

Online-Shopping

Beliebteste Produktkategorien, Preise und Kaufzeitpunkte im CHECK24-Marktplatz



1. Methodik

2. Zusammenfassung

3. Ø-Preise der TOP 5 Produktkategorien nach Bundesland & Geschlecht

4. Kaufzeitpunkte der TOP 5 Produktkategorien nach Bundesland

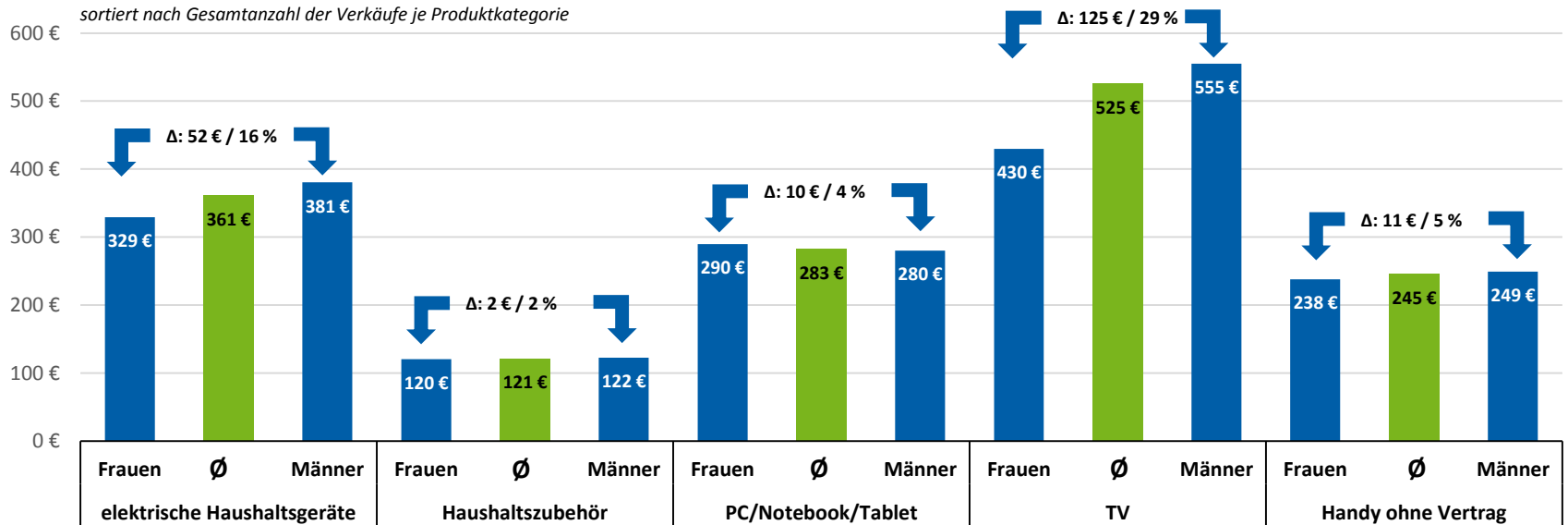
5. Anhang Tabellen: Ø-Preise und Kaufzeitpunkte nach Bundesland

- Betrachtet wurden Preise und Zeitpunkt des Einkaufs von Produkten über den CHECK24-Marktplatz nach
 - Herkunft (Bundesland) und
 - Geschlecht der Kunden.
- Die Produkte sind in folgende Kategorien zusammengefasst (TOP 5 meistverkaufte Produktkategorien):
 - Elektrische Haushaltsgeräte (z. B. Waschmaschinen, Staubsauger, Geschirrspüler)
 - Haushaltszubehör (z. B. Geschirr, Küchenhelfer, Bügeltische)
 - PC/Notebook/Tablet (z. B. Notebooks, Tablet-PCs, Drucker)
 - TV (Fernseher, Home Cinema, Car-Video)
 - Handy ohne Vertrag
- In die Betrachtung flossen nur Käufe von Privatpersonen ein.
- Betrachtungszeitraum: Juni 2013 bis Juli 2015

- Männern ist ein Fernseher durchschnittlich ein Drittel bzw. 125 Euro mehr wert als Frauen.
- Frauen geben nur in der Produktkategorie PC/Notebook/Tablet mehr aus als Männer (durchschnittlich zehn Euro bzw. vier Prozent).
- Hamburger geben für PCs, Notebooks und Tablets im Schnitt 55 Prozent mehr aus als Mecklenburg-Vorpommern.
- Mehr als drei Viertel der CHECK24-Kunden shoppen nachmittags oder am Abend.
- Saarländer bestellen häufiger vormittags, Hamburger eher nachts als Verbraucher aus anderen Bundesländern.
- Die beliebtesten Wochentage für Online-Shopping sind Sonntag und Montag.

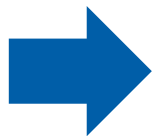
3. Männer geben im Schnitt ein Drittel mehr für Fernseher aus als Frauen

Ø Preise der fünf meistgekauften Produktkategorien bei CHECK24.de nach Geschlecht



■ Ø Preis je Produktkategorie

Quelle: CHECK24 (preisvergleich.check24.de / 0800/755 455 465); alle Angaben ohne Gewähr; Stand: 15.07.2015

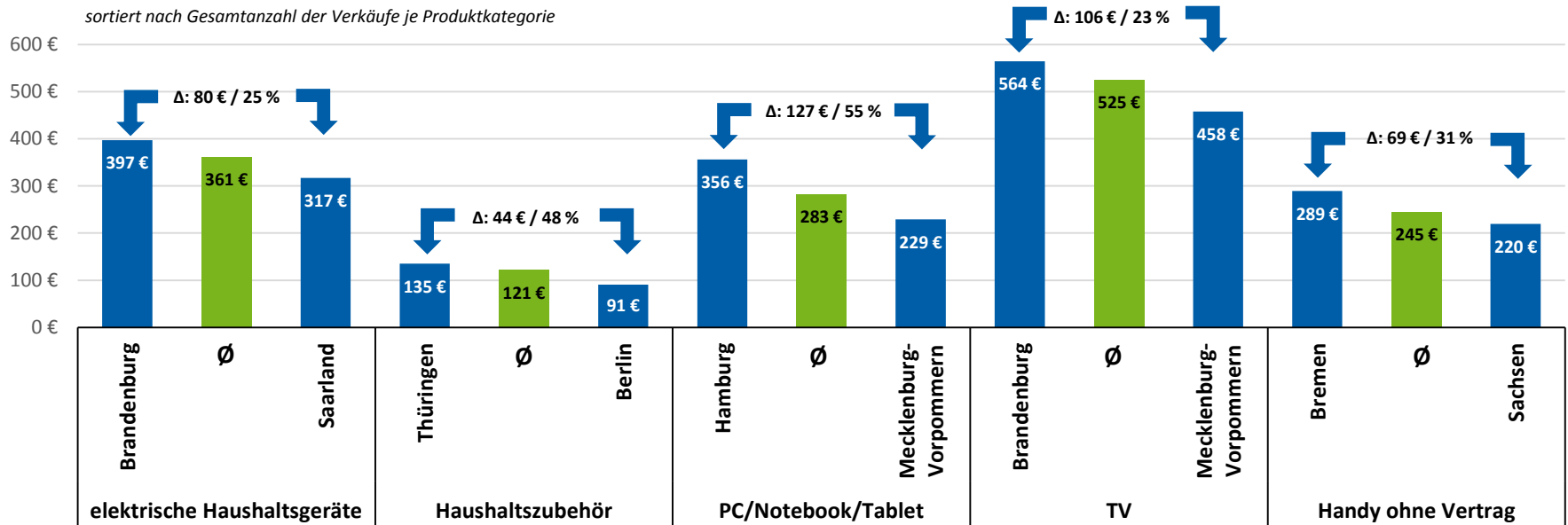


- Männern sind TV-Geräte durchschnittlich 125 Euro mehr wert als Frauen.
- Nur in der Produktkategorie PCs, Notebooks und Tablets geben Frauen durchschnittlich mehr aus als Männer.

3. Hamburger geben für PCs im Schnitt 55 Prozent mehr aus als Mecklenburg-Vorpommern

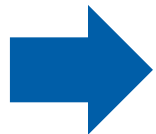
Ø Preise der fünf meistgekauften Produktkategorien bei CHECK24.de nach Bundesländern (Maximum – Durchschnitt – Minimum)

sortiert nach Gesamtanzahl der Verkäufe je Produktkategorie



■ Ø Preis je Produktkategorie

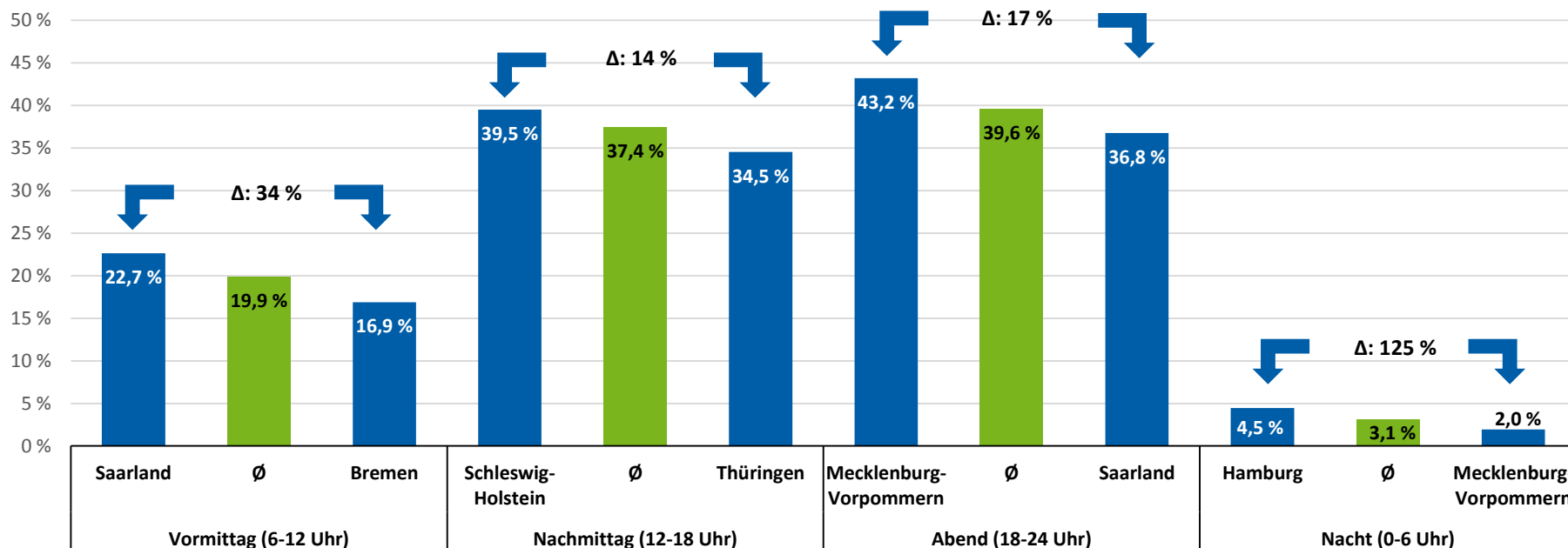
Quelle: CHECK24 (preisvergleich.check24.de / 0800/755 455 465); alle Angaben ohne Gewähr; Stand: 15.07.2015



- Brandenburger geben im Schnitt 106 Euro mehr für Fernseher aus als CHECK24-Kunden aus Mecklenburg-Vorpommern.
- Für elektrische Haushaltsgeräte geben Brandenburger durchschnittlich ein Viertel mehr aus als Saarländer.
- Thüringern ist Haushaltszubehör 48 Prozent mehr wert als Berlinern.

4. Knapp 80 Prozent der CHECK24-Kunden shoppen abends oder am Nachmittag

%-Anteil Käufe bei CHECK24.de je Tageszeit nach Bundesländern (Maximum – Durchschnitt – Minimum)

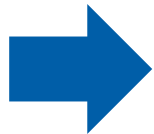
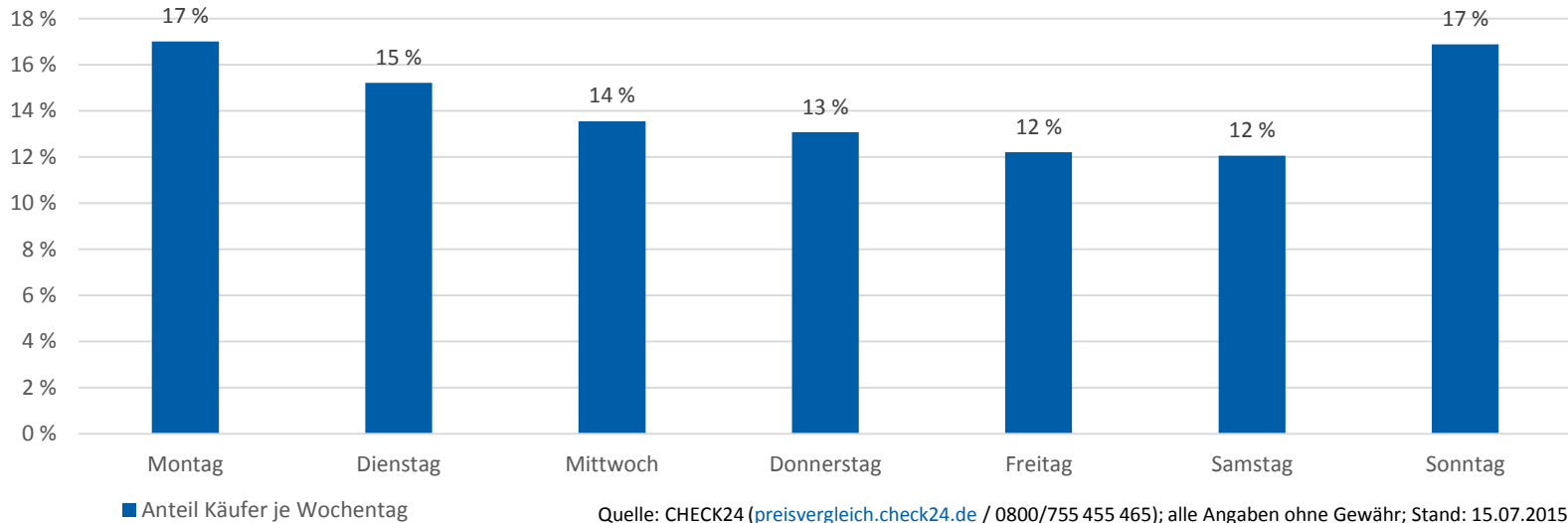


Quelle: CHECK24 (preisvergleich.check24.de / 0800/755 455 465); alle Angaben ohne Gewähr; Stand: 15.07.2015



- Saarländer kaufen 34 Prozent häufiger vormittags online als Bremer.
- Unter Hamburgern liegt der Anteil nächtlicher Käufer bei 4,5 Prozent, in Mecklenburg-Vorpommern sind es nur zwei Prozent.

4. Beliebteste Wochentage für Online-Shopping: Sonntag und Montag



- 34 Prozent der CHECK24-Kunden kaufen an einem Sonntag oder Montag.
- Freitags und samstags wird am seltensten online geshoppt.

5. Anhang Tabellen: durchschnittliche Preise nach Bundesländern



sortiert nach Alphabet

Produktkategorie Bundesland	elektrische Haushaltsgeräte	Haushaltszubehör	PC/Notebook/Tablet	TV-Geräte	Handy ohne Vertrag
Baden-Württemberg	363,63 €	134,28 €	286,61 €	546,61 €	252,16 €
Bayern	369,75 €	127,08 €	281,14 €	522,88 €	247,67 €
Berlin	339,04 €	90,98 €	301,10 €	485,22 €	257,95 €
Brandenburg	397,31 €	105,32 €	266,00 €	564,47 €	226,83 €
Bremen	365,53 €	98,66 €	337,65 €	521,76 €	289,29 €
Hamburg	354,97 €	125,57 €	355,92 €	508,43 €	278,33 €
Hessen	357,51 €	122,30 €	285,11 €	539,37 €	262,29 €
Mecklenburg-Vorpommern	376,75 €	107,12 €	228,93 €	457,97 €	226,53 €
Niedersachsen	357,93 €	128,01 €	267,04 €	506,33 €	238,86 €
Nordrhein-Westfalen	352,93 €	116,45 €	281,44 €	523,99 €	239,68 €
Rheinland-Pfalz	367,17 €	120,44 €	302,66 €	528,90 €	235,83 €
Saarland	316,96 €	122,15 €	263,63 €	537,24 €	268,13 €
Sachsen	366,73 €	105,49 €	275,70 €	547,20 €	219,58 €
Sachsen-Anhalt	358,63 €	94,04 €	256,33 €	544,17 €	222,17 €
Schleswig-Holstein	364,85 €	121,55 €	280,59 €	508,10 €	250,24 €
Thüringen	375,00 €	134,97 €	261,91 €	511,03 €	230,47 €
Ø alle Bundesländer	361,49 €	121,42 €	282,64 €	525,32 €	245,08 €
östliche Bundesländer (inkl. Berlin)	366,26 €	105,25 €	272,99 €	521,36 €	232,73 €
westliche Bundesländer	360,52 €	124,61 €	284,74 €	526,24 €	247,73 €

Quelle: CHECK24 (preisvergleich.check24.de / 0800/755 455 465); alle Angaben ohne Gewähr; Stand: 15.07.2015

5. Anhang Tabellen: %-Anteil Käufer je Tageszeit nach Bundesland

sortiert nach Alphabet

Zeitpunkt des Einkaufs Bundesland	Vormittag (6-12 Uhr)	Nachmittag (12-18 Uhr)	Abend (18-24 Uhr)	Nacht (0-6 Uhr)	Gesamt
Baden-Württemberg	20,1 %	37,1 %	39,6 %	3,2 %	100,0 %
Bayern	21,0 %	37,1 %	38,8 %	3,2 %	100,0 %
Berlin	18,9 %	38,7 %	38,2 %	4,2 %	100,0 %
Brandenburg	21,1 %	35,8 %	40,5 %	2,5 %	100,0 %
Bremen	16,9 %	38,9 %	39,8 %	4,4 %	100,0 %
Hamburg	18,3 %	36,9 %	40,3 %	4,5 %	100,0 %
Hessen	20,7 %	37,9 %	38,0 %	3,4 %	100,0 %
Mecklenburg-Vorpommern	18,9 %	36,0 %	43,2 %	2,0 %	100,0 %
Niedersachsen	18,5 %	37,5 %	41,1 %	2,9 %	100,0 %
Nordrhein-Westfalen	19,5 %	37,9 %	39,3 %	3,3 %	100,0 %
Rheinland-Pfalz	19,8 %	38,7 %	39,1 %	2,4 %	100,0 %
Saarland	22,7 %	38,3 %	36,8 %	2,3 %	100,0 %
Sachsen	19,0 %	35,8 %	42,7 %	2,5 %	100,0 %
Sachsen-Anhalt	18,7 %	35,8 %	42,4 %	3,1 %	100,0 %
Schleswig-Holstein	20,0 %	39,5 %	37,9 %	2,6 %	100,0 %
Thüringen	20,1 %	34,5 %	42,4 %	2,9 %	100,0 %
Ø alle Bundesländer	19,9 %	37,4 %	39,6 %	3,1 %	100,0 %
östliche Bundesländer (inkl. Berlin)	19,5 %	36,4 %	41,1 %	3,0 %	100,0 %
westliche Bundesländer	19,9 %	37,6 %	39,3 %	3,2 %	100,0 %

Quelle: CHECK24 (preisvergleich.check24.de / 0800/755 455 465); alle Angaben ohne Gewähr; Stand: 15.07.2015



Daniel Friedheim
Head of Public Relations

CHECK24 Vergleichsportal GmbH

Erika-Mann-Str. 66 Tel. +49 89 2000 47 1170
80636 München Fax +49 89 2000 47 1011
www.check24.de daniel.friedheim@check24.de



Katharina Reichel
Public Relations

CHECK24 Vergleichsportal GmbH

Erika-Mann-Str. 66 Tel. +49 89 2000 47 1174
80636 München Fax +49 89 2000 47 1011
www.check24.de katharina.reichel@check24.de