



Die Sport-Highlights von Sky Sport News HD ab sofort bei McDonald's

- Sky und 3SixtyTV, Betreiber des Instore-TV-Programms von McDonald's, schließen Partnerschaft
- Rund 850 McDonald's Filialen in Deutschland ab sofort Sky Sport News HD Clips
- Paul Sexton-Chadwick, Vice President Business Solutions: „Durch die kurze Verweildauer in Schnellrestaurants wie McDonald's, passen die Kurzclips von Sky Sport News HD ideal in das Instore-TV-Programm.“

Unterföhring, 27.07.2015 – Genüsslich in den Burger beißen und gleichzeitig informiert über die aktuellsten Sportnachrichten sein? Das geht! 3SixtyTV, der Betreiber des Instore-TV-Programms von McDonald's und Sky Deutschland haben eine umfangreiche Partnerschaft geschlossen. Ab sofort sind in über 850 McDonald's Filialen in Deutschland mehrmals täglich Sky Sport News HD Clips zu sehen.

Die Partnerschaft, welche zunächst auf zwei Jahre angelegt ist, beinhaltet das Digital Signage Angebot von Sky Deutschland. Deutschlands einziger 24-Stunden-Sportnachrichtensender Sky Sport News HD liefert dazu mehrmals täglich 60-sekündige Videos, mit neuesten Schlagzeilen und Ergebnisse aus der Welt des Sports, an den Instore-TV-Betreiber von McDonald's.

Paul Sexton-Chadwick, Vice President Business Solutions: „Die umfangreiche Kooperation mit 3SixtyTV unterstreicht die Attraktivität und das große Interesse an Sky im Geschäftskundenbereich. Mit der Digital Signage-Integration von Sky Sport News HD werden Gäste über aktuelle Sportnachrichten und -Highlights informiert. Durch die relativ kurze Verweildauer der Gäste in Schnellrestaurants wie McDonald's, passen unsere Clips ideal in das Instore-TV-Programm.“

Roman Steuer, Senior Vice President Sky Sport News HD: „Unser Digital Signage Angebot mit Sky Sport News HD Clips erreicht heute bereits knapp 30 Millionen Zuschauer monatlich. Mit der Präsenz in zahlreichen McDonald's Filialen wird diese Zahl stark wachsen und die Relevanz von Sky Sport News HD in der deutschen Medienlandschaft weiter verstärken.“

Über Digital Signage bei Sky

Mit dem Digital Signage Angebot von Sky erhalten Zuschauer die aktuellsten Sportnachrichten und -ergebnisse aus aller Welt – schnell, kompetent und umfassend. Durch unterschiedliche Formate und Videolängen lassen sich die Kurzclips von Deutschlands einzigem 24-Stunden-Sportnachrichten-Sender Sky Sport News HD fast überall integrieren. Egal ob an Bahnhöfen, Flughäfen oder in anderen öffentlichen Warteräumen.

Über Sky Sport News HD

Das Programm von Sky Sport News HD beinhaltet neben aktuellen und relevanten



Sportnachrichten aus über 100 verschiedenen Sportdisziplinen auch hochkarätige Formate wie den „Inside Report“ (Montag bis Freitag, 18:30 Uhr). Sky Sport News HD ist über vielzählige Verbreitungswege empfangbar – neben dem linearen TV sind die Nachrichten auch über Web, die Sky Sport News HD-App, den in Deutschland marktführenden Online-Service Sky Go, die Social Media-Kanäle von Sky sowie die Sky Sportsbars und Hotels zu empfangen.

Über Sky Deutschland:

Mit über 4,2 Mio. Kunden und einem Jahresumsatz von rund 1,7 Mrd. Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland beschäftigt mehr als 2.500 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Unterföhring bei München. Das Unternehmen ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc (Stand: 31.03.2015).

Kontakt für Medien:

Britta Krämer
Business Communications / Corporate Communications
Tel. 089 9958 6390
britta.kraemer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland