

Qualitätscontent auf allen Bildschirmen: Sky präsentiert Multiscreen-Welt auf der dmexco

- **Sky Media Network stellt innovative Vermarktungsansätze in Halle 8, Stand B011 C010 vor**
- **Exklusive Showcase Präsentation von Sky AdSmart**
- **Martin Michel, Geschäftsführer Sky Media Network: „Auf der dmexco werden wir uns auch in diesem Jahr als Premium-Vermarkter positionieren.“**

Unterföhring, 10. September 2015 – Sky Media Network, führender Pay-TV-Vermarkter in Deutschland, präsentiert auf der diesjährigen dmexco neue Vermarktungsansätze. Unter dem Motto „Besser Sky –wann Du willst, wo Du willst“ stellt der Vermarkter am 16. und 17. September in Halle 8, Stand B011 C010, sein umfassendes Multiscreen-Portfolio vor.

Messehighlight ist dabei die exklusive Vorstellung von Sky AdSmart, der Lösung für zielgerichtetes Targeting im TV (Adressable TV). Das Modell ist bei Sky plc in Großbritannien bereits erfolgreich etabliert. Zudem stellt Sky Media Network den Messebesuchern die Lösung Dynamic Ad Insertion auf Sky Go vor, die es erlaubt, einen Werbeblock aus dem linearen Programm auszuschneiden und das Inventar neu zu vergeben. An beiden Messetagen, am Mittwoch, den 16.09. um 12.00 Uhr sowie am Donnerstag, den 17.09. um 10.00 Uhr werden Martin Michel und Graeme Hutcheson, Head of AdSmart Sky Media UK, in exklusiver Runde diese Marktneuheiten vorstellen.

Martin Michel: „Auf der dmexco werden wir uns auch in diesem Jahr als Premium-Vermarkter positionieren. Dabei möchten wir die Messebesucher auf neue Trends aufmerksam machen – insbesondere bei der Messbarkeit non-linearer Reichweiten und bei der Werbewirkung von Bewegtbild.“

Martin Michel wird am 16. September von 13.40 bis 14.15 Uhr an der Podiumsdiskussion „The New Currency – Bridging Worlds?“ in der Debatte Hall teilnehmen. Gemeinsam mit Karin Hollerbach-Zenz (AGF), Björn Kaspig (AGOF) und Lars Lehne (Google) wird er über das aktuelle Thema Bewegtbildwährung diskutieren.

Auf dem Messestand wird Sky Media Network erneut sein komplettes Multiscreen-Portfolio präsentieren – allem voran den mobilen Service Sky Go und die Video-on-Demand-Plattform Sky on Demand. Alle Sky Produkte und die Kommunikationslösungen auf sky.de sowie die innovativen Social Media Einbindungen können live vor Ort an Terminals getestet werden.

Der Auftritt von Sky Media Network wird durch zahlreiche Marketing-Aktionen wie Print- und Online-Werbung, Direktmarketing an Agenturen und Geschäftspartner, über die Social Media Kanäle sowie Außenwerbung auf Taxis begleitet, um die Aufmerksamkeit auf den Messestand von Sky Media Network zu lenken.

Veranstaltungen auf dem Messestand:

Mittwoch, 16. September:

- 12.00 Uhr: Presselunch mit Martin Michel, Geschäftsführer Sky Media Network und Graeme Hutcheson, Head of AdSmart Sky Media UK
- 17.00 Uhr: Sporttalk mit den Ex-Nationalspielern Stefan Effenberg und Christoph Metzelder sowie Sky Moderator Sebastian Hellmann
- Im Anschluss Get-Together mit Drinks und Networking

Donnerstag, 17. September:

- 10.00 Uhr: Pressefrühstück mit Martin Michel, Geschäftsführer Sky Media Network und Graeme Hutcheson, Head of AdSmart Sky Media UK

NEU: Folgen Sie Sky Media Network auf [Twitter](#)

Über Sky Media Network:

Sky Media Network ist einer der führenden Multiscreen-Vermarkter in Deutschland. Das Tochterunternehmen von Sky Deutschland verantwortet den Werbezeitenverkauf von über 25 exklusiven TV-Sendern. Dazu gehören alle Bewegtbild-Angebote von Sky, aber auch die 15 Partnerkanäle TNT Film, TNT Serie, TNT Glitz, Cartoon Network, Boomerang, History, A&E, 13th Street, Syfy, E! Entertainment, Universal Channel, Fox, National Geographic, Nat Geo Wild sowie der frei empfangbare Musiksender Deluxe Music. Neben TV umfasst das Portfolio von Sky Media Network auch die Vermarktung des mobilen Service Sky Go, des On-Demand-Angebots Sky Anytime sowie der Onlineplattform sky.de. Durch die Vielfalt der Verbreitungswege gilt Sky Media Network als Treiber für die Bewegtbild-Vermarktungsmodelle der Zukunft. Das hochwertige Programmangebot von Sky reicht von exklusivem Live-Sport über topaktuelle Spielfilme und Serien bis hin zu Kinderformaten und Dokumentationen. Bei den Werbeformaten bietet der Multiscreen-Vermarkter seinen Kunden klassische TV-Spots in Exklusivplatzierung, zahlreiche Sponsoring- und Splitscreen-Varianten sowie kundenindividuelle Vermarktungskonzepte oder auch die Entwicklung von Branded Content und die Kampagnen-Integration bekannter Sky Gesichter.

Kontakt für Medien:

Jens Bohl
Business Communications / Corporate Communications
Tel. +49 (0) 89 9958 6869
jens.bohl@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland