

Thema: „Next Level of Entertainment“ – „gamescom“ vom 05. bis 09.08 in Köln

Beitrag: 1:54 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Mehr Europa- und Weltneuheiten, mehr Aussteller, mehr Platz, mehr Events: Das verspricht vom 05. bis 09. August die „gamescom“ in den Kölner Messehallen – drinnen und draußen und unter dem Motto „Next Level of Entertainment“. Eine halbe Million Fans wird die weltweit größte Computer- und Videospiele-Messe an den Rhein locken – und was dort so alles geboten wird, weiß Helke Michael.

Sprecherin: „Next Level of Entertainment“ lautet das diesjährige Motto der „gamescom“. Was das konkret bedeutet, erklärt Dr. Maximilian Schenk vom Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware.

O-Ton 1 (Dr. Maximilian Schenk, 0:26 Min.): „Next Level of Entertainment“, das heißt zum einen, dass wir dieses Jahr zum ersten Mal Spiele sehen, die auf den neuen Plattformen, vor allem auf den neuen Konsolen wirklich fantastisch aussehen, die einfach das Letzte aus diesen Geräten rausholen. Der zweite Punkt, warum wir von 'Next Level Of Entertainment' sprechen, ist, weil die 'gamescom' wieder unglaublich wächst. Wir sind zwanzig Prozent größer als jemals zuvor. Und das dritte Thema ist natürlich virtuelle Realität, ein ganz großer Trend in unserer Branche.“

Sprecherin: Eines der diesjährigen Trendthemen der Messe ist eSport...

O-Ton 2 (Dr. Maximilian Schenk, 0:23 Min.): „...also das wettbewerbliche Spielen von Computer- und Videospiele in Turnieren, in Ligen. Dann ist da das Thema 'Cosplay und Merchandising', wo man einfach sieht, wie die Menschen sich für ihre Spiele begeistern, wie sie sich identifizieren. Und das dritte Thema ist 'Vielfalt und die Kreativität', die bei den Spielen zunimmt. Wir haben immer mehr Menschen, die Computer- und Videospiele entwickeln, auch gerade in Deutschland.“

Sprecherin: Games, Musik und Infotainment in erhöhter Dosis gibt's aber nicht nur in den Kölner Messehallen, sondern auch in der Innenstadt beim 'gamescom city festival'.

O-Ton 3 (Dr. Maximilian Schenk, 0:11 Min.): „Das ist ein ganz großes und mitten in der Stadt platziertes Musik- und Games-Festival. Da kommen rund 130-, 140-tausend Menschen von Freitag bis Sonntag zu Konzerten.“

Sprecherin: Wo unter anderem Andreas Bourani, Kitty, Daisy & Lewis und LaBrassBanda auftreten und viele Fans anlocken werden. Doch die „gamescom“ bietet auch Eltern die Möglichkeit, sich mit dem Thema Computer- und Videospiele auseinanderzusetzen.

O-Ton 4 (Dr. Maximilian Schenk, 0:14 Min.): „Ein weiteres wichtiges neues Thema ist die 'family & friends area', wo wir zum ersten Mal einen Bereich auf der 'gamescom' geschaffen haben, der speziell für Familien gemacht ist, für Familien mit Kindern ab sechs Jahren, weil bei Computer- und Videospiele geht's doch auch um ein Familien-Thema.“

Abmoderationsvorschlag: Mehr Infos zur weltweit größten Computer- und Videospiele-Messe, die 2015 unter dem Motto „Next Level of Entertainment“ über die Bühne gehen wird, finden Sie / findet Ihr unter www.gamescom.de.

Thema: „Next Level of Entertainment“ – „gamescom“ vom 05. bis 09.08 in Köln

Interview: 2:28 Minuten

Anmoderationsvorschlag: Mehr Europa- und Weltneuheiten, mehr Aussteller, mehr Platz, mehr Events: Das verspricht vom 05. bis 09. August die „gamescom“ in den Kölner Messehallen – drinnen und draußen und unter dem Motto „Next Level of Entertainment“. Eine halbe Million Fans wird die weltweit größte Computer- und Videospiele-Messe an den Rhein locken – und was dort so alles geboten wird, weiß Dr. Maximilian Schenk vom Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware (BIU), hallo.

Begrüßung: „Ja, hallo!“

1. Herr Schenk, der BIU hat die „gamescom“ mit ins Leben gerufen und läutet in diesem Jahr das „Next Level of Entertainment“ ein. Was heißt das denn konkret?

O-Ton 1 (Dr. Maximilian Schenk, 0:25 Min.): „‘Next Level of Entertainment‘, das heißt zum einen, dass wir dieses Jahr zum ersten Mal Spiele sehen, die auf den neuen Plattformen, vor allem auf den neuen Konsolen wirklich fantastisch aussehen, die einfach das Letzte aus diesen Geräten rausholen. Der zweite Punkt, warum wir von ‘Next Level Of Entertainment‘ sprechen, ist, weil die ‘gamescom‘ wieder unglaublich wächst. Wir sind zwanzig Prozent größer als jemals zuvor. Und das dritte Thema ist natürlich virtuelle Realität, ein ganz großer Trend in unserer Branche.“

2. Das Besondere an der gamescom ist ja, dass man dort neue Trends hautnah erleben kann. Welche sind das denn dieses Mal?

O-Ton 2 (Dr. Maximilian Schenk, 0:26 Min.): „Da ist zum einen das Thema ‘eSports‘, also das wettbewerbliche Spielen von Computer- und Videospiele in Turnieren, in Ligen. Dann ist da das Thema ‘Cosplay und Merchandising‘, wo man einfach sieht, wie die Menschen sich für ihre Spiele begeistern, wie sie sich identifizieren. Und das dritte Thema ist ‘Vielfalt und die Kreativität‘, die bei den Spielen zunimmt. Wir haben immer mehr Menschen, die Computer- und Videospiele entwickeln, auch gerade in Deutschland.“

3. Worauf können sich Messebesucher in Köln darüber hinaus noch freuen?

O-Ton 3 (Dr. Maximilian Schenk, 0:26 Min.): „Das ‘gamescom city festival‘ ist ein ganz großes und mitten in der Stadt platziertes Musik- und Games-Festival. Da kommen rund 130-, 140-tausend Menschen von Freitag bis Sonntag zu Konzerten. Und ein weiteres wichtiges neues Thema ist die ‘family & friends area‘, wo wir zum ersten Mal einen Bereich auf der ‘gamescom‘ geschaffen haben, der speziell für Familien gemacht ist, für Familien mit Kindern ab sechs Jahren, weil bei Computer- und Videospiele geht’s doch auch um ein Familien-Thema.“

4. Welchen Stellenwert hat die „gamescom“ eigentlich konkret für Ihre Branche?

O-Ton 4 (Dr. Maximilian Schenk, 0:15 Min.): „Die ‘gamescom‘ ist für die deutsche Branche ein unglaublich wichtiges Event, weil sie ist in Europa die wichtigste und größte Business-Plattform unserer Branche, sie ist weltweit eine der beiden wichtigsten Messen und deswegen gibt sie immer einen besonderen Focus auf die deutsche Computer- und Videospiele-Branche.“

5. Und wie entwickelt sich der deutsche Markt für Computer- und Videospiele zurzeit generell?

O-Ton 5 (Dr. Maximilian Schenk, 0:15 Min.): „Wir gehen sehr, sehr optimistisch jetzt in die zweite Jahreshälfte. Im ersten Halbjahr 2015 ist der Markt um drei Prozent gewachsen, im Jahr 2014 sind wir insgesamt um elf Prozent gewachsen, vor allem weil die neue Konsolengeneration extrem erfolgreich eingeschlagen ist.“

6. Wer spielt heutzutage eigentlich Computer- und Videospiele? Nur junge Leute?

O-Ton 6 (Dr. Maximilian Schenk, 0:20 Min.): „Eigentlich alle! Vor zehn Jahren waren das vielleicht so 20 Prozent, heute spielt jeder zweite Deutsche Computer- und Videospiele, und zwar sowohl bei den Frauen als auch bei den Männern. Wir gewinnen jedes Jahr Millionen neuer Fans dazu, und besonders freut uns, dass das auch in den älteren Altersgruppen so ist, also bei den Menschen über 50, über 60. Auch da wird immer mehr gespielt, auch in Altersheimen beispielsweise – das freut uns natürlich sehr.“

Dr. Maximilian Schenk vom BIU über Computer- und Videospiele-Fans und über die Trends der diesjährigen gamescom in Köln. Besten Dank für das Gespräch!

Verabschiedung: „Auch vielen Dank – und wir freuen uns auf Sie in Köln!“

Abmoderationsvorschlag: Mehr Infos zur weltweit größten Computer- und Videospiele-Messe, die 2015 unter dem Motto „Next Level of Entertainment“ über die Bühne gehen wird, finden Sie / findet Ihr unter www.gamescom.de.