

PRESSEINFORMATION
 30. Juli 2015

Die ARD auf der IFA 2015
 Vom 4. bis 9. September in Berlin

- Das ARD IFA-Radio – live über DAB+
- Live-Fernsehen von der IFA für Das Erste
- Zahlreiche Stars auf mehreren Bühnen
- Mit #ardifa15 ganz nah am Geschehen



ARD 

Arbeitsgemeinschaft
 der öffentlich-rechtlichen
 Rundfunkanstalten der
 Bundesrepublik Deutschland

Eayerischer Rundfunk
 Hessischer Rundfunk
 Mitteldeutscher Rundfunk
 Norddeutscher Rundfunk
 Radio Bremen
Rundfunk Berlin-Brandenburg
 Saarländischer Rundfunk
 Südwestrundfunk
 Westdeutscher Rundfunk Köln
 Deutsche Welle

Radio und Fernsehen live erleben, dazu Information, Unterhaltung und die neuesten Technik-Trends: Das bietet die öffentlich-rechtliche Senderfamilie der ARD auf der IFA 2015 in Halle 2.2. An sechs Ständen und mit einem umfangreichen Bühnenprogramm stellt die ARD neueste technische Entwicklungen in Radio und Fernsehen vor, bietet Einblicke ins Programm und präsentiert Stars aus den Bereichen Information und Show.

Thematisch dreht es sich in Halle 2.2 um Digitalradio, den HbbTV-Standard und um die Programme der ARD. Mit dem IFA-Radio aus einem gläsernen Digitalradio-Studio liefert die ARD den Sound zur Funkausstellung, während ARD Digital im „digitalen Wohnzimmer“ über aktuelle Innovationen sowie Chancen der klassischen und neuen Verbreitungswege informiert. Dazu gibt es viel Neues zu entdecken, darunter die weltweit erste virtuelle 360-Grad-Videodokumentation von ARTE. Darüber hinaus bieten Top-Journalisten und Unterhaltungs-Stars der ARD als Gäste und Akteure auf der ARD-Bühne Abwechslung für die ganze Familie.

Über Facebook und Twitter können Nutzer ab Ende August alles zur ARD auf der IFA unter dem Hashtag #ardifa15 nachlesen, mitverfolgen und selbst im Live-Blog aktiv werden. Nützliche Informationen sowie aktuelle Bilder des Tages gibt es unter www.ifa.ard.de.



Lutz Marmor

„Die Verbreitung unserer Angebote ist eines unserer zentralen Zukunftsthemen. Schließlich wollen wir möglichst viele Menschen erreichen: auf verschiedenen Wegen, live oder zeitversetzt. Social Media ist für uns eine wichtige Ergänzung und eine zusätzliche Möglichkeit, unsere Inhalte zu verbreiten: Kommunikation ist Austausch und Teilhabe mit unseren Programmacherinnen und Programmachern. Die Einbindung von Social Media in unsere Angebote ist daher in diesem Jahr ein wichtiger Akzent auf der IFA. Was wir aber nicht aus dem Blick verlieren: Die Menschen schalten das lineare Fernsehen weiterhin mehr als drei Stunden am Tag ein - damit ist Fernsehen nach wie vor das mit Abstand meistgenutzte Medium.“

Deswegen ist die Weiterentwicklung der terrestrischen Fernsehverbreitung hin zu DVB-T2 (HEVC) für uns ein wichtiges Zukunftsthema. Wir wollen gemeinsam mit dem ZDF und den Privatsendern diesen günstigen und einfachen Weg der Verbreitung in einen neuen und besseren Standard führen, den wir dann auch in HDTV-Qualität anbieten können.

Das Gleiche gilt für den digitalen Hörfunk mit DAB+, denn im Hörfunk gilt es nun, den Übergang in die digitale terrestrische Verbreitung vorzubereiten. Auf der IFA können Sie sich von der Vielfalt und von den innovativen Möglichkeiten für programmbegleitende Dienste überzeugen, die das Digitalradio bietet“, sagt Lutz Marmor, ARD-Vorsitzender und Intendant des Norddeutschen Rundfunks (NDR).

Die Anlaufpunkte in der ARD-Halle 2.2

Das ARD IFA-Radio – Live-Digitalradio von der Funkausstellung

- täglich via DAB+ und als Visual-Radio-Stream im Internet
- unterstützt von Radioeins und Deutschlandradio Kultur
- mit den Radioeins-Moderatoren Anja Goerz und Jörg Wagner sowie Vera Linß und Daniel Fiene vom Deutschlandradio

Den Sound zur Funkausstellung liefert die ARD mit dem ARD IFA-Radio aus dem gläsernen Studio in Halle 2.2, an allen Messetagen live von 10.00 bis 18.00 Uhr. In Kooperation mit Radioeins vom Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb) sowie Deutschlandradio Kultur entsteht ein abwechslungsreiches Wort-Musik-Programm. Gemeinsam mit den Radioeins-Moderatoren Anja Goerz und Jörg Wagner präsentieren auch die Deutschlandradio-Stimmen Vera Linß und Daniel Fiene (Bild) in Interviews und Beiträgen Informationen zum Digitalradio und alles Wissenswerte rund um die IFA.



Erstmals gibt es das ARD IFA-Radio auch als Visual-Radio-Angebot: Vier Kameras fangen live Eindrücke von den Gästen sowie das Geschehen im Studio und auf dem Stand ein. Die intelligente Umschaltung zwischen den Kameras übernimmt ein System, das selbstständig „merkt“, in welches Studio-Mikrofon gerade gesprochen wird, und steuert die zugehörige Kamera für das Livebild an. So können jetzt Interessierte per Videostream jederzeit im Studio bei

unterhaltsamen Interviews und spontanen Gesangseinlagen live mit dabei sein. Die besten Szenen vom IFA-Radio werden dann automatisch auch als Slideshows im Digitalradio ausgespielt.

Das IFA-Radio ist, nach einem Sendersuchlauf, ab 3. September im Digitalradio-Empfangsgebiet des rbb auf Kanal 7D sowie online auf www.digitalradio.de zu hören.

Zusätzlich zum Live-Radio aus dem gläsernen Studio kann das Messepublikum am Digitalradio-Stand erleben, wie schnell die programmbegleitenden Inhalte entstehen. Das Bild zum Interview im Studio oder ein Schnappschuss direkt vom Messestand werden via DAB+-Slideshow gesendet. Die Besucherinnen und Besucher erfahren dadurch, wie Digitalradio-Zusatzdienste entstehen und welchen Mehrwert sie gegenüber dem herkömmlichen Radio ausmachen. Die neuen Dienste im Digitalradio können direkt vor Ort an einer Vielzahl von Geräten ausprobiert und entdeckt werden. Mehr als 90 Prozent der Bevölkerung stehen bereits Digitalradio-Programme zur Verfügung.

Digitale Welt

ARD¹ DIGITAL

- Neues entdecken: im „Digitalen Wohnzimmer“
- Neues erleben: Virtual Reality bei ARTE im 360-Grad-Video
- Neues lernen: Medienkompetenz für Familien

Sehen, hören, verstehen, mitmachen, staunen – Das Messepublikum erlebt im „Digitalen Wohnzimmer“, wie man heute Programme und Angebote der ARD abrufen kann: „Online first“ über Webangebote und Mediatheken, linear über Satellit, Antenne, Kabel, IPTV und Streaming oder zeitunabhängig über HbbTV und die zahlreichen App-Angebote. Highlights sind in diesem Jahr auch über die sozialen Netzwerke mitzuerleben: Die Besucher können unter #ardifa15 ihre Eindrücke aus der ARD-Halle twittern, über Facebook auch aus der Ferne ganz nah dabei sein und die wichtigsten Informationen über die Website www.ifa.ard.de abrufen.

Auf ROT geht's los!

ARD Digital zeigt neben den bewährten HbbTV-Anwendungen den neuen ARD Text, der noch stärker als bisher der individuellen Fernsehnutzung angepasst ist. Ebenso im Angebot: Neuheiten bei der ARD-Startleiste und dem elektronischen Programmführer ARD EPG: Mit dem „ARD Couch Modus“ zeigt das ARD Play-Out-Center eine neue intuitiv nutzbare Programmführer-Variante für Tablets.

Virtual Reality



ARTE stellt die weltweit erste 360-Grad-Videodokumentation „Polar Sea“ vor – ein Multimedia-Experiment, das den Zuschauer selbst in die eisige Arktis entführt. Der Zuschauer sieht den Klimawandel mit eigenen Augen – interaktiv durch online 360-Grad-Videos und mit Rundum-Blick durch Virtual-Reality-Brillen. IFA-Besucherinnen und -Besucher

können am Stand mit Tablets die Arktis erkunden, Virtual-Reality-Brillen ausprobieren und dank der ARTE 360-Grad-Pappbrillen auch zu Hause mit dem eigenen Smartphone in die Forscherrolle schlüpfen.

Barrierefreiheit hautnah

Die Besucher können sich beim ARD Text den Herausforderungen der Live-Untertitelung stellen und sich außerdem bei der Aktion „Wie wird das Wetter?“ am Untertiteln per Sprachsoftware versuchen. Die rbb-Innovationsprojekte zeigen, wie Untertitel in die HbbTV-Mediatheken kommen. Gebärdensprachdolmetscherin Laura M. Schwengber verknüpft Gebärdensprache und Musik miteinander und gebärdet live Musikvideos.

Fernsehen ist kinderleicht!

Erstmals erfahren auch die Jüngsten, wie und wo sie ihre Lieblingssendungen sehen können, welche Apps es gibt und welche Wege noch zum Kinderangebot führen. In Kooperation mit der Ratgeber-Initiative „SCHAU HIN!“ können Eltern viel Neues über optimale Mediennutzung erfahren und gleichzeitig herausfinden, wie medienkompetent sie selbst sind. Gleichzeitig können Kinder Fotos machen und dabei erste Versuche in der digitalen Bildbearbeitung wagen.

ARD Mediathek

Vom großen TV-Bildschirm bis zum Smartphone, so präsentiert sich die ARD Mediathek am Stand der Digitalen Welt. Die ARD Mediathek gibt es passend für jede Bildschirmgröße. Möglich wird dies durch die Gestaltung im responsiven Design. Zusätzlich gibt es die ARD Mediathek auch als App, die eine optimale Nutzung auf Smartphones und Tablet bietet. Die App kann über Chromecast und Apple-TV auch auf TV-Geräten aufgerufen werden. Die ARD Mediathek ist auf allen wichtigen Ausspielwegen und Plattformen vertreten: als HbbTV- und Smart-TV-Angebot, über Amazon Fire TV und Android TV. Am Messestand erleben die Besucher das vielfältige Angebot von Videos, Livestreams und Audios der ARD und können selbst auf unterschiedlichen Geräten ausprobieren, wie sie die Mediathek optimal für sich nutzen können.



DVBT-2 HD

Im nächsten Jahr beginnt die Testphase zur Einführung des neuen, hochauflösenden Antennenfernsehens DVBT-2 HD. Der neue Standard bietet eine deutlich verbesserte Bildqualität in HDTV sowie eine größere Programmvierfalt bei gleichzeitig gesteigerter mobiler Nutzungsmöglichkeit. Das Institut für Rundfunktechnik (IRT) präsentiert den IFA-Gästen an Geräten alles Wissenswerte zum Thema und zeigt, welche Vorteile der neue Empfangsweg bietet. Dazu gibt es einen Ausblick auf die technischen Möglichkeiten des neuen Standards HbbTV 2.0

Die „Digitale Welt“ der ARD ist ein Gemeinschaftsstand der ARD und wird präsentiert von ARD Digital in Zusammenarbeit mit dem ARD Play-Out-Center Potsdam, der ARD Mediathek, ARD Text, den rbb-Innovationsprojekten, ARTE, dem Projektbüro „SCHAU HIN!“ sowie dem Institut für Rundfunktechnik.

**Das Erste****Das Erste**

- Besucher treffen die Stars des Ersten
- Ab ins Trainingslager zum „Quizduell“
- Sportlich, sportlich: die Vorrunde der Euro-Basket 2015 – im Ersten und auf der IFA

Zahlreiche Mitmachaktionen ermöglichen dem Messepublikum, Programmhightlights und Protagonisten des Ersten live zu erleben. Bekannte Gesichter aus dem „Tatort“, „Polizeiruf 110“, „Rote Rosen“, „Lindenstraße“, „Großstadtrevier“, „Sturm der Liebe“ oder der „Tagesschau“ erzählen von ihrer Arbeit und beantworten auf der ARD-Bühne Fragen des Publikums. Für die kleinen Fans haben sich schon zahlreiche Darsteller aus den ARD-Märchenfilmen „Prinzessin Marleen“, „Nussknacker und Mäusekönig“ und „Prinz im Bärenfell“ angekündigt. Bei vielen Autogrammstunden am Stand des Ersten erhalten Fans eine persönliche Widmung ihres Lieblingsstars. Wer nicht selber dabei sein kann, hat die Möglichkeit, die Stars und Aktionen des Ersten auch via Twitter und Facebook zu verfolgen.

Das Trainingslager zum „Quizduell“

Pünktlich zur IFA geht das „Quizduell“ im Ersten in die nächste Runde! Doch auch auf der Funkausstellung wird gerätselt: Im Quizduell-Trainingslager können die IFA-Besucherinnen und -Besucher ihr Wissen unter Beweis stellen. Es winkt ein toller Wochenpreis: Unter den Tagessiegern wird ein exklusiver Studiobesuch zur Livesendung des „Quizduells“ verlost. Und Moderator Jörg Pilawa wird sich einen

Besuch am Stand des Ersten nicht entgehen lassen ...

Sport im Ersten: Die Vorrunde der Euro-Basket 2015 in Berlin und auf der IFA

Einen weiteren Schwerpunkt bildet in diesem Jahr „Basketball im Ersten“. Anlässlich der Vorrunde der Basketball-Europameisterschaft, die während der IFA in Berlin stattfindet und von der das Erste drei Spiele live überträgt, lädt ein Spielfeld mit zahlreichen Spielekonsolen zum virtuellen Korbwurf. Exklusiv können Besucherinnen und Besucher vorab das Basketball-Simulationsspiel „NBA 2K16“ spielen und ihr Talent als „Gamer“ unter Beweis stellen. Als Gäste angesagt haben sich bereits der deutsche NBA-Star Dennis Schröder sowie weitere Spieler des deutschen Nationalteams.

Das ARD-Bühnenprogramm

- Live-Fernsehen von der IFA
- 30 Jahre „Lindenstraße“
- René Kindermann und Singa Gätgens empfangen bekannte Gäste



Von der Produktion ganzer Fernsehsendungen („ARD-Buffer“) über Live-Schalten in verschiedene ARD-Programme („Mittagsmagazin“ oder „tagesschau24“) bis zu prominenten Gesprächspartnern: Das Programm der ARD-Bühne in Halle 2.2 sorgt an

jedem IFA-Tag für Abwechslung und Unterhaltung bei Groß und Klein. Die Moderatoren René Kindermann und Singa Gätgens empfangen zahlreiche Gäste aus ARD-Formaten wie „Sturm der Liebe“, „Sechs auf einen Streich“, „Tatort“ u. v. m. Auch bekannte Fernsehmoderatorinnen und -moderatoren der ARD sind auf der Bühne zu Gast. Für den Eröffnungstag (04.09.) hat sich bereits der deutsche Profi-Basketballspieler Dennis Schröder angekündigt. Der beim US-Team Atlanta Hawks unter Vertrag stehende NBA-Star berichtet über seine Karriere, seine Rolle in der deutschen Nationalmannschaft und über die Basketball-EM 2015.

Darüber hinaus begrüßen die Moderatoren täglich musikalische Gäste auf der Bühne. Bereits fest zugesagt haben für Dienstag (08.09.) der Entertainer und Sänger Maxi Arland und für Montag (07.09.) die Potsdamer Band „John Apart“, die seit 2009 mit ihrer jungen Rockmusik in Berliner und Brandenburger Clubs unterwegs sind. Am Sonntag (06.09.) sind um 11.00 Uhr Groß und Klein zu einem Familienkonzert in die ARD-Halle eingeladen.

„30 Jahre Lindenstraße“, das sind am IFA-Sonntag (06.09.) insgesamt 1.546 ausgestrahlte Folgen. Zu diesem Jubiläum sind Schauspieler, aber auch Menschen, die sonst hinter der Kamera stehen, auf die ARD-Bühne geladen. Jeden Tag gibt es ein „Lindenstraßen-Spezial“ mit Filmausschnitten aus alten und neuen Folgen, einem Quiz für die Kenner der Serie mit tollen Gewinnen, Interviews und Autogrammstunden.

„ARD Buffet“: Besucher erleben Fernsehen live

Täglich (außer Sonntag, 06.09.) meldet sich das „ARD Buffet“ live aus Halle 2.2 – die komplette Sendung entsteht auf der Funkausstellung. Jeweils zwischen 12.15 und 13.00 Uhr (Samstag, 05.09., 12.05 - 12.50 Uhr) warten auf die Fernsehzuschauer und das Hallenpublikum spannende Themen und Wissenswertes aus Service und Unterhaltung sowie kulinarische Köstlichkeiten. Höhepunkt des IFA-Aufenthaltes ist eine „ARD Buffet“-Sonderausgabe am Samstag, 5. September, die ab 12.05 Uhr live im Ersten ausgestrahlt wird. Moderator der fünf „ARD Buffet“-Sendungen von der IFA ist Florian Weber (Bild).



Das erwartet Messepublikum und Fernsehzuschauer beim „ARD Buffet“:

Freitag, 4. September 2015, 12.15 – 13.00 Uhr

Bei ARD Buffet-Koch Tarik Rose gibt es Praline vom Ochsen mit Kopfsalat. IT-Experte Andreas Reinhardt präsentiert Neuheiten und Kurioses von der IFA. Der Medienrechtler Philipp Otto gibt Tipps, worauf man bei Fotos und Videos im Internet und sozialen Netzwerken aufpassen muss. Designerin Luisa Ehlgötz gestaltet eine Würfel-Bodenlampe aus Federn und Kunstrasen.

Samstag, 5. September 2015, 12.05 – 12.50 Uhr

Zwei-Sterne-Koch Michael Kempf aus Berlin bereitet Variationen vom Ratatouille-Gemüse zu. Ums Kaffee rösten, brühen und genießen geht es bei Barista Nana Holthaus-Vehse. Multimedia-Experte Andreas Reinhardt stellt Neuheiten und Kurioses von der IFA vor. Und Designerin Patricia Morgenthaler gestaltet aus Holzhäusern Kerzenleuchter.

Montag, 7. September 2015, 12.15 – 13.00 Uhr

In seiner „Trendküche“ bereitet Frank Buchholz aus Mainz „Crossover-Buletten“ zu. Multimedia-Experte Andreas Reinhardt präsentiert Neuheiten und Kurioses von der IFA. Haushaltsexperte Achim Wiehle demonstriert, wie man Glasflächen effektiv reinigt und was Haushaltsroboter leisten können. Designerin Stefanie Renk gestaltet Accessoires aus selbsttrocknendem Ton.

Dienstag, 8. September 2015, 12.15 – 13.00 Uhr

Bei Zwei-Sterne-Koch Jörg Sackmann aus Baiersbronn gibt es Zander mit Speck auf Gurkengemüse mit Dillkartoffeln. Multimedia-Experte Andreas Reinhardt präsentiert Neuheiten und Kurioses von der IFA. Finanzexperte Hermann-Josef Tenhagen gibt Tipps zu Geldanlagen und Online-Banking. Designerin Hajnal Szolga gestaltet Schmuck aus Fahrradschläuchen.

Mittwoch, 9. September 2015, 12.15 – 13.00 Uhr

Jacqueline Amirfallah aus Göttingen bereitet in ihrer „Weltküche“ Tomaten-Bulgur mit Schwarzkümmel und Lammkoteletts zu. Multimedia-Experte Andreas Reinhardt präsentiert Neuheiten von der IFA und zeigt, wozu Gesundheits-Apps geeignet sind. Richtiges Blutdruckmessen zeigt Dr. Hans-Christian Mochmann von der Berliner Charité und gibt dazu weitere Gesundheitstipps. Designerin Silvia Wald präsentiert genähte Lebensmittel.



Auch das „ARD Mittagsmagazin“ schnuppert Berliner Luft

Ab Montag, 8. September, schaltet das Mittagsmagazin live in Halle 2.2. Moderator Stefan Scheider (Bild)

präsentiert die neuesten Trends und Produkte und nimmt die Zuschauer mit auf eine Reise vor und hinter die Kulissen der IFA und des Mittagsmagazins. Die neuesten Flachbildschirme, HiFi-Produkte, Navigationssysteme, Kameras oder Handys – eine Chance für Informationen aus erster Hand, kompetent aufbereitet vom Team des „ARD Mittagsmagazins“.

„Tagesschau“ lädt zum Ausprobieren ein

Täglich gewährt außerdem die „Tagesschau“ einen Blick hinter die Kulissen. Sprecherinnen und Sprecher von Deutschlands beliebtester Nachrichtensendung laden auf der Bühne zum Mitmachen ein – bei „Zuschauer lesen die Tagesschau“.

Die jüngsten IFA-Entdecker erleben ein buntes Kinderprogramm: Täglich sind Darsteller aus der ARD-Märchenreihe „Sechs auf einen Streich“ auf der ARD-Bühne zu Gast. Außerdem besuchen auch „Sandmann“, „Pittiplatsch“, „Bernd das Brot“ und weitere Kultfiguren wie „Ernie und Bert“ die Messe und stehen als beliebte Fotomotive zur Verfügung. Traditionell verabschieden sie ihre kleinen Gäste persönlich am Ende jedes IFA-Tages auf der ARD-Bühne.

ARD Themenwoche 2015

Die Tage vom 4. bis 10. Oktober 2015 stehen in den ARD-Programmen ganz im Zeichen des Heimatbegriffs. In der Themenwoche „Heimat“ werden im Ersten, in allen Dritten Fernsehprogrammen sowie den Hörfunkwellen und Onlineangeboten der ARD die unterschiedlichsten Facetten des Themas beleuchtet. Vorab ist die Themenwoche bereits auf der Funkausstellung vertreten. Besucher und prominente Gäste können auf einem White Board ihre ganz persönliche Vorstellung von Heimat festhalten. Schauspielerin Nathalie Wörner hat als eine der Themenwoche-Paten ihren Besuch bei der IFA bereits angekündigt.

Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb)

- Täglich die große „radioBerlin-Show“
- Bekannte Moderatorinnen und Moderatoren treffen
- Nachrichtenlesen für alle



Der Stand des Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb) steht in diesem Jahr ganz im Zeichen von radioBerlin 88,8, dem Stadtradio vom rbb. Mehrmals täglich können sich die Messebesucherinnen und -besucher bei der „radioBerlin-Show“ unterhalten und informieren lassen. Bekannte rbb-Gesichter und -Stimmen sind auf der Bühne zu Gast. Im Anschluss stellen sie sich bei Autogrammstunden den Fragen des Publikums.

radioBERLIN
88,8

Darüber hinaus können die IFA-Gäste ihre Berlin-Kompetenz testen – beim großen Berlin-Quiz „Wieviel Berliner steckt in Dir?“. Wer lieber seine

Moderationsfähigkeiten verbessern möchte, ist beim Nachrichtenlesen gut aufgehoben. Antworten auf alle Fragen zu den rbb-Programmen gibt es am Service-Counter.

ARD-Infocenter

- Information und Service rund um die ARD
- Programmerrinnerungen zum Mitnehmen
- Wissenswertes zum Rundfunkbeitrag



Als Kundenzentrum informiert das ARD-Infocenter während der IFA über den Senderverbund und beantwortet alle Fragen rund um die ARD, die Landesrundfunkanstalten und das Programmangebot. Das ARD-Infocenter hält zudem Adressen für Tickets zu TV-Sendungen bereit und nimmt Anregungen oder Autogrammwünsche an Moderatoren oder Schauspielerinnen entgegen. Wer Produkte zu den Sendungen mit nach Hause nehmen möchte, kann aus einem Verkaufsangebot an DVDs, Plüschtieren oder Büchern wählen.

Außerdem im Angebot: Alle Informationen zum Rundfunkbeitrag. Im April 2015 erstmals abgesenkt, sichert der Rundfunkbeitrag in Höhe von 17,50 Euro die Unabhängigkeit des öffentlich-rechtlichen Rundfunks mit seinem vielfältigen Programmangebot. Wer warum wieviel zahlt – diese und viele andere Fragen beantworten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Beitragskommunikation von ARD, ZDF und Deutschlandradio.

Deutschlandradio

- Interaktive Stationen laden zum Mitmachen ein.
- mit den Machern ins Gespräch kommen
- Informationen zu Programmangeboten



Deutschlandradio ist mit seinen drei bundesweiten Programmen für Deutschlandfunk, Deutschlandradio Kultur und DRadio Wissen auf der Funkausstellung präsent. DRadio Wissen – das junge Qualitätsradio mit Netzanschluss – steht dabei besonders im Fokus: als Vorreiter und Experimentierfeld für das Radio von morgen.

Interessierte können sich über die Programme und Sendungen genauso wie über den flächendeckenden Ausbau von DAB+ informieren. Programmacher stehen am Stand und auf der ARD-Bühne Rede und Antwort, außerdem gibt es an interaktiven Stationen die Möglichkeit, die Programme einmal auf andere Weise kennenzulernen.

IFA-Sommergarten

- Hits und Stars im Antenne-Café
- Fritz präsentiert „Die Neuen DeutschPoeten“

Hits & Stars im Sommergarten

Auch in diesem Jahr sind die Messebesucher wieder in das Antenne-Café eingeladen. Von Montag bis Mittwoch (7. bis 9. September) präsentiert Antenne Brandenburg vom rbb täglich im IFA-Sommergarten Hits und Stars, moderiert von Linda Hesse.

Bei Hits & Stars im Antenne-Café treten auf:

Montag, 07.09.15	14.00 Uhr	Rainbirds Strandlichter
Dienstag, 08.09.15	14.00 Uhr	Pe Werner Daniel Nitt
Mittwoch, 09.09.15	14.00 Uhr	Bollmer Matteo Capreoli

Fritz präsentiert „Die Neuen DeutschPoeten“ – Festival fast ausverkauft

Feinste deutsche Texte und große musikalische Vielfalt mitten im Grünen unter freiem Himmel – Fritz vom rbb präsentiert am **4. und 5. September 2015**, zum sechsten Mal „Fritz – Die Neuen DeutschPoeten“ im IFA-Sommergarten der Messe Berlin. Mit von der Partie sind am Freitagabend (ab 17.30 Uhr) **Clueso** und **AnnenMayKantereit**, am Samstag (ab 14.00 Uhr) **Jan Delay & Disko No.1**, **Cro**, **Bilderbuch**, **Die Orsons**, **Teesy**, **Joris**, **Philipp Dittberner** und **Tonbandgerät**.



Mit „Die Neuen DeutschPoeten“ bietet Fritz als öffentlich-rechtlicher Sender erfolgreichen Künstlern und jungen Talenten die nötige Öffentlichkeit. So fördert Fritz kontinuierlich und nachhaltig die deutsche Musikkultur – jenseits kommerzieller Interessen. Mit bis zu 13.000 Fans sind „Die Neuen DeutschPoeten“ die bestbesuchte Fritz-Veranstaltung.

Das Open-Air-Festival ist bereits fast ausverkauft, Tickets gibt es ausschließlich für den

4. September zum Preis von 34 Euro (zzgl. VVK-Gebühren). Karten sind erhältlich im Internet unter www.dieneuendeutschpoeten.com sowie im rbb-Ticketshop und an allen bekannten VVK-Stellen. Das Festival-Ticket gilt zusätzlich als IFA-Tagesticket.

Fritz überträgt live im Radio und im Internet, Highlights im rbb Fernsehen

Ein kleiner Trost für alle, die kein Ticket ergatterten: Fritz überträgt auch diesmal alle Konzerte der Neuen DeutschPoeten live im Radio und als Video-Stream auf fritz.de. Das rbb Fernsehen zeichnet das Open Air auf und sendet die Highlights am Donnerstag, 10. September 2015, ab 22.45 Uhr.

IFA-Pressforum der Produktions- und Technikkommission (PTKO) von ARD und ZDF

- Expertentreff der Medienbranche
- Diskussionen in zwei Panels
- Austausch über Zukunftstrends

Freitag, 4. September 2015,
13.30 bis 16.00 Uhr,
Messe Berlin, Halle 6.3



PRESSEINLADUNG

Auch in diesem Jahr findet das Presseforum der Produktions- und Technik-Kommission von ARD und ZDF (PTKO) traditionell wieder im Rahmen der Internationalen Funkausstellung in Berlin statt. Die Veranstaltung eröffnet der PTKO-Vorsitzende Dr. Michael Rombach.

Nach einer Keynote und einführenden Impulsreferaten diskutieren namhafte Expertinnen und Experten auf dem Podium das Thema Rundfunkversorgung in all seinen Facetten. Details sind noch in Vorbereitung.

Sabine Dahl und Gerald Meyer (rbb) moderieren die Veranstaltung.

Über Ihre Anmeldung unter info@ptko-presseforum.de freuen wir uns.

Weitere Informationen zur Veranstaltung in Kürze unter www.ptko-presseforum.de.

ARD/ZDF Förderpreis „Frauen + Medientechnologie“ 2015

- Preisverleihung am 4. September 2015
- Blick in die Medienzukunft
- Förderung des weiblichen wissenschaftlichen Nachwuchses



Gleich zu Beginn der IFA ehren ARD und ZDF drei talentierte Nachwuchswissenschaftlerinnen für herausragende Ideen zur Medienzukunft. Am Freitag, 4. September, 12.00 Uhr, findet in Halle 6.3 der Messe Berlin die Preisverleihung des ARD/ZDF Förderpreises „Frauen + Medientechnologie“ 2015 statt. Vor Vertretern öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten, der Wissenschaft und von Verbänden werden die Preisträgerinnen der Öffentlichkeit vorgestellt, im Gespräch und in Filmporträts. Die drei Förderpreise sind zusammen mit 10.000 Euro dotiert. Den 1. Preis übergibt Lutz Marmor, Intendant des NDR und amtierender ARD-Vorsitzender, persönlich an die Preisträgerin.

Die Idee des Förderpreises

Seit 2009 motivieren die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten mit dem Förderpreis talentierte Frauen, sich im Rahmen ihres Studiums mit dem Bereich der audiovisuellen Medienproduktion und -distribution auseinanderzusetzen. Zusätzlich

sollen karrierefördernde Kontakte in die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten vermittelt werden.

Unter dem Slogan „Meine Idee schreibt Zukunft“ richtete sich der Förderpreis in diesem Jahr zum siebten Mal an Absolventinnen von Hochschulen und Universitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz, deren Abschlussarbeiten sich mit aktuellen technischen Fragestellungen aus dem Bereich der audiovisuellen Medien befassen.

Ausrichtung und Vergabe des ARD/ZDF Förderpreises „Frauen + Medientechnologie“ liegen bei der ARD.ZDF medienakademie, der zentralen Fort- und Weiterbildungseinrichtung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Deutschland.

Weitere Informationen zum ARD/ZDF Förderpreis sind im Internet unter www.ard-zdf-foerderpreis.de zu finden.

Pressekontakt:

Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb)
Presse & Information
Mark Stuntz

Telefon: (030) 97 99 3-12 122
E-Mail: mark.stuntz@rbb-online.de
www.rbb-online.de/presse

Fotos stehen unter www.ard-foto.de honorarfrei zur Verfügung.