



Umfangreiche Erweiterung des On-Demand-Angebots von Sky – jetzt auch für Kabelkunden

- Mit dem Sky+ Receiver auch im Kabelnetz weitere Inhalte genießen: per Internet-Streaming noch mehr Serienpremierer direkt nach US-Start, Serienstaffeln und Blockbuster auf Abruf
- Sky+ Receiver einfach per Netzkabel oder Sky WLAN-Modul mit dem Internet verbinden

Unterföhring, 17. Juli 2015 – Sky Kunden mit Kabelanschluss erhalten ab heute eine umfangreiche Erweiterung ihres Sky Anytime Services über den Sky+ HD-Festplattenreceiver: Per Internet-Streaming können sie auf bis zu sechs Mal mehr Inhalte als bisher zugreifen. Dazu gehören Film-Blockbuster wie „Guardians of the Galaxy“ und die komplette „The Expendables“-Reihe sowie Serienpremierer wie die zweite Staffel von „True Detective“, „The Brink“ (1. Staffel) und „Ballers“ (1. Staffel) direkt nach dem US-Start. Zusätzlich sind ganze Serienstaffeln wie beispielsweise „House of Cards“ (Staffel 1 bis 3) und „Game of Thrones“ (Staffel 1 bis 5 ab 24.8.) sowie Dokumentationen, Sky Arts, Kinderprogramme und Sporthighlights abrufbar.

Nach den Satellitenkunden können nun auch Abonnenten im Kabelnetz den Sky+ Receiver mit einem Netzkabel oder per Sky WLAN-Modul mit dem Internet verbinden und bekommen damit Zugriff auf einen noch größeren Teil des On-Demand-Angebots von Sky direkt auf dem Fernseher.

Peter Schulz, Vice President On Demand Programming bei Sky Deutschland: „Durch die Erweiterung der Streaming-Funktion bieten wir Abonnenten mit Sky+ Receivern eine noch größere Programmvierfalt auf Abruf und zwar genau dort, wo unsere Inhalte am meisten genutzt werden: auf dem Fernseher. Damit eröffnen wir unseren Kunden neue inhaltliche Dimensionen.“

Über Sky Deutschland:

Mit über 4,2 Mio. Kunden und einem Jahresumsatz von rund 1,7 Mrd. Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland beschäftigt mehr als 2.500 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Unterföhring bei München. Das Unternehmen ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc (Stand: 31.03.2015).

Kontakt für Medien:

Stephanie Schlayer
Consumer Communications
Tel. +49 89 9958 6869
Stephanie.Schlayer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland

Medienmitteilung

info.sky.de

