



## Gastronomen mit Sky erfolgreich: Tausende Wirte entscheiden sich für 24-Monats-Vertrag

- **Erstmals 24-Monats-Vertrag mit Preisgarantie für die kommenden zwölf Monate möglich**
- **Sky verlängert das Angebot bis Mitte September**
- **Paul Sexton-Chadwick: „Wir wollen die Kunden, die sich für uns entscheiden, belohnen und eine langfristige Beziehung mit ihnen aufbauen, von der beide Seiten profitieren.“**

Unterföhring, 18. August 2015 – Im Vorfeld der neuen Fußball-Bundesliga-Saison machte Sky Gastronomen in Deutschland ein attraktives Angebot: 24 Monate Sky, davon zwölf Monate Preisgarantie auf den Preis des Vorjahres. Für Dehoga-Mitglieder umfasst die Preisgarantie sogar die kompletten zwei Jahre. Mehrere tausend Gastronomen haben sich bereits dazu entschlossen, ihre Verträge in 24-Monats-Verträge umzuwandeln beziehungsweise einen 24-Monats-Vertrag abzuschließen. Aufgrund der hohen Nachfrage und auf vielfachen Kundenwunsch verlängert Sky das Angebot bis 18. September 2015.

Paul Sexton-Chadwick, Vice President Business Solutions: „Von unseren Kunden haben wir in den vergangenen Jahren viel Feedback erhalten. Um deren Wünsche zu entsprechen, haben wir zunächst in den ländlichen deutschen und österreichischen Regionen den Preis um bis zu 22 Prozent gesenkt. Das ermöglicht Gastwirten in kleineren Gemeinden Sky zu zeigen. Des Weiteren bieten wir Gastronomen nun die Option eines Zwei-Jahres-Vertrag mit einer zwölfmonatigen Preisgarantie mit den Preisen des Vorjahres. Damit wollen wir die Kunden, die bei uns bleiben, belohnen und eine langfristige Beziehung mit ihnen aufbauen, von der beide Seiten profitieren.“

Der Sky Gastronomie-Vertrag ermöglicht es Betrieben, ihren Gästen rund um die Uhr an sieben Tagen pro Woche spannenden Live-Sport zu präsentieren. Dazu zählen unter anderem sämtliche Spiele der Fußball-Bundesliga, der 2. Bundesliga, der UEFA Champions League und des DFB-Pokals, die Formel 1, Golf- und Tennisturniere sowie Deutschlands einziger 24-Stunden-Sportnachrichtensender Sky Sport News HD. Die Gastronomie erwirtschaftet mit dem Sky Gastronomie-Angebot jährlich Zusatzerlöse in Höhe von einer Milliarde Euro.\* Immer mehr Wirte nutzen Sky, um ihren Umsatz zu steigern.

Interessierte Gastronomen wenden sich bitte an ihren zugehörigen Sky Ansprechpartner oder an den Sky Kundenservice unter 0180 6 2000 2000 (€ 0,20/Anruf aus dem dt. Festnetz; Mobilfunknetz abweichend).

\* Quelle: [Die III. Säule – Wirtschaftsfaktor Pay-TV: Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Sky](#)



---

## **Über Sky Deutschland:**

Mit rund 4,3 Mio. Kunden und einem Jahresumsatz von 1,8 Mrd. Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland beschäftigt rund 2.600 Mitarbeiter und hat seinen Hauptsitz in Unterföhring bei München. Das Unternehmen ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc (Stand: 30.06.2015).

## **Kontakt für Medien:**

Alexandra Fexer  
Business Communications / Corporate Communications  
Tel. 089 9958 6034  
alexandra.fexer@sky.de  
twitter.com/SkyDeutschland