



# Medienmitteilung

Arllesheim, Schwäbisch Gmünd, 3. Juni 2015

## **Gute Zeiten für Weleda**

**Die Weleda AG, Marktführerin für ganzheitliche Naturkosmetik und Anthroposophische Arzneimittel, hat am 3. Juni 2014 ihren Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2014 vorgelegt. Das Unternehmen kann wiederum auf ein sehr erfolgreiches Jahr zurückblicken. Es stand im Zeichen eines weiterhin soliden Wachstums, des Ausbaus der Marketingaktivitäten und der Erhöhung der Innovationskraft. Wie die ganze Branche profitiert Weleda dabei von der wachsenden Sensibilität der Verbraucher und deren gestiegenem Qualitätsbewusstsein.**

### **Geschäftsjahr 2014**

Der Nettoumsatz ist um 8,2 Prozent von 336,7 Mio. Euro auf 364,3 Mio. Euro gewachsen. Das Betriebsergebnis (EBIT) lag mit 35,1 Mio. Euro und 9,6 Prozent vom Umsatz leicht über dem Vorjahr (34,0 Mio. Euro; 10,1 Prozent vom Umsatz). Gleichzeitig konnte die Nettoverschuldung von 49,0 Mio. Euro um 39,9 Mio. Euro (minus 81,5 Prozent) auf 9,1 Mio. Euro zum Bilanzstichtag verringert werden. Beigetragen haben dazu das Umsatzwachstum und eine weiterhin konsequente Kostendisziplin. Weleda verbessert somit ihre Widerstandskraft in einem wettbewerbsintensiven Umfeld.

### **Ausblick Geschäftsjahr 2015**

Aufgrund der aktuellen Marktlage, der geplanten Innovationen und der Marktpräsenz von Weleda sieht das Unternehmen gute Wachstumschancen. Dabei liegt der Schwerpunkt auf den Märkten Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Japan, Brasilien und Russland. Trotz des Wegfalls von Iscador in einigen Märkten ist die Umsatzerwartung im Bereich Arzneimittel stabil. Weleda strebt 2015 ein Gesamt-Umsatzwachstum von rund 3 Prozent gegenüber 2014 bei einem stabilen Betriebsergebnis an.



### **Naturkosmetik**

Im Geschäftsfeld Naturkosmetik lag das weltweite Umsatzwachstum mit insgesamt 7,5 Prozent über dem Vorjahr (2013: Umsatzzuwachs von 4,2 Prozent) und erreichte 254,0 Mio. Euro. In der Region D-A-CH konnte ein Umsatzwachstum von 8,5 Prozent erzielt werden. Die Einführung der Nachtkerze-Pflegelinie sowie der Männerdusche trug wesentlich zu dieser positiven Entwicklung bei.

### **Arzneimittel**

Die weltweiten Umsätze im Geschäftsfeld Arzneimittel entwickelten sich positiv und erhöhten sich im Jahr 2014 um 9,9 Prozent (Vorjahr: 5,0 Prozent) auf 110,3 Mio. Euro. In der D-A-CH Region, die rund die Hälfte des Umsatzes erwirtschaftete, blieb der Umsatz jedoch auf Vorjahresniveau. Dies ist vor allem auf die ausgebliebene Erkältungssaison zu Beginn des Jahres 2014 zurückzuführen. In der Region Westeuropa stieg der Umsatz deutlich um 32,6 Prozent, hauptsächlich durch Umsatzsteigerungen im französischen Markt.

### **Nachhaltigkeit**

Weleda sieht das Thema Nachhaltigkeit als wichtige strategische Bedingung für ihr unternehmerisches Handeln. Die Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele sowie strategische Überlegungen zur künftigen Ausrichtung haben das Jahr 2014 geprägt. Beispielsweise konnte der Bioanteil der pflanzlichen Rohstoffe von 78 auf 83 Prozent gesteigert werden. Als zusätzliches Handlungsfeld wurde das Thema Therapievelfalt aufgenommen. Weleda fördert medizinische Therapievelfalt, indem sie wesentlich dazu beiträgt, die Anthroposophische Medizin als Eckpfeiler der komplementären Medizin zu erhalten und weiterzuentwickeln.

Für Führungskräfte sind Nachhaltigkeitsziele nun Bestandteil ihrer Vereinbarungen.

Durch die Stärkung der ökonomischen Widerstandskraft des Unternehmens steht Weleda nun in allen drei Feldern der Nachhaltigkeit – Ökologie, Ökonomie und Soziales – auf gesunden Füßen.



Jahr	Weleda Gruppe		Weleda Schweiz		Weleda Deutschland	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Nettoumsatz in TEUR	364 289	336 700	35 066	34 354	164 154	152 715
Mitarbeiter FTE	1 965	1 881	302	285	768	704
Investitionen <sup>1</sup> in TEUR	6 932	4 149				
Betriebsergebnis (EBIT) in TEUR	35 120	33 983				
Jahresgewinn in TEUR	9 762	4 672				

Ökologische Nachhaltigkeit. Ausgewählte Kennzahlen	2014	2013
Energieintensität gesenkt: Verbrauch in kwh je kg hergestelltem Produktinhalt	3,6	4,1
Wasserintensität leicht gesenkt: Verbrauch in l je kg hergestelltem Produktinhalt	9,5	9,8
Verpackungsintensität stabil Verpackung in g je kg hergestellter Fertigprodukte	397	387
Abfallintensität rückläufig: Abfallmenge in kg pro Tonne hergestelltem Produktinhalt	111,8	115,5

*Weleda ist die weltweit führende Herstellerin von zertifizierter Naturkosmetik und Arzneimitteln für die anthroposophische Therapierichtung.*

*Die Schweizer Aktiengesellschaft hat ihren Hauptsitz in Arlesheim bei Basel (Schweiz) und verfügt über eine Niederlassung in Schwäbisch Gmünd (Deutschland). Daneben besteht Weleda aus 19 Mehrheitsbeteiligungen. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 2 300 Mitarbeitende (1 965 FTEs) und ist in über 50 Ländern auf allen Kontinenten vertreten.*

*Den Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2013 sowie weitere Informationen zur Weleda Gruppe finden Sie auf [www.weleda.com](http://www.weleda.com) > Medienkontakt*

#### **Kontakt:**

Theo Stepp, Corporate Communications  
Möhlerstrasse 3-5, 73525 Schwäbisch Gmünd, Deutschland  
Tel. direkt: +49 7171 919 178; Mobile: +49 172 701 2666  
E-Mail: [tstepp@weleda.de](mailto:tstepp@weleda.de)

Für die Schweiz:  
Frédéric Anklin, Corporate Communications Manager  
Dychweg 14, 4144 Arlesheim, Schweiz  
Tel. direkt: +41 61 705 21 16; Mobile: +41 79 550 25 53  
E-Mail: [fanklin@weleda.ch](mailto:fanklin@weleda.ch)

<sup>1</sup> Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände in TEUR