

Prognostizierte Umsätze* der audiovisuellen Medien in Deutschland 2015	Umsätze 2015e in Mio. Euro	Veränderung 2015e vs. 2014 in Prozent	Veränderung 2015e vs. 2014 in Mio. Euro
Audiovisuelle Werbung	5.456 Mio. €	+ 3,2%	+ 168 Mio. €
Radio- & Audiowerbung	750 Mio. €	+ 0,3 %	+ 2 Mio. €
Radiowerbung	740 Mio. €	+/- 0 %	+/- 0 Mio. €
Instream-Audiowerbung	rd. 10 Mio. €	+ 26 %	+ 2 Mio. €
Bewegtbildwerbung	4.706 Mio. €	+ 3,7 %	+ 166 Mio. €
Fernsehwerbung	4.399 Mio. €	+ 2,5 %	+ 109 Mio. €
Instream-Videowerbung	307 Mio. €	+ 23 %	+ 57 Mio. €
Paid Content (A/V)	2.950 Mio. €	+ 11 %	+ 292 Mio. €
Pay-TV- & Pay-TV-on-Demand	2.257 Mio. €	+ 8,3 %	+ 172 Mio. €
Paid Video (SVoD, TVoD & EST)	229 Mio. €	+ 13 %	+ 27 Mio. €
Paid Audio (SAoD & EST)	464 Mio. €	+ 25 %	+ 93 Mio. €
Teleshopping	1.830 Mio. €	+ 4,0 %	+ 70 Mio. €
Audiovisuelle Medien **	10.237 Mio. €	+ 5,5 %	+ 531 Mio. €

* Prognosewerte jeweils für den Gesamtmarkt in Deutschland im Gesamtjahr 2015

** noch nicht in „audiovisuellen Medien“ erfasst sind sonstige Umsätze der audiovisuellen Medienunternehmen (z. B. aus Rechtehandel und Lizenzen) oder Beitragseinnahmen der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. Ebenfalls noch nicht berücksichtigt sind die Umsätze auf vor- und nachgelagerten Wertschöpfungsstufen (Produzenten, Netze, Plattformen, Geräte, Agenturen, Dienstleister, etc.).

Quelle: VPRT-Prognose