



## Presseinformation, Seite 1 von 2

# SKODA steigert im ersten Halbjahr 2015 Auslieferungen, Umsatz und Operatives Ergebnis

- › **Rekord-Auslieferungen: 544.300 Fahrzeuge; plus 4,2 Prozent**
- › **Umsatz wächst per Ende Juni um 7,5 Prozent auf 6,4 Milliarden Euro**
- › **Operatives Ergebnis: 522 Millionen Euro; plus 22,8 Prozent**

**Mladá Boleslav, 30. Juli 2015 – SKODA bleibt auf Erfolgskurs. Im ersten Halbjahr 2015 steigerte der tschechische Autohersteller Auslieferungen, Umsatz und Operatives Ergebnis. Die Auslieferungen an Kunden nahmen von Januar bis Juni um 4,2 Prozent auf den neuen Rekordwert von 544.300 Fahrzeugen zu. Der Umsatz wuchs um 7,5 Prozent auf 6,421 Milliarden Euro und lag damit erstmals in einem ersten Halbjahr über der Marke von sechs Milliarden Euro. Das Operative Ergebnis legte im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 22,8 Prozent auf 522 Millionen Euro zu.**

„SKODA ist im ersten Halbjahr profitabel gewachsen“, sagt der SKODA Vorstandsvorsitzende Prof. Dr. h.c. Winfried Vahland. „Unsere moderne und breite Modellpalette kommt bei den Kunden hervorragend an. Mit der guten Verkaufsentwicklung in West- und Zentraleuropa konnten wir die schwierige Marktsituation in Russland, der Ukraine und in den letzten zwei Monaten auch in China kompensieren“, so Prof. Vahland.

Die SKODA Umsatzerlöse stiegen im ersten Halbjahr um 7,5 Prozent auf 6,421 Milliarden Euro (erstes Halbjahr 2014: 5,974 Milliarden Euro). Im gleichen Zeitraum erreichte das Operative Ergebnis 522 Millionen Euro (erstes Halbjahr 2014: 425 Millionen Euro). Das ist ein Plus von 22,8 Prozent. Die operative Marge erreichte 8,1 Prozent nach 7,1 Prozent in der ersten Jahreshälfte 2014. Die Ergebnisverbesserung resultiert vor allem aus Mixverbesserungen und geringeren Materialkosten. Die Netto-Liquidität erreichte 2,696 Milliarden Euro. Die Sachinvestitionen lagen bei 146 Millionen Euro (Januar bis Juni 2014: 149 Millionen Euro).

„In einem teilweise herausfordernden Umfeld hat SKODA im ersten Halbjahr erneut seine Finanz- und Ertragsstärke bewiesen“, sagt SKODA Finanzvorstand Winfried Krause. „Das verbesserte Ergebnis und die hohe Netto-Liquidität zeigen die finanzielle Solidität des Unternehmens. Angesichts des volatilen Umfeldes und den schwierigen Bedingungen in einigen Märkten bleibt strikte Kostendisziplin eine Kernaufgabe für das gesamte Unternehmen“, so Krause.



# Presseinformation

, Seite 2 von 2

## SKODA AUTO Group – Kennzahlen im ersten Halbjahr 2015/2014

	Einheiten	2015	2014	Änderungen in %
Auslieferungen an Kunden (AaK)	Fzg.	544.300	522.500	4,2
AaK ohne China	Fzg.	406.000	391.800	3,6
Produktion	Fzg.	398.700	397.400	0,3
Absatz	Fzg.	421.300	425.500	-1,0
Umsatz	Mio. EUR	6.421	5.974	7,5
Operatives Ergebnis	Mio. EUR	522	425	22,8
Operatives Ergebnis in % vom Umsatz	Prozent	8,1	7,1	-
Sachinvestitionen	Mio. EUR	146	149	-2,0
Netto-Liquidität	Mio. EUR	2.696	1.855	45,3

### Ansprechpartner bei redaktionellen Rückfragen:

Rainer Strang

Leiter Motor- und Wirtschaftspresse

Telefon: +49 6150 133 121

E-Mail: [Rainer.Strang@skoda-auto.de](mailto:Rainer.Strang@skoda-auto.de)