



16. September 2015

Wichtige Tipps für den Gebrauchtwagenkauf

Anmoderationsvorschlag:

Aktuell werden auf der IAA brandneue Autos vorgestellt. Der Großteil der Fahrzeuge wird allerdings gebraucht gehandelt. Hat man sich für den Kauf eines Gebrauchtwagens entschieden, sollte man unbedingt ein paar Regeln beachten, um sich vor bösen Überraschungen zu schützen. Marco Chwalek hat alle wichtigen Tipps für uns zusammengetragen:

Beitrag:

Sprecher: Händler vor Ort wollen Neukunden im Einzugsgebiet gewinnen und können neue Kunden durch einen guten Autokauf an sich binden. Online-Angebote sind oft unschlagbar günstig im Preis. Was ist sinnvoller, haben wir den TÜV SÜD-Experten Philipp Schreiber gefragt, Online oder vor Ort Angebote prüfen?

O-Ton Philipp Schreiber: 14 Sekunden:

Das Internet bietet einen guten und schnellen Überblick über das Preisgefüge. Bei weit entfernten Angeboten tragen Sie auch das Risiko, dass Sie eventuell eine lange Anreise umsonst angetreten sind, weil das Angebot eben doch nicht so gut ist, wie es im Internet ausgeschaut hat.

Sprecher: Es versteht sich von selbst, dass man Gebrauchtwagen niemals alleine anschaut, und als erstes die Fahrgestellnummer mit den Fahrzeugpapieren vergleicht:

O-Ton Philipp Schreiber: 15 Sekunden

Man sollte sich alle Fragen immer vorher aufschreiben, damit man nichts vergisst, die Antworten notieren. Das Fahrzeug bei Tageslicht und gutem Wetter anschauen, wenn möglich sogar von unten, auf einer Hebebühne oder einer Grube. Es sollte auch nicht regnen, damit man die Lackqualität beurteilen kann.

Sprecher: Die Probefahrt ist enorm wichtig, um die vielen Details zu überprüfen:

O-Ton Philipp Schreiber: 18 Sekunden:

Kurz die Bedienelemente prüfen. Alle Funktionen des Fahrzeugs überprüfen, die Sie überprüfen können. Die Lenkung beobachten, dass das Lenkrad nicht flattert. Das Bremspedal sollte nicht pulsieren, mehrmals Bremsprobe durchführen. Dann die Gänge sollten sich ohne hakeln schalten lassen, und auf Geräusche generell bei der Probefahrt achten.

Abmoderationsvorschlag:

Beherzigen Sie all diese Tipps beim Kauf, dann werden Sie lange Freude an Ihrem Gebrauchten haben, rät TÜV SÜD.

FÜR REDAKTEURE:

Ein Service für Sie: Den dazugehörigen Podcast finden Sie auf der Homepage von TÜV SÜD unter www.tuev-sued.de/audio-pr.

Presse-Kontakt:

Heidi Atzler TÜV SÜD AG Unternehmenskommunikation Westendstraße 199, 80686 München	Tel. +49 (0) 89 / 57 91 – 29 35 Fax +49 (0) 89 / 57 91 – 22 69 E-Mail heidi.atzler@tuev-sued.de Internet www.tuev-sued.de
---	---

Als einer der führenden Dienstleister in den Bereichen Prüfung, Begutachtung, Auditierung, Zertifizierung und Schulung sorgt TÜV SÜD für Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit. Seit 1866 schützt der technische Dienstleister gemäß seinem Gründungsauftrag Menschen, Umwelt und Sachgüter vor den nachteiligen Auswirkungen der Technik. Das Unternehmen mit Sitz in München ist inzwischen an über 800 Standorten weltweit vertreten. TÜV SÜD agiert weltweit mit mehr als 22.000 Experten aus den verschiedensten Disziplinen, die auf ihren Gebieten als herausragende Experten anerkannt sind. Der technische Dienstleister kombiniert unabhängige und neutrale Kompetenz und langjährige Erfahrung mit wertvollen Brancheninformationen und bietet Unternehmen, Verbrauchern und Umwelt damit echten Mehrwert. TÜV SÜD unterstützt seine Kunden auf der ganzen Welt mit einem umfassenden Leistungsspektrum um Effizienz zu steigern, Kosten zu senken und Risiken beherrschbar zu machen. www.tuev-sued.de