



Elektronikpreisindex rund um das Weihnachtsgeschäft

- Preisentwicklung von Elektronikartikeln im vierten Quartal 2014, im ersten Quartal 2015 und im vierten Quartal 2015

Agenda

- 1 Zusammenfassung
- 2 Methodik
- 3 Preisentwicklung gesamt
- 4 Preisentwicklung Produktkategorien

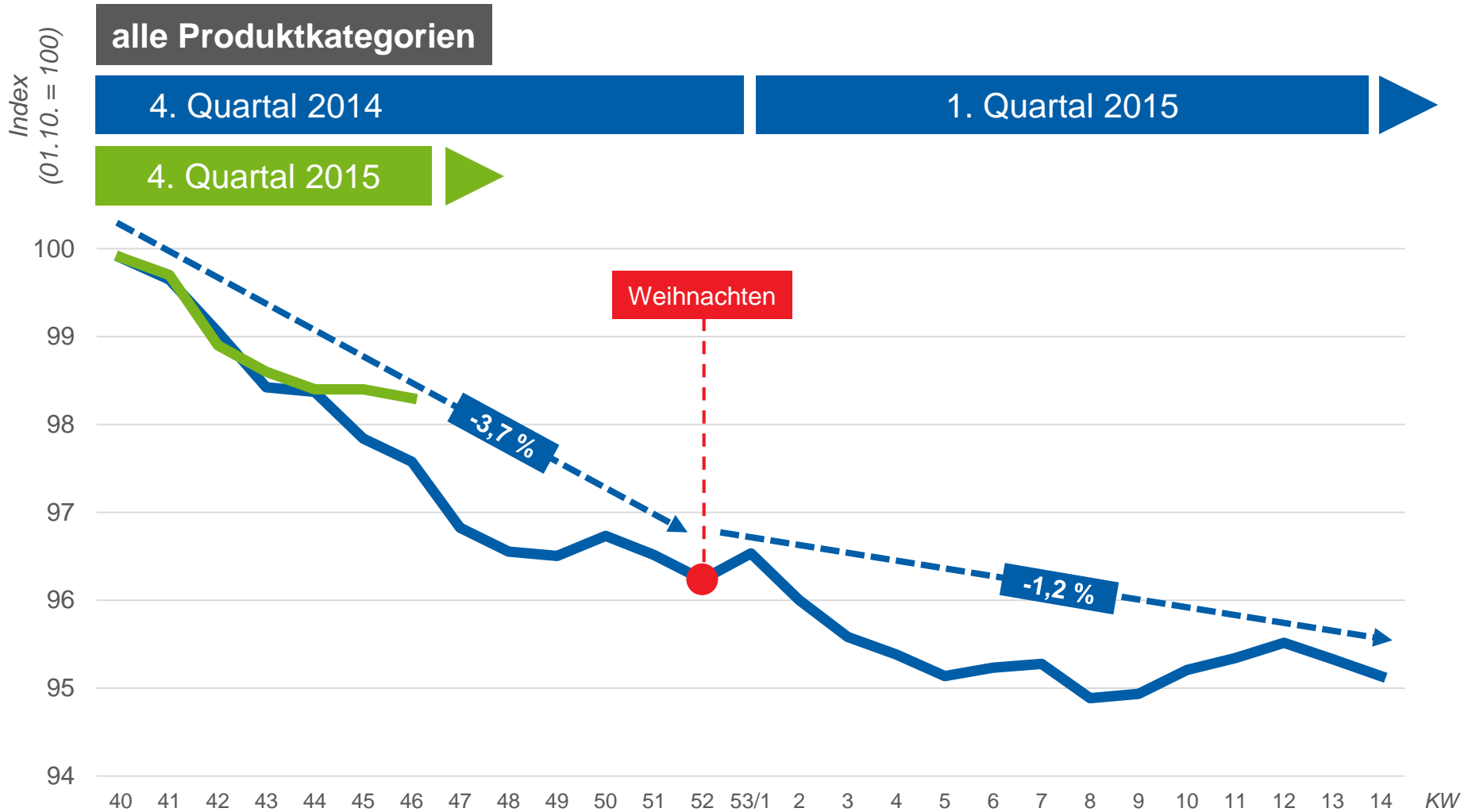
1. Zusammenfassung

- Der CHECK24-Preisindex für Elektronikwaren ist im **vierten Quartal 2014** bis Weihnachten (KW 52) im Schnitt um **3,7 Prozent gesunken**.
- Die stärksten Preissenkungen gab es bei **Fernsehern** (-6,7 Prozent) und **Smartphones** (-6,3 Prozent).
- **Fernseher, Kaffeevollautomaten, Kompaktkameras** und **Smartphones** erreichten ihren **Tiefstpreis in der Weihnachtswoche** (KW 52), elektrische Zahnbürsten, Küchenmaschinen, Navis und Tablets schon etwa vier Wochen davor.
- **Nach Weihnachten** ist der CHECK24-Preisindex für Elektronikwaren bis zum Ende des ersten Quartals 2015 **weiter gesunken** – allerdings nur um durchschnittlich **1,2 Prozent**.
- Im **vierten Quartal 2015** ist der Preistrend ähnlich zum Vorjahr. Seit Anfang Oktober **fielen die Preise** für die betrachteten Elektronikartikel bislang um **1,6 Prozent**, am stärksten wieder bei Fernsehern und Smartphones.

2. Methodik

- **Auswertungszeitraum:** viertes Quartal 2014 und erstes Quartal 2015 (Kalenderwoche 40/2014 bis Kalenderwoche 14/2015) sowie viertes Quartal 2015 (Kalenderwoche 40/2015 bis 46/2015)
- **ausgewertete Preise:** über 120.000 Einzelpreise, pro Produkt der jeweils günstigste Preis pro Tag im Shopping-Bereich von CHECK24.de (preisvergleich.check24.de)
- **ausgewertet Produkte:** 800 Elektronikprodukte aus acht Produktkategorien
- **ausgewertete Produktkategorien:** elektrische Zahnbürsten, Fernseher, Kaffeevollautomaten, Kompaktkameras, Küchenmaschinen, Navigationsgeräte, Smartphones, Tablet-PCs
- Die Preise wurden zu einem **Index** aggregiert:
Preis am 01.10.2014 bzw. 01.10.2015 = Indexwert 100
 - Index pro Kalenderwoche = Mittelwert aller Wochentage
 - Index pro Kategorie = Mittelwert aller zugehörigen Produkte
 - Gesamtindex = Mittelwert aller Kategorien

3. Elektronikpreise sinken vor Weihnachten stärker als danach



Quelle: CHECK24 (www.check24.de / 089 - 24 24 11 55), Stand: 16.11.2015; alle Angaben ohne Gewähr

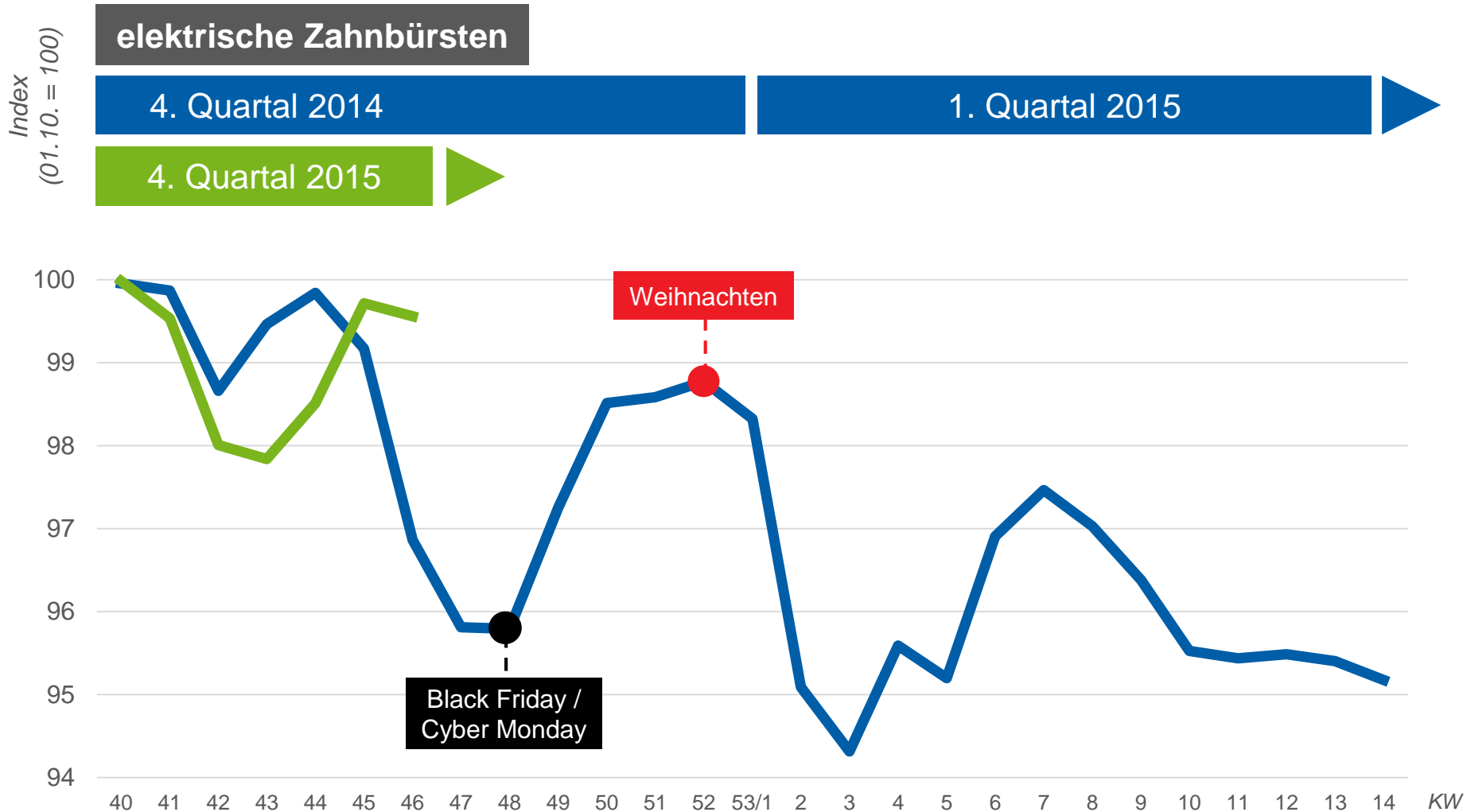
3. Stärkste Preissenkungen im vierten Quartal 2014 bei Fernsehern und Smartphones

sortiert nach Alphabet

Produktkategorie	4. Quartal 2014 bis Weihnachten (KW 40 bis KW 52)	Weihnachten bis Ende 1. Quartal 2015 (KW 52 bis KW 14)	4. Quartal 2015 (KW 40 bis KW 46)
elektrische Zahnbürsten	-1,2 %	-3,6 %	-0,4 %
Fernseher	-6,7 %	+5,2 %	-3,0 %
Kaffeefullautomaten	-3,3 %	-0,4 %	-0,5 %
Kompaktkameras	-4,5 %	-1,7 %	-1,6 %
Küchenmaschinen	-0,4 %	-2,1 %	-2,1 %
Navigationsgeräte	-2,7 %	-1,5 %	-1,7 %
Smartphones	-6,3 %	-3,6 %	-2,5 %
Tablet-PCs	-4,3 %	-1,7 %	-1,0 %
Ø alle Produktkategorien	-3,7 %	-1,2 %	-1,6 %

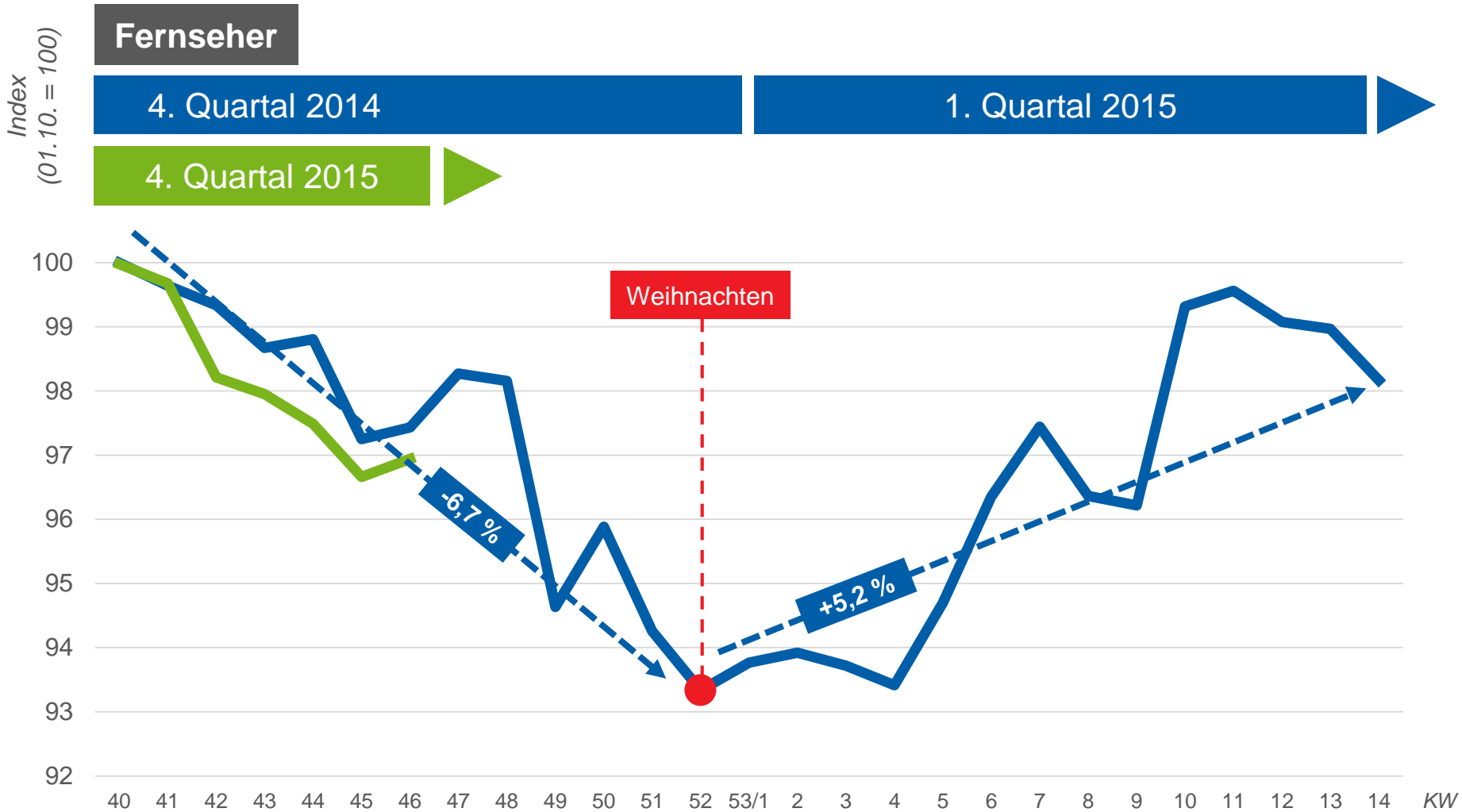
Quelle: CHECK24 (www.check24.de / 089 - 24 24 11 55), Stand: 16.11.2015; alle Angaben ohne Gewähr

4. Starke Preisschwankungen bei elektrischen Zahnbürsten



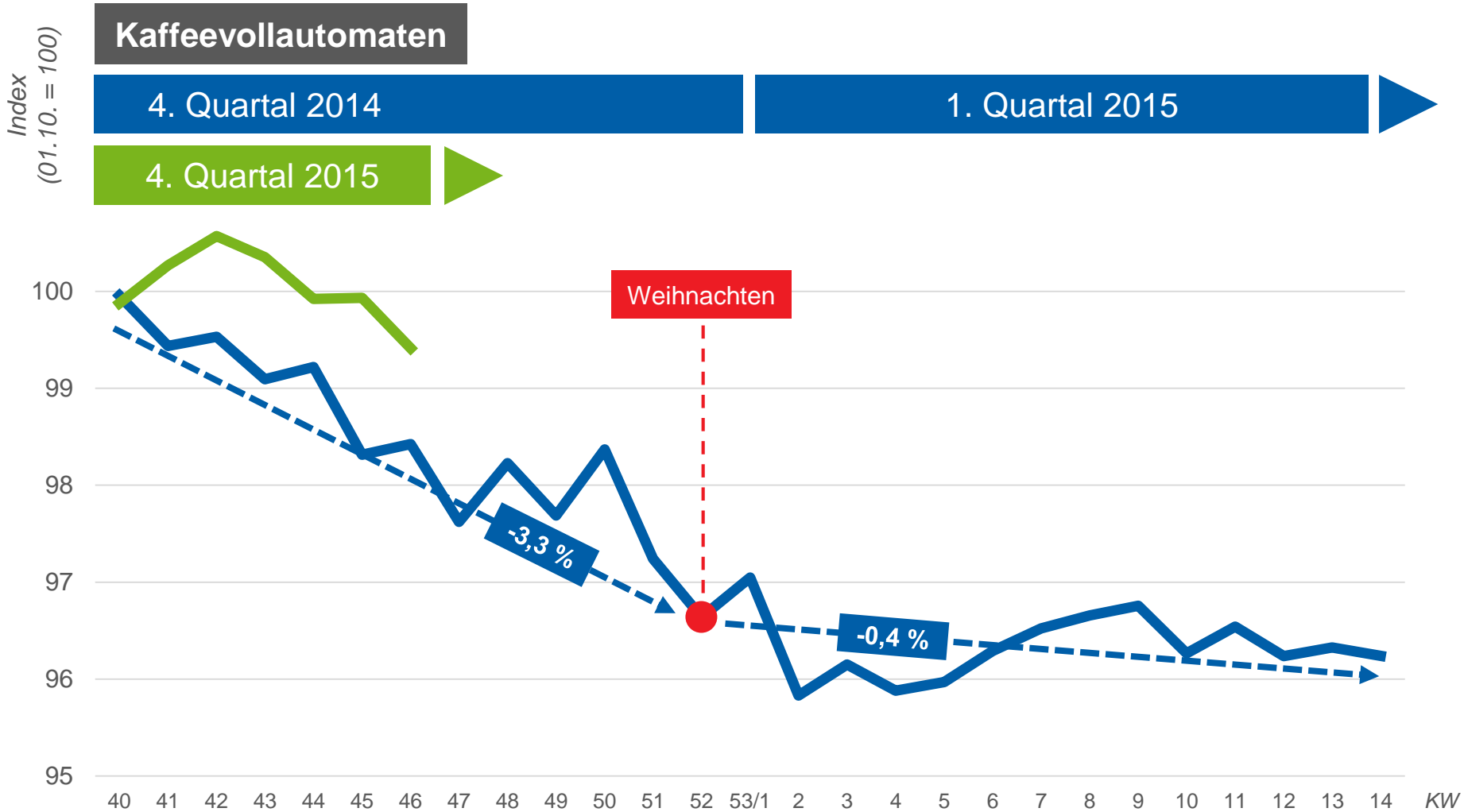
Quelle: CHECK24 (www.check24.de / 089 - 24 24 11 55), Stand: 16.11.2015; alle Angaben ohne Gewähr

4. Preise für Fernseher im ersten Quartal 2015 wieder deutlich angezogen



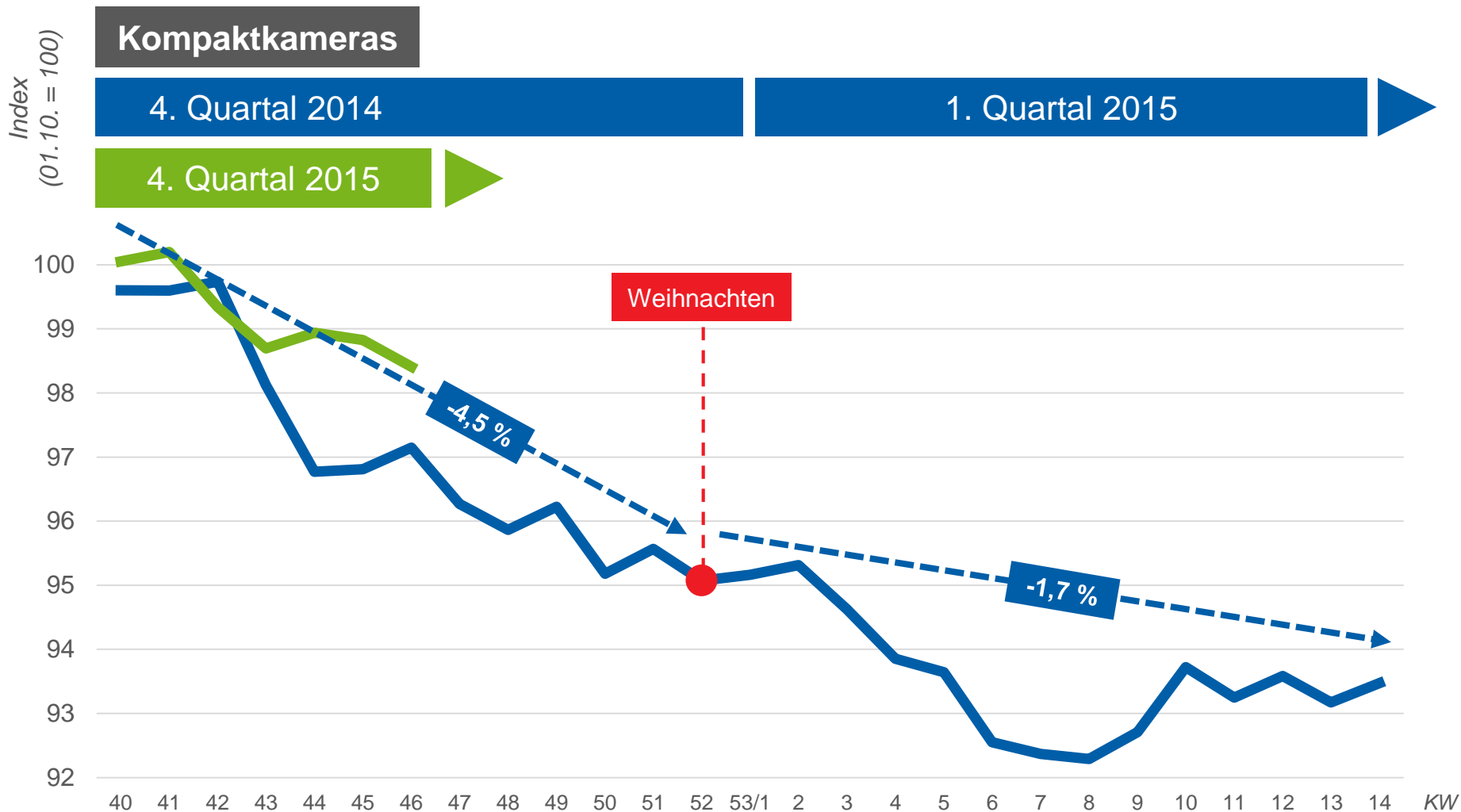
Quelle: CHECK24 (www.check24.de / 089 - 24 24 11 55), Stand: 16.11.2015; alle Angaben ohne Gewähr

4. Preisverfall bei Kaffeevollautomaten vor allem vor Weihnachten



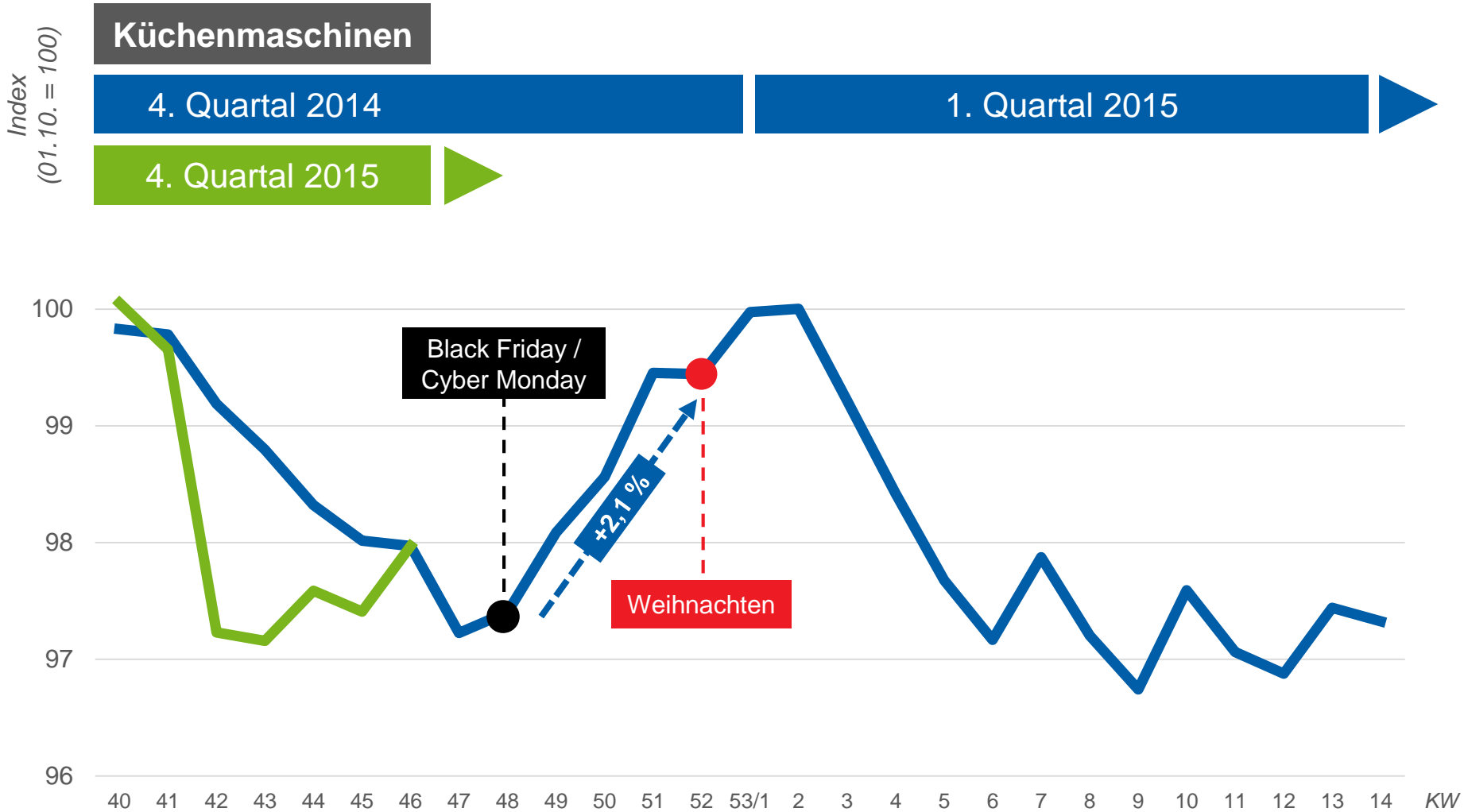
Quelle: CHECK24 (www.check24.de / 089 - 24 24 11 55), Stand: 16.11.2015; alle Angaben ohne Gewähr

4. Preisindex für Kompaktkameras vor Weihnachten stärker gefallen als danach



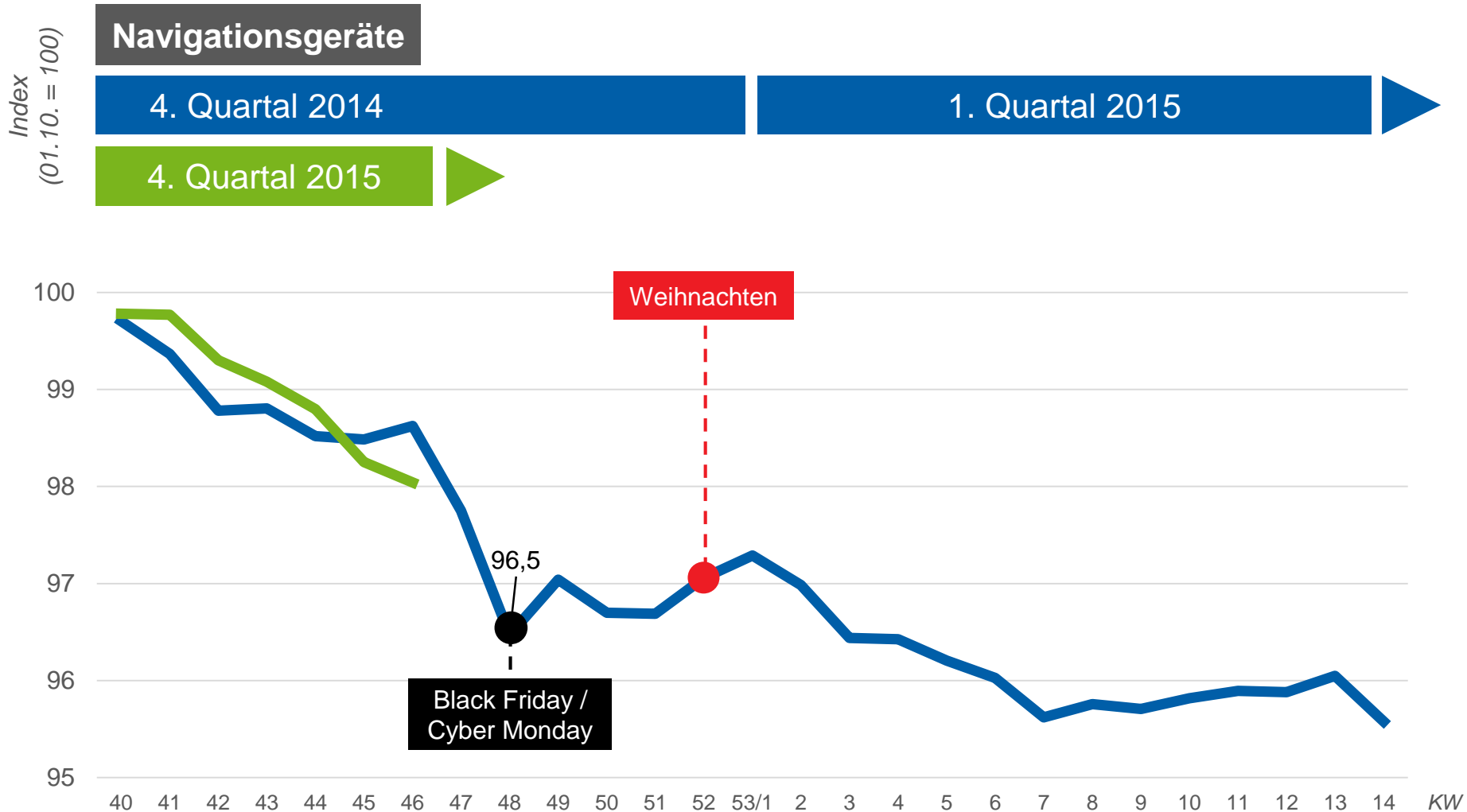
Quelle: CHECK24 (www.check24.de / 089 - 24 24 11 55), Stand: 16.11.2015; alle Angaben ohne Gewähr

4. Küchenmaschinen zu Weihnachten wieder teurer als noch vier Wochen zuvor



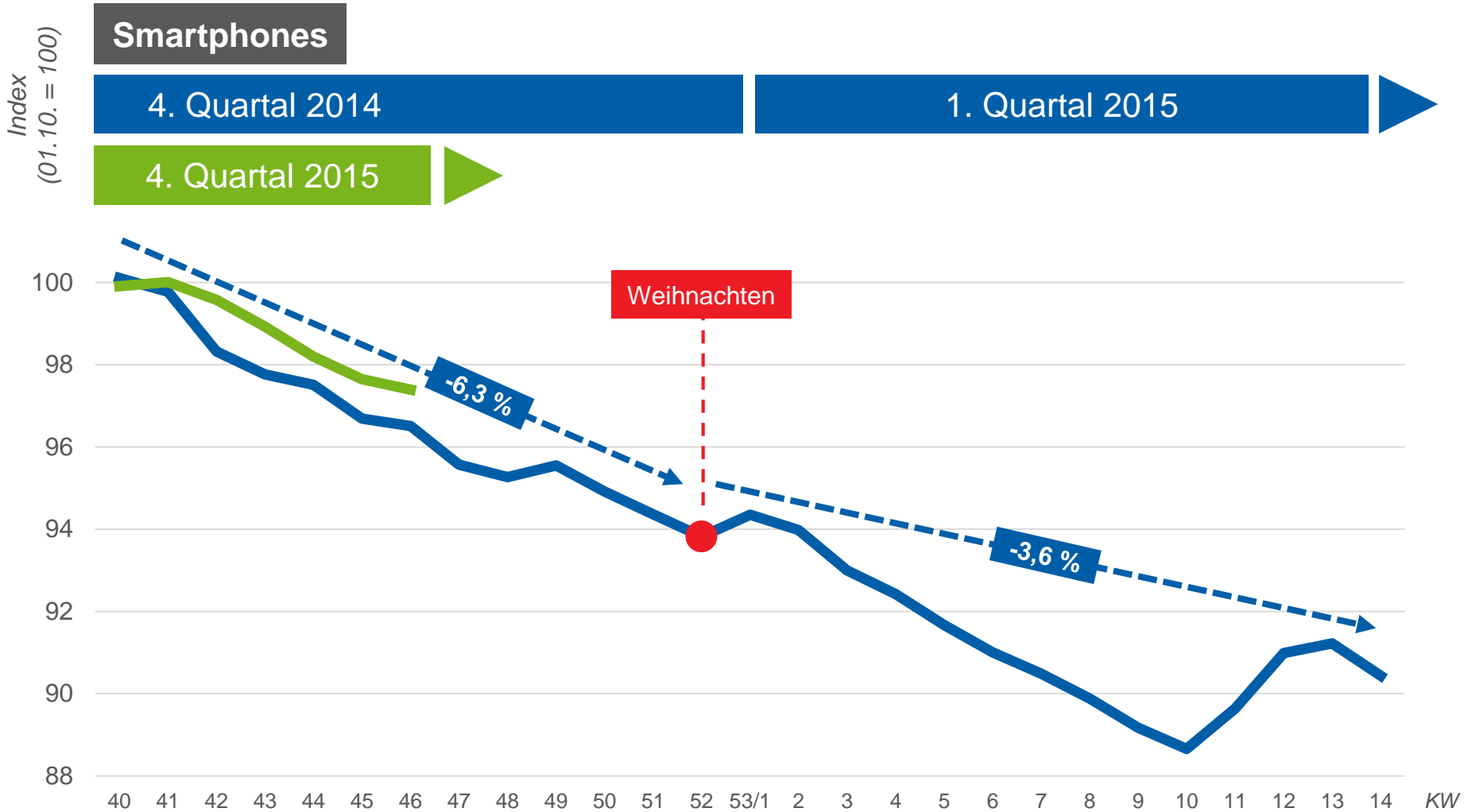
Quelle: CHECK24 (www.check24.de / 089 - 24 24 11 55), Stand: 16.11.2015; alle Angaben ohne Gewähr

4. Navis erreichten Tiefstpreis 2014 in der KW 48 (Black Friday)



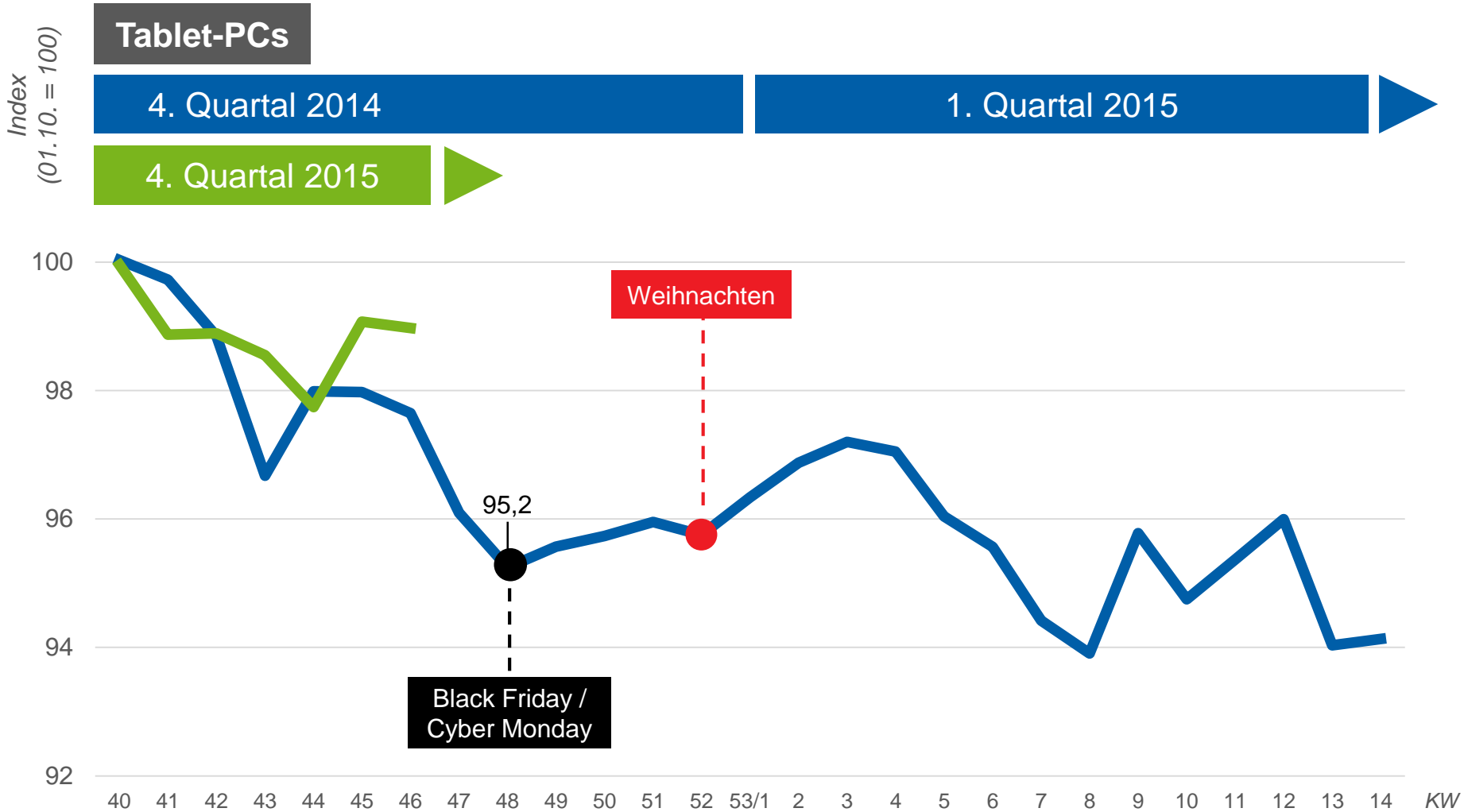
Quelle: CHECK24 (www.check24.de / 089 - 24 24 11 55), Stand: 16.11.2015; alle Angaben ohne Gewähr

4. Preisverfall bei Smartphones vor Weihnachten stärker als danach



Quelle: CHECK24 (www.check24.de / 089 - 24 24 11 55), Stand: 16.11.2015; alle Angaben ohne Gewähr

4. Tablets: Preise schon vor Weihnachten auf dem Tiefpunkt



Quelle: CHECK24 (www.check24.de / 089 - 24 24 11 55), Stand: 16.11.2015; alle Angaben ohne Gewähr

Kontakt

CHECK24

Daniel Friedheim
Head of Public Relations

CHECK24 Vergleichsportal GmbH
Erika-Mann-Str. 62-66 Tel. +49 89 2000 47 1170
80636 München Fax +49 89 2000 47 1011
www.check24.de daniel.friedheim@check24.de

CHECK24

Philipp Lurz
Public Relations

CHECK24 Vergleichsportal GmbH
Erika-Mann-Str. 62-66 Tel. +49 89 2000 47 1173
80636 München Fax +49 89 2000 47 1011
www.check24.de philipp.lurz@check24.de