

DEUTSCHER
JOURNALISTENPREIS



Offenes Thema

AUSSCHREIBUNG 2015

www.djp-offenes-thema.de

einreichen/empfehlen bis 15. Juli

Bekanntgabe der Finalisten: 16. September
Preisverleihung: 30. September

*The
Early Editors
Club*

DEUTSCHER JOURNALISTENPREIS OFFENES THEMA (djp) REICHEN SIE IHREN BESTEN ARTIKEL EIN

AUSSCHREIBUNG 2015

Journalistische Spitzenleistungen anerkennen und fördern – das ist das Ziel des **DEUTSCHEN JOURNALISTENPREISES Offenes Thema (djp)**. Prämiert werden herausragende redaktionelle Print- und Online-Beiträge über Wirtschaftsgebiete, für die kein eigener djp-Themenpreis ausgelobt wird.

Jährlich nominiert die Jury in den beiden Kategorien „tagesaktuelle Medien“ und „periodische Medien“ jeweils bis zu drei Artikel und prämiert einen dieser sechs mit dem djp. Die Jury kann darüber hinaus lobende Erwähnungen aussprechen (undotiert).

Wettbewerbsbeiträge für den djp Offenes Thema 2015 müssen in der Zeit vom **1. Juli 2014 bis 30. Juni 2015** erschienen sein. Jeder Journalist kann **einen Artikel**, der von ihm allein oder gemeinsam mit Co-Autoren verfasst wurde, über die Internetseite **www.djp-offenes-thema.de** einsenden. Daneben sind **Empfehlungen durch Dritte** online möglich.

Alle Artikel werden anonymisiert und danach von einer hochrangigen Fachjury aus führenden Journalisten und renommierten Wirtschaftsexperten bewertet. Kriterien sind Inhalt, Qualität der Recherche sowie Sprache und journalistischer Stil. **Einsendeschluss ist der 15. Juli 2015**. Die Preisverleihung findet am 30. September in Frankfurt am Main statt.

SPENDEN FÜR GUTE ZWECKE

Der djp Offenes Thema verbindet die Auszeichnung redaktioneller Leistungen mit gezieltem gesellschaftlichen Engagement. Jeder Preisträger und Nominierter bekommt neben einem persönlichen Preisgeld das Recht, eine gemeinnützige Organisation



JURY

Dr. Marc Beise Süddeutsche Zeitung
Jörg Eigendorf Welt-Gruppe
Prof. Dr. Clemens Fuest
Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW)
Prof. Dr. Kai Lucks
Bundesverband Mergers & Acquisitions
Ulric Papendick Kölner Journalistenschule
Thomas Steinmann Capital*
Olaf Zapke Reuters

* Preisträger 2014 beim djp Innovation & Nachhaltigkeit

Die Partner des djp würdigen mit diesem Preis die Bedeutung, die ein engagierter und qualifizierter Journalismus für das Verständnis der Strukturen und Entwicklungen in der Wirtschafts- und Finanzwelt hat.

djp 2015

zu benennen, die daraufhin eine Spende der Sponsoren erhält. Mit einem ausgezeichneten Artikel stiften Sie also nicht nur Nutzen für Ihre Leser, sondern können zugleich im sozialen, karitativen, kulturellen, sportlichen oder Bildungsbereich Gutes tun.

8.000 € PREISGELD

PREISTRÄGER 3.000 € (davon 500 € Spende)
WEITERE NOMINIERUNGEN 5 x 1.000 € (davon je 250 € Spende)

Die Spenden werden im Rahmen von Pressefrühstückstreffen des djp-Veranstalters „The Early Editors Club“ (TEEC) übergeben.

PARTNER FÜR QUALITÄTSJOURNALISMUS EMPFEHLEN SIE PREISWÜRDIGE BEITRÄGE

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmeberechtigt sind angestellte Redakteure und hauptberufliche freie Journalisten. Wettbewerbsbeiträge müssen in deutscher Sprache von einem Printmedium, einer Nachrichtenagentur oder einem Internetportal veröffentlicht worden sein (kein Radio/TV).

Zugelassen sind sowohl Beiträge, die sich an Fachleute für Wirtschaftsthemen richten, als auch Artikel für ein breites, wirtschaftsinteressiertes Publikum. Prämiert werden Artikel, Interviews und Kommentare, die durch vorbildliche Analyse und Darstellung komplexer wirtschaftlicher Zusammenhänge überzeugen, Trends aufspüren und durch das sachkundige Urteil des Autors meinungsbildend wirken.

Preisträger sind die Journalisten, nicht die publizierenden Medien. Sollte ein anderer Journalist einen Beitrag einreichen, an dem Sie als Autor mitgewirkt haben, so bleibt Ihr Recht auf eine eigene Einreichung davon unberührt.

Zwei Wochen vor der Preisverleihung werden die Namen derjenigen Journalisten veröffentlicht, die die Finalrunde des Juryverfahrens erreicht haben. Sie dürfen 2016 zwei statt nur einen Beitrag einreichen. Eine Woche vor der Preisverleihung wird bekannt gegeben, welche Artikel nominiert wurden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Der Preisträger wird Mitglied der Jury für den djp Offenes Thema 2016.

BEITRÄGE EMPFEHLEN

Ihnen hat ein Beitrag eines anderen Journalisten besonders gut gefallen? Dann können Sie ihn – wie jeder andere Leser – auf der djp-Webseite empfehlen. Wir bitten dann den Autor um Zustimmung, dass sein Beitrag am djp teilnimmt. Falls mehrere Artikel eines Autors empfohlen werden, entscheidet er selbst, mit welchen er zusätzlich zur eigenen Einreichung teilnehmen möchte (insgesamt höchstens drei).

Noch Fragen? Rufen Sie an:
djp-Hotline: (0 69) 40 89 80 02

*The
Early Editors
Club*

www.early-editors.de

THEMENSPEKTRUM

WIRTSCHAFT ALLGEMEIN:

Weltwirtschaft, Länderberichte, Konjunktorentwicklung, Unternehmensführung, Mergers & Acquisitions

BRANCHEN UND SEKTOREN:

Handel & Konsum, Landwirtschaft & Ernährung, Gesundheitswirtschaft, Immobilienwirtschaft, Freizeit & Tourismus, IT & Kommunikation

WIRTSCHAFTSPOLITIK:

Wettbewerbs- und Kartellrecht, Unternehmenssteuern, Öffentliche Finanzen

SONSTIGES:

Weitere Branchen & Sektoren, Spezialthemen (außer Arbeitsmarkt, Bildungswesen, technologische Innovationen und Nachhaltigkeit)

Die angegebenen Stichwörter sind keine vollständige Aufzählung, sondern Anhaltspunkte zur Erläuterung des Themenspektrums.

GROSSE PREISVERLEIHUNG AM 30. SEPTEMBER 2015

Die Ausschreibung ist Teil des **DEUTSCHEN JOURNALISTENPREISES Wirtschaft | Börse | Finanzen (djp)**. Der djp mit einem Gesamtpreisgeld 2015 von 50.000 € setzt als einer der höchstdotierten Journalistenpreise Maßstäbe für Qualitätsjournalismus.

Die Preisverleihung ist ein gesellschaftliches Top-Ereignis der Medienszene: Nach Bekanntgabe der Sieger wird bis spät in die Nacht „die Journalistenparty“ gefeiert mit kulinarischen Genüssen, Musik und Gesprächen.

Die Preisverleihung 2015 findet am **Mittwoch, den 30. September**, in Frankfurt am Main im Westhafen Pier 1 statt (Rotfeder-Ring 1, Get together 18.30 Uhr, Preisverleihung 19 Uhr, Party ab 20 Uhr). Wettbewerbsteilnehmer und deren Redaktionskollegen haben freien Eintritt.

Veranstalter des djp ist „The Early Editors Club“ (TEEC), ein Netzwerk für Journalisten und Wirtschaftsvertreter zum Informationsaustausch und zur Förderung des Qualitätsjournalismus in deutscher Sprache.

Partner der djp-Preisverleihung:

na•news aktuell
Ein Unternehmen der dpc-Gruppe



*The
Early Editors
Club*