

Land Rover präsentiert den Sender Sky 007 HD

- **Am 5. Oktober startet der Pop-up-Channel Sky 007 HD**
- **Land Rover inszeniert den „Range Rover Sport“ bei der James-Bond-Sonderprogrammierung auf Sky 007 HD**
- **Martin Michel: „Die einzigartige Programmierung aller James-Bond-Filme auf einem Sender bietet Werbetreibenden die ideale Möglichkeit einer aufmerksamkeitsstarken Werbeintegration.“**

Unterföhring, 11. September 2015 – Mit einem Multiscreen-Sponsoring inszeniert der Automobilhersteller Land Rover den „Range Rover Sport“ auf Sky 007 HD. Sky wandelt den Sender Sky Hits vom 5. Oktober bis 6. Dezember 2015 in den Pop-up-Channel Sky 007 HD um und zeigt alle 23 James-Bond-Filme auf einem Sender. Zudem ist die einmalige Bond-Programmierung über Sky Go und Sky Anytime abrufbar.

Martin Michel, Geschäftsführer Sky Media Network: „Erstmals in der Geschichte des deutschsprachigen Fernsehens sind alle James-Bond-Filme auf einem Sender zu sehen. Damit bieten wir unseren Werbekunden ein absolutes Highlight. Die einzigartige Programmierung ermöglicht eine exklusive und aufmerksamkeitsstarke Werbeintegration über alle Verbreitungswege hinweg – auf allen Screens.“

Multiscreen-Sponsoring

Das Multiscreen-Sponsoring von Land Rover umfasst neben klassischem Programmsponsoring eine umfangreiche Logointegration rund um „Sky 007 HD“. Dazu zählt die Integration des Sponsorenlogos in jeden Ankündigungstrailer, die Bootscreen-Message auf dem Sky Receiver, die den Pop-up-Channel bewirbt, sowie eine Integration in das Sky Menue Board, welches das Primetime Programm von Sky 007 HD ankündigt. Eine Sponsorennennung gleich nach dem Sendehinweis auf Sky Sport News HD sorgt auch in Live-Sport-Umfeldern für Sichtbarkeit. Über Sky Go werden im Web und über mobile iOS-Endgeräte Pre-Rolls belegt. Eine Integration auf der „Sky 007 HD“-Landingpage rundet das Sponsoring des englischen Automobilherstellers ab.

Die Sky 007 HD-Sonderprogrammierung im Überblick:

Ab 5.10.2015 werktags 20.15 Uhr in HD und optionaler Originalversion:

- alle EON-Bonds in chronologischer Reihenfolge

Sonderprogrammierungen an den Wochenenden inkl. der Nicht-EON-Bonds:

- 9. / 10.10. „First Bonds“ – alle Filme, bei denen ein Bond-Darsteller das erste Mal auftritt
- 17. / 18.10. „Deutsche Bösewichte“ – alle Filme, in denen ein deutsch(sprachig)er Darsteller den Gegenspieler gibt

- 24. / 25.10. „Sean-Connery-Wochenende“
- 31.10. und 1.11. „Roger-Moore-Wochenende“
- 7. / 8.11. „Spectre-Wochenende“
- 14. / 15.11. „Q – Desmond-Llewelyn-Wochenende“
- 21. / 22.11. „M – Judy Dench“

Außerdem jeden Tag ein neuer Bond-Film in chronologischer Reihenfolge auf Sky Go, Sky+ und Sky Online.

Über Sky Media Network:

Sky Media Network ist einer der führenden Multiscreen-Vermarkter in Deutschland. Das Tochterunternehmen von Sky Deutschland verantwortet den Werbezeitenverkauf von über 25 exklusiven TV-Sendern. Dazu gehören alle Bewegtbild-Angebote von Sky, aber auch die 15 Partnerkanäle TNT Film, TNT Serie, TNT Glitz, Cartoon Network, Boomerang, History, A&E, 13th Street, Syfy, E! Entertainment, Universal Channel, Fox, National Geographic, Nat Geo Wild sowie der frei empfangbare Musiksender Deluxe Music. Neben TV umfasst das Portfolio von Sky Media Network auch die Vermarktung des mobilen Services Sky Go, des On-Demand-Angebots Sky Anytime sowie der Onlineplattform sky.de. Durch die Vielfalt der Verbreitungswege gilt Sky Media Network als Treiber für die Bewegtbild-Vermarktungsmodelle der Zukunft. Das hochwertige Programmangebot von Sky reicht von exklusivem Live-Sport über topaktuelle Spielfilme und Serien bis hin zu Kinderformaten und Dokumentationen. Bei den Werbeformaten bietet der Multiscreen-Vermarkter seinen Kunden klassische TV-Spots in Exklusivplatzierung, zahlreiche Sponsoring- und Splitscreen-Varianten sowie kundenindividuelle Vermarktungskonzepte oder auch die Entwicklung von Branded Content und die Kampagnen-Integration bekannter Sky Gesichter.

Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer
Business Communications / Corporate Communications
Tel. +49 (0) 89 9958 6034
alexandra.fexer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland