

# Breuningerland Sindelfingen an der Spitze

## Shoppingcenter Performance Report 2015

Einkaufszentren	Durchschnittsnote	Nennungen
<b>Die Spitzengruppe</b>		
Sindelfingen Breuningerland	1,44	16
Kiel Citti-Park	1,56	9
Ludwigsburg Breuningerland	1,58	19
Konstanz Lago Shopping Center	1,63	8
Ludwigsburg WilhelmGalerie	1,67	6
Sulzbach Main-Taunus-Zentrum	1,72	18
Weil am Rhein Rhein-Center	1,75	8
Oldenburg Famila Einkaufsland Wechloy	1,80	10
Ottersberg Dodenhof Posthausen	1,80	5
Frankfurt (Oder) Spitzkrug Multi Center	1,86	7
<b>Die Schlusslichter</b>		
Landshut CCL City-Center	4,00	5
Wiesbaden Lilien-Carré	4,00	5
Buchholz Buchholz-Galerie	4,00	7
Meppen MEP	4,00	7
Duisburg Königsgalerie	4,00	7
Mannheim Kurpfalz-Center	4,20	5
Speyer Postgalerie	4,20	5
Aachen Aachen-Arkaden	4,25	12
Kulmbach Fritz Einkaufszentrum	4,29	7
Bremen Haven Hööv	4,40	5
Böblingen City-Center	4,50	6
Mettmann Königshof-Galerie	4,71	7

Grundlage dieser Rangliste ist eine Mieterbefragung in 400 deutschen Einkaufszentren. Die Mieter bewerteten die wirtschaftliche Performance ihres Ladens in einem Einkaufszentrum im Vergleich zu Läden in anderen Centern, in denen das Unternehmen vertreten ist. Zur Auswahl standen die Noten 1 (sehr gut) bis 5 (mangelhaft). In die Wertung kamen nur Center, denen mindestens fünf Mieter eine Note gaben (Nennungen). Dies waren 248.