

TextilWirtschaft:

Top 10 der größten deutschen Modehändler 2014

19. November 2015

Ran g	Unternehmen	2014 (in Mio.)	VÄ in %
1.	Otto Group, Hamburg	4230*	0,2
2.	H&M, Hamburg	3847	6,7
3.	C&A, Düsseldorf	2923*	- 3
4.	Metro, Düsseldorf	2247*	+/- 0
5.	Karstadt, Essen	1583*	Nicht vergleichbar. Erstmals ohne Karstadt Sports und KaDeWe Group
6.	P&C, Düsseldorf	1339	- 0,7
7.	Tengelmann, Mülheim	1313*	Nicht vergleichbar. Woolworth wird gesondert ausgewiesen.
8.	Lidl, Neckarsulm	1080*	2,5
9.	Aldi, Mülheim/Essen	1042	2
10.	Tchibo, Hamburg	1010*	+/- 0

* Umsatz geschätzt

Die TW-Rangliste der Größten im deutschen Textileinzelhandel erfasst Unternehmen, die mindestens 50 Mill. Euro mit Textilien und Bekleidung (brutto) in Deutschland Erlösen. Die Liste erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Umsätze beruhen auf Angaben der Unternehmen sowie eigenen Schätzungen und Berechnungen