,5	7,9	31,1
5	easybell	30,0	12,0	28,4	9,9	29,0	7,3	29,2
6	o2	40,0	16,0	29,3	10,2	11,5	2,9	29,1
7	Vodafone	25,0	10,0	44,1	15,4	9,5	2,4	27,8
8	1&1	20,0	8,0	39,0	13,7	10,5	2,6	24,3

Stand: 02.04.2015; alle Angaben ohne Gewähr; Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 435)

Fazit

Wie in den vergangenen Jahren bieten Kabelanbieter kundenfreundlichere Gesamtpakete als DSL-Anbieter. Die DSL-Anbieter sind nur in einzelnen Bereichen stark – z. B. o2 in der Kategorie Preis oder Vodafone in der Kategorie Service.

Agenda



1. Zusammenfassung

2. Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Ergebnis Preis



5. Ergebnis Service

6. Ergebnis Tarifbedingungen



- **Testsieger** in der Kategorie **Preis: Tele Columbus** mit 50 von 50 Punkten

Eine Doppelflatrate kostet beim Sieger in der Kategorie Preis 19,99 effektiv pro Monat. Für das teuerste Angebot im Test zahlen Verbraucher sieben Euro p. M. bzw. 35 Prozent mehr.

- **Teuerster Tarif im Test** ist die Doppelflatrate von **easybell** mit 27,03 Euro effektiv pro Monat bzw. in Gebieten mit Regionalaufschlag von **1&1** mit 27,88 Euro (22,89 Euro plus 4,99 Euro Regionalaufschlag)
- **Im Schnitt** kostet eine Doppelflatrate im Testzeitraum effektiv ohne Regionalaufschlag **22,58 Euro*** monatlich. Das sind rund **fünf Prozent weniger** als im vergangenen Jahr (23,66 Euro*).

Fazit

Doppelflatrates kosten im Schnitt fünf Prozent weniger als im Jahr zuvor. Nur bei Kabel Deutschland und Unitymedia ist der Preis um neun bzw. sieben Prozent gestiegen. Am deutlichsten senkt die Telekom die Preise (-22 Prozent).

*Zur besseren Vergleichbarkeit flossen easybell (2015) und KabelBW (2014) nicht in den Durchschnitt ein, sondern nur Anbieter, die in beiden Jahren getestet wurden.

4. Ergebnisse Preis (2/2)

Preise der getesteten Tarife

sortiert nach Preis gesamt

Anbieter	Tarif	monatl. Durchschnittspreis*	Regionalaufschlag**	Preis gesamt
Tele Columbus	2er Kombi 16.000	19,99 €	-	19,99 €
Kabel Deutschland	Internet & Phone 25	20,41 €	-	20,41 €
o2	o2 DSL All-in M	22,28 €	-	22,28 €
Vodafone	Internet & Phone DSL 16	20,45 €	5,00 €	25,45 €
Telekom	Magenta Zuhause S	25,99 €	-	25,99 €
Unitymedia	2Play Comfort 120	26,03 €	-	26,03 €
easybell	Komplett easy	27,03 €	-	27,03 €
1&1	Surf & Phone Flat Special	22,89 €	4,99 €	27,88 €

Stand: 01.04.2015; alle Angaben ohne Gewähr;

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 435)

*Monatlicher Durchschnittspreis (Effektivpreis) über 24 Monate gerechnet; Doppel-Flatrate (Internet + Telefonate ins deutsche Festnetz); Preise teilweise exklusiv über CHECK24.de

**Für Anschlüsse in wenig ausgebauten DSL-Gebieten, aufgrund von technischem Mehraufwand bzw. Fernanschaltung an das jeweilige Anbieter-Netz

Ergebnis Preis nach Punkten

sortiert nach Punkte gesamt und Alphabet Anbieter

Anbieter	Punkte Preis	Punkte Regionalaufschlag	PUNKTE GESAMT
Tele Columbus	50	-	50
Kabel Deutschland	45	-	45
o2	40	-	40
Telekom	35	-	35
easybell	30	-	30
Unitymedia	30	-	30
Vodafone	35	-10	25
1&1	30	-10	20

Stand: 01.04.2015; alle Angaben ohne Gewähr;

Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 435)

Agenda



1. Zusammenfassung

2. Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Ergebnis Preis

5. Ergebnis Service



6. Ergebnis Tarifbedingungen



- **Testsieger** in der Kategorie **Service: Vodafone** mit 44 von 50 Punkten

Vodafone bietet Neukunden mit jeweils neun von zehn Punkten den besten Telefon- und E-Mail-Service im Test. Weitere Pluspunkte: kostenlose 24/7-Hotline, umfassendes Online-Kundenportal und umfangreicher Online-Shop ohne Voreinstellungen.

- **Kabel Deutschland** und **1&1** bieten den zweit- und drittbesten Service im Test.

- **Schlechtester Service im Test: easybell** mit 28,4 von 50 Punkten

easybell bietet keine kostenlose 24/7-Hotline und im Kundenportal fehlt unter anderem die Möglichkeit den Tarif zu ändern oder einen Umzug zu beauftragen. Auch beim Telefonservice überzeugte easybell weniger als die anderen Anbieter, dafür erhielten die Tester per Mail schnelle und richtige Antworten.

- Im Vergleich zum Vorjahr hat sich die durchschnittliche Punktzahl aller Anbieter im **Telefon-Service** nicht verändert*.
 - **Einer** der Testanrufe war **erfolglos** (Anruf in der Warteschleife mehrmals abgebrochen). Bei 15 Prozent der Anrufe betrug die Wartezeit länger als drei Minuten, bei **66 Prozent weniger als 30 Sekunden** (2014: 85 Prozent).
 - Bei schlechterer Erreichbarkeit hat sich die **Beratungsqualität** deutlich **gesteigert**. Im vergangenen Jahr waren 50 Prozent der Antworten falsch, 2015 nur neun Prozent.
- Der **E-Mail-Service** hat sich im Vergleich zum Vorjahr deutlich verbessert*.
 - Mit nur einer Ausnahme haben die Tester auf alle E-Mails eine Antwort erhalten – im Vorjahr wurden nur 50 Prozent der Mails beantwortet.
 - Die Qualität der Antworten hat sich von durchschnittlich 4,5 auf 4,9 von 10* Punkten verbessert.
 - o2 bietet weder durch eine E-Mail-Adresse noch durch ein Formular die Möglichkeit zur Kontaktaufnahme. Lediglich ein Live-Chat steht zur Verfügung

Fazit

Im Schnitt hat sich der Service im Vergleich zum vergangenen Jahr von 34,3 auf 36,0 von 50 Punkten* verbessert. Grund: der deutlich verbesserte E-Mail-Service.

*Zur besseren Vergleichbarkeit flossen easybell (2015) und KabelBW (2014) nicht in den Durchschnitt ein, sondern nur Anbieter, die in beiden Jahren getestet wurden.

5. Ergebnis Service (3/3)



Ergebnis Kategorie Service

sortiert nach Punkte gesamt gewichtet

Anbieter	Telefoninfrastruktur					Telefon-Service					E-Mail-Service					Online-Shop					Online-Kundenportal					SERVICEPUNKTE GESAMT GEWICHTET												
	Kosten	Verfügbarkeit wochentags	Verfügbarkeit Wochenende	Call-Back Service	Auffinden der Hotline-Nr. auf der Startseite	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	Erreichbarkeit	Qualität der Antwort	Freundlichkeit	Wie viel Zeit nehmen sie sich?	"Drücker"?	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	Eingangsbestätigung	Dauer der Antwort	Qualität der Antwort	Persönl. Ansprechpartner	Form	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	Verfügbarkeitscheck	AGB	Tarif-/ Preisblatt	Live Chat		Voreinstellungen Shop	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET	Konto-änderung	Info Laufzeit/Vertragsende	Optionsänderungen	Tarifänderungen	Umszugauftrag	PUNKTE GESAMT	PUNKTE GEWICHTET		
Vodafone	10	10	10	10	0	40	12	10	8	8	8	10	43	9	10	10	10	10	7	47	9	10	10	10	5	10	45	6,8	10	10	10	10	10	10	10	50	7,5	44,1
Kabel Deutschland	10	5	5	0	10	30	9	10	9	9	10	3	40	8	10	10	7	10	8	45	9	10	10	10	10	10	50	7,5	10	10	10	10	10	10	10	50	7,5	41,0
1&1	5	10	10	0	0	25	7,5	9	8	6	5	10	38	8	10	10	7	10	8	45	9	10	10	10	10	10	50	7,5	10	10	10	10	10	10	10	50	7,5	39,0
Telekom	10	10	10	0	0	30	9	3	8	6	4	10	30	6	0	10	2	10	7	28	6	10	10	10	10	10	50	7,5	10	10	10	10	10	10	10	50	7,5	35,7
Unitymedia	5	5	5	10	10	35	11	5	6	4	5	10	30	6	0	3	3	0	3	10	2	10	10	10	10	10	50	7,5	10	10	10	0	10	10	40	4,5	32,0	
Tele Columbus	5	5	5	10	10	35	11	10	8	6	3	10	36	7	0	7	5	0	3	15	3	10	10	10	0	10	40	6	0	10	10	0	10	10	30	4,5	31,3	
o2	5	5	5	0	10	25	7,5	6	8	6	4	10	34	7	0	0	0	0	0	0	0	10	10	10	10	10	50	7,5	10	10	10	10	10	10	10	50	7,5	29,3
easybell	5	5	5	0	0	15	4,5	6	6	5	6	8	31	6	10	10	8	10	5	43	9	10	5	5	10	10	40	6	10	10	0	0	0	0	20	3	28,4	

Stand: 02.04.2015; alle Angaben ohne Gewähr; Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 435)

Agenda



1. Zusammenfassung

2. Methodik

3. Gesamtergebnis

4. Ergebnis Preis

5. Ergebnis Service

6. Ergebnis Tarifbedingungen



- **Testsieger** in der Kategorie **Tarifbedingungen: Unitymedia** mit 31,5 von 50 Punkten
Unitymedia punktet mit den höchsten Up- und Download-Geschwindigkeiten im Test, moderaten Kündigungsfristen und Umzugsgebühren und einem kostenlosen WLAN-Router.
- **easybell** und die **Telekom** bieten die zweit- und drittbesten Vertragsbedingungen.
easybell ist der einzige Anbieter, der seinen günstigsten Tarif ohne Vertragslaufzeit anbietet und punktet deshalb in den Bereichen Laufzeiten und Kündigungsfristen.
- **Schlechteste Vertragsbedingungen im Test: Vodafone** mit 9,5 von 50 Punkten
Vodafone schneidet vor allem in den wichtigen Bereichen der Vertragsbedingungen schlecht ab – durch lange Laufzeiten und Kündigungsfristen.

Fazit

Nur zwei von acht Anbietern erreichen mehr als 50 Prozent der Punkte. Umzugspauschalen und lange Laufzeiten sowie Kündigungsfristen gehören immer noch zu den Tarifbedingungen (fast) aller Anbieter. Auch die mitgelieferte Pflicht-Hardware lässt sich die Hälfte der Anbieter bezahlen.

6. Ergebnis Tarifbedingungen (2/2)



Ergebnis Kategorie Vertragsbedingungen

sortiert nach Punkte gesamt gewichtet

Anbieter	Mindestvertragslaufzeit		Kündigungsfrist		Vertragsverlängerung		Geschwindigkeit		Drosselung		Umzugspauschale		mitgelieferte Hardware		Upload		Telefonkosten mobil		Anzahl Rufnummern		PUNKTE GESAMT	PUNKTE GESAMT GEWICHTET
	PUNKTE	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE	PUNKTE GEWICHTET	PUNKTE	PUNKTE GEWICHTET		
Unitymedia	0,0	0,0	3,0	6,0	0,0	0,0	5,0	7,5	5,0	5,0	3,0	1,5	5,0	7,5	5,0	2,5	3,0	1,5	0,0	0,0	29,0	31,5
easybell	5,0	7,5	5,0	10,0	5,0	2,5	0,0	0,0	5,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	1,5	5,0	2,5	0,0	0,0	28,0	29,0
Telekom	0,0	0,0	5,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	5,0	5,0	2,5	0,0	0,0	5,0	2,5	3,0	1,5	5,0	2,5	28,0	24,0
Tele Columbus	0,0	0,0	3,0	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	5,0	0,0	0,0	3,0	4,5	3,0	1,5	0,0	0,0	3,0	1,5	17,0	18,5
Kabel Deutschland	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	4,5	0,0	0,0	3,0	1,5	5,0	7,5	3,0	1,5	3,0	1,5	0,0	0,0	17,0	16,5
o2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	7,5	3,0	1,5	5,0	2,5	0,0	0,0	13,0	11,5
1&1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	7,5	3,0	1,5	3,0	1,5	0,0	0,0	11,0	10,5
Vodafone	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	5,0	3,0	1,5	0,0	0,0	3,0	1,5	3,0	1,5	0,0	0,0	14,0	9,5

Stand: 02.04.2015; alle Angaben ohne Gewähr; Quelle: CHECK24 (www.check24.de; 0800 - 755 455 435)



Daniel Friedheim

Head of Public Relations

CHECK24 Vergleichsportal GmbH

Erika-Mann-Str. 66 Tel. +49 89 2000 47 1170
80636 München Fax +49 89 2000 47 1011
www.check24.de daniel.friedheim@check24.de



Eva Kollmann

Public Relations Manager

CHECK24 Vergleichsportal GmbH

Erika-Mann-Str. 66 Tel. +49 89 2000 47 1172
80636 München Fax +49 89 2000 47 1011
www.check24.de eva.kollmann@check24.de