

Ergebnisse der Befragung unter Mietern im Modellvorhaben „Bewusst heizen, Kosten sparen“.

Dezember 2015

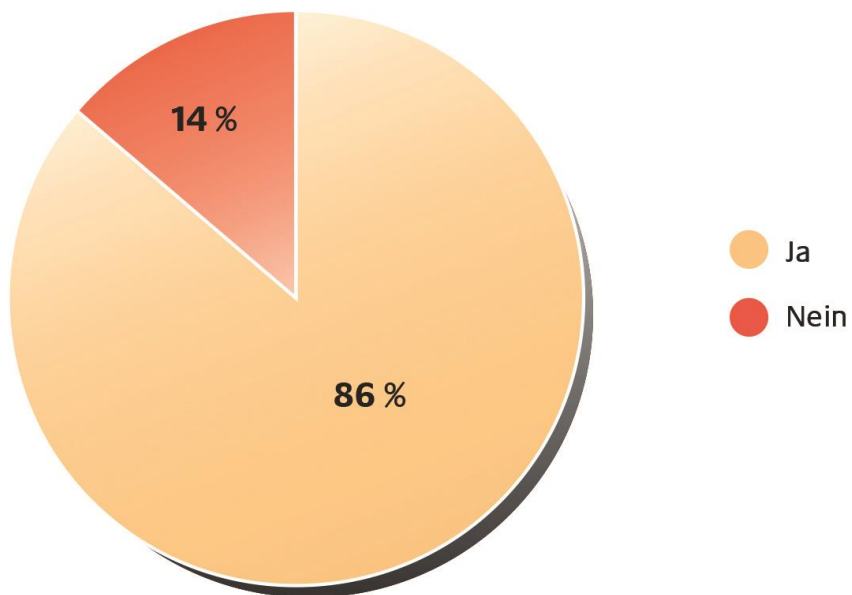
Untersuchungsdesign.

- **Auftraggeber & Durchführung:** Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) gemeinsam mit dem Berliner Institut für Sozialforschung im Rahmen des Modellvorhabens „Bewusst heizen, Kosten sparen“
- **Stichprobengröße:**
 - 58 Mieter, die am Projekt teilnehmen, aus Essen, Berlin und München (Gesamtzahl Projektteilnehmer: 190)
- **Erhebungsmethode:** schriftliche Fragebögen
- **Erhebungs- und Auswertungszeitraum:** März – November 2015

Empfehlung EDM-Nutzung.

Würden Sie Freunden, Bekannten oder Kollegen grundsätzlich die Nutzung des Energiedatenmanagements empfehlen?

Anzahl der Befragten (n) = 51

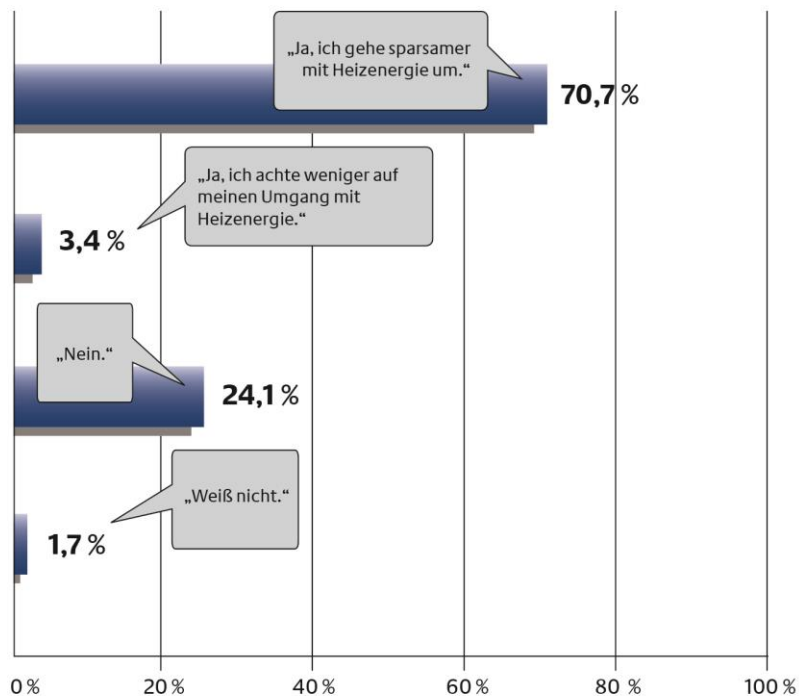


Einschätzung Umgang mit Wärme.

Hat sich Ihr Umgang mit Heizenergie
seit 2013 verändert?

(stimmt genau & stimmt eher)

Teilnehmer (N > 58)

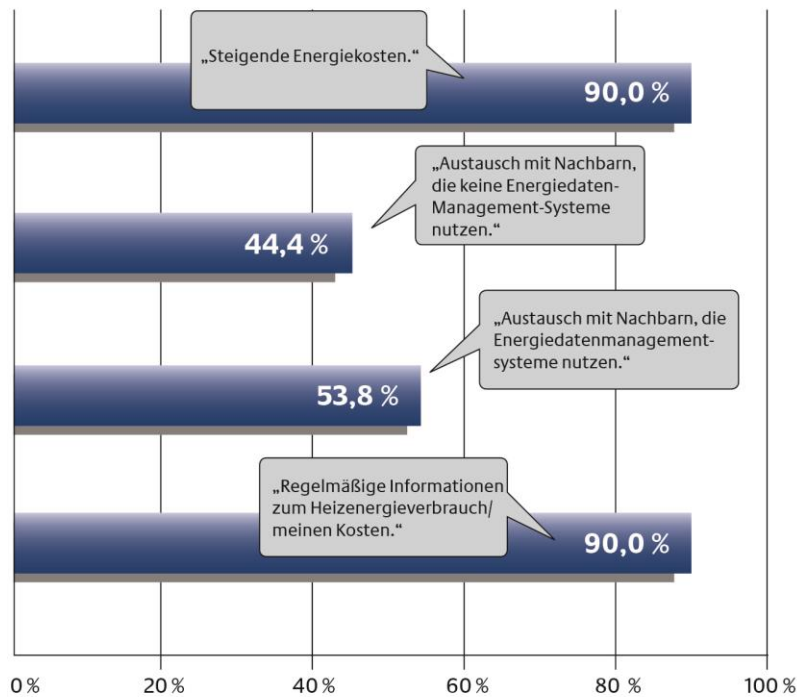


Einschätzung Gründe für verändertes Verhalten.

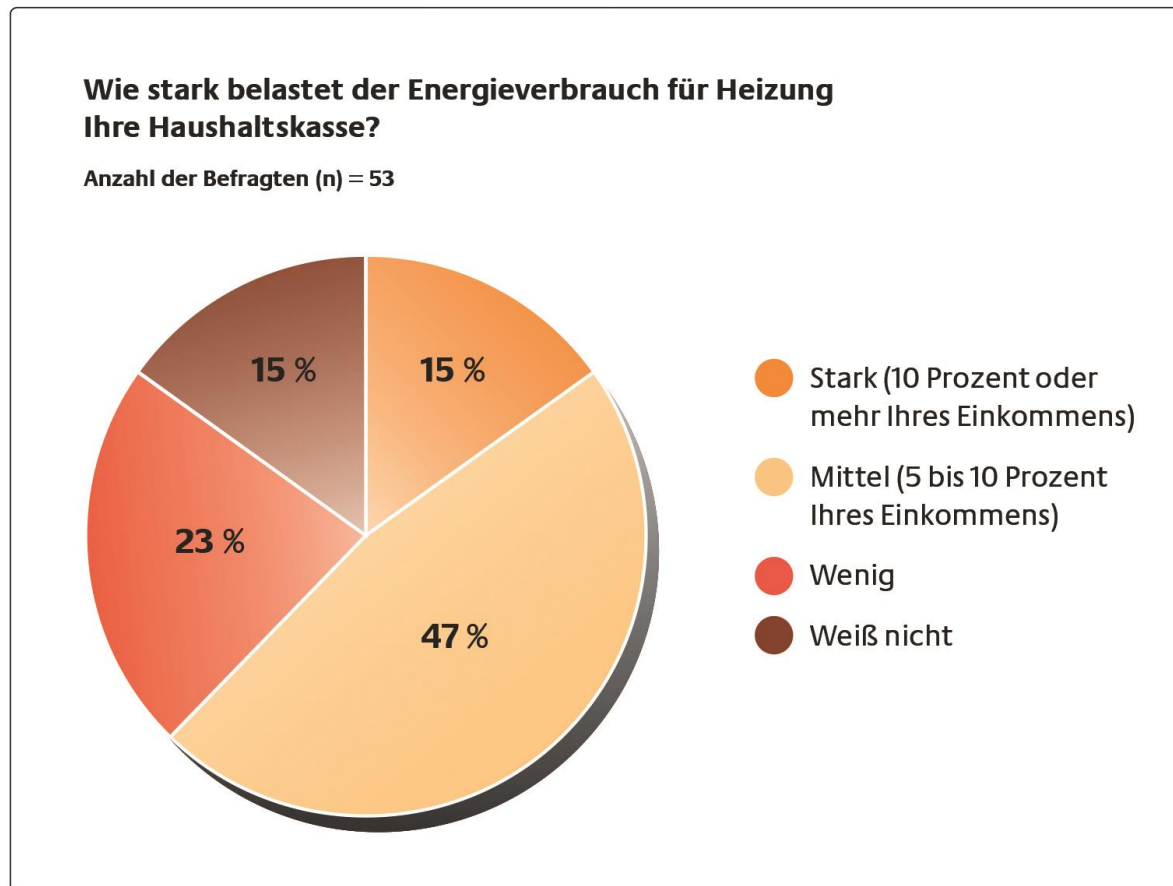
Falls sich Ihr Umgang mit Heizenergie verändert hat, wie sehr haben folgende Punkte dazu beigetragen?

(sehr & ein wenig)

Teilnehmer (N > 25)



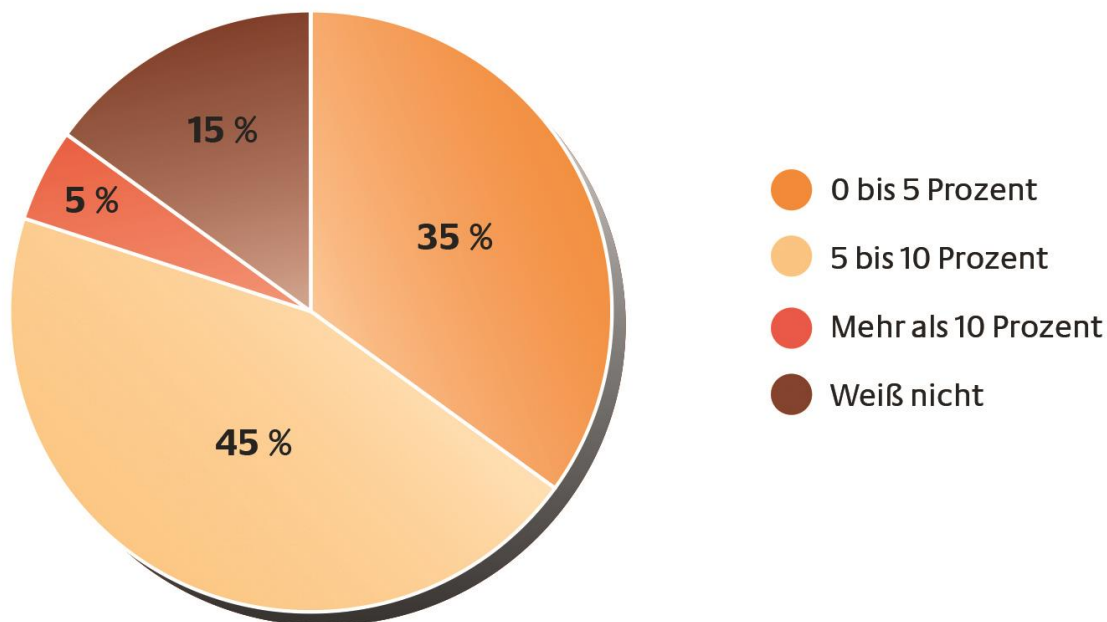
Belastung Haushaltskasse bei Teilnehmern.



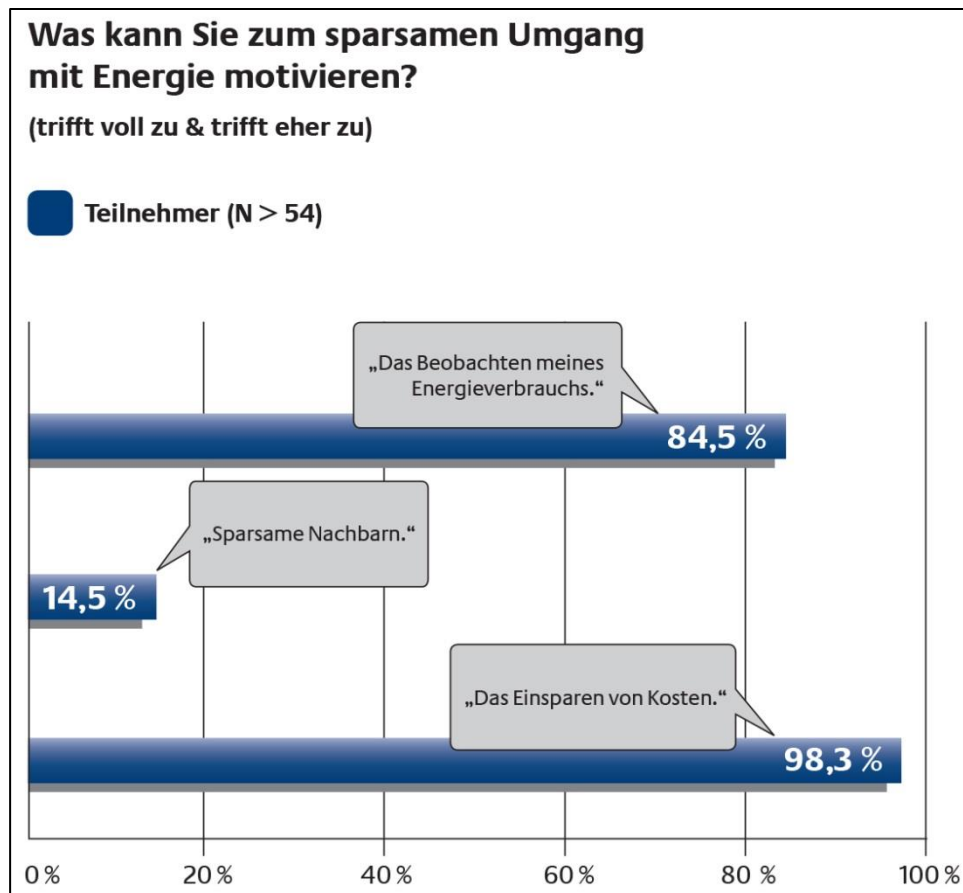
Einsparpotenzial für Heizwärme bei Teilnehmern.

Wie hoch schätzen Sie Ihr persönliches Einsparpotenzial für Heizung ein?

Anzahl der Befragten (n) = 40



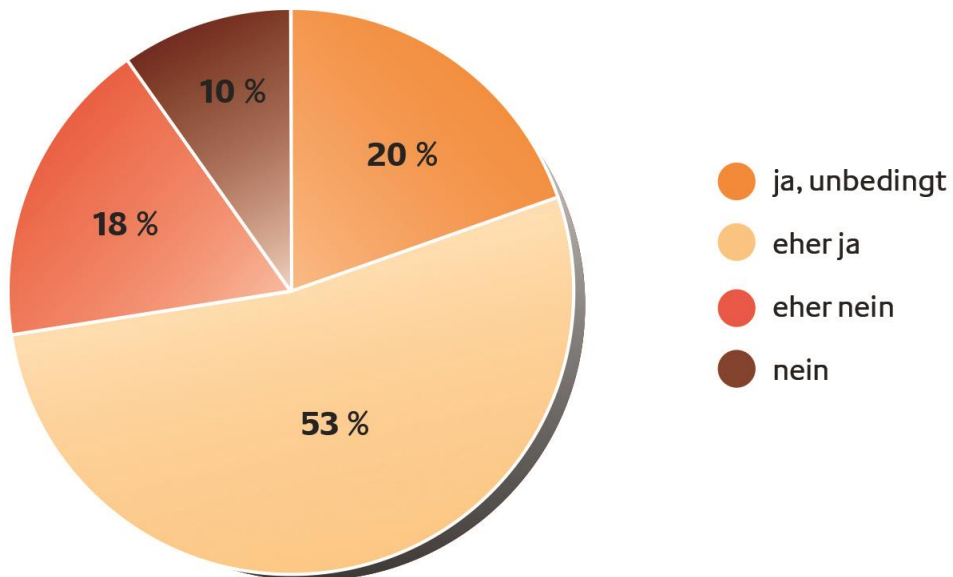
Motivation zum Energiesparen.



Bereitschaft Kostenübernahme unter Teilnehmern (1).

Wenn die Heizkostensparnis und die Kosten für das Energiedatenmanagement gleich wären, dann würde ich das Energiedatenmanagement ebenfalls nutzen?

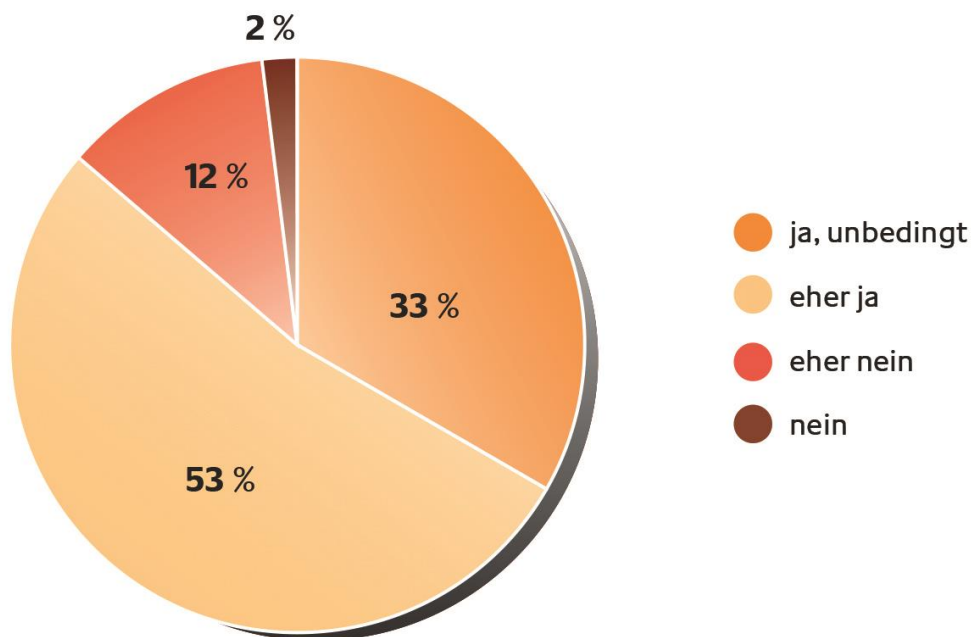
Anzahl der Befragten (n) = 51



Bereitschaft Kostenübernahme (2).

Wenn die Heizkostensparnis höher ist als die Kosten für das Energiedatenmanagement, dann würde ich das Energiedatenmanagement dauerhaft nutzen?

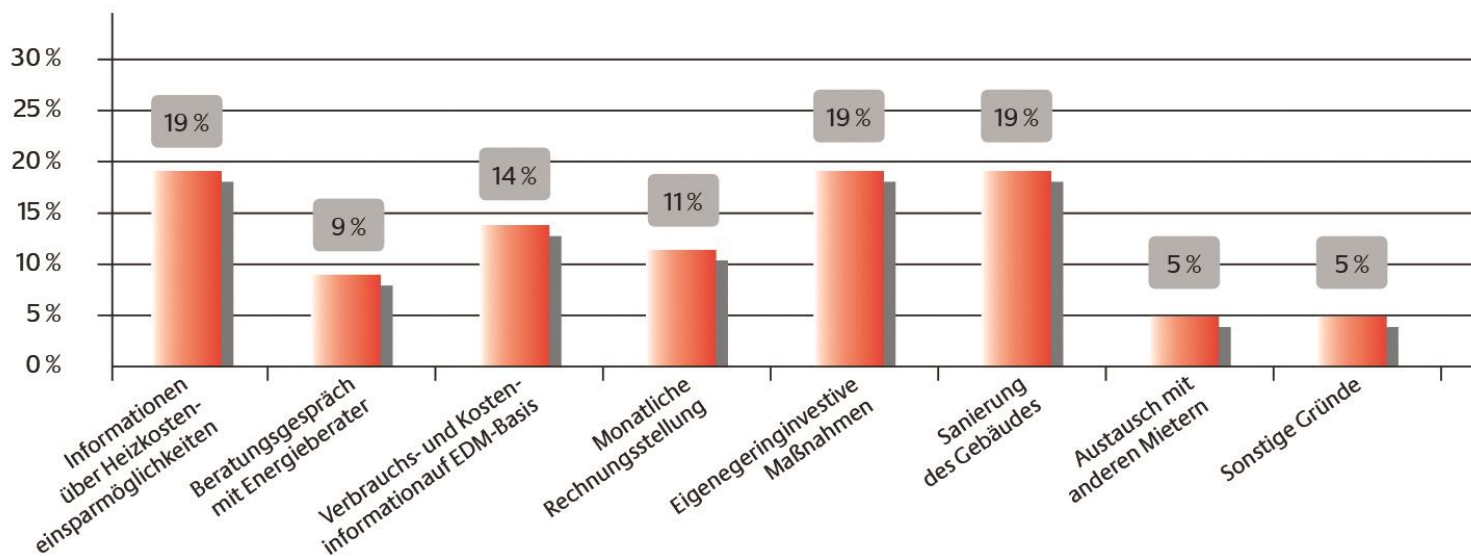
Anzahl der Befragten (n) = 51



Hilfreiche Maßnahmen laut Teilnehmer.

**Was könnte Ihnen dabei helfen,
Ihren Verbrauch für Heizung zu senken?**

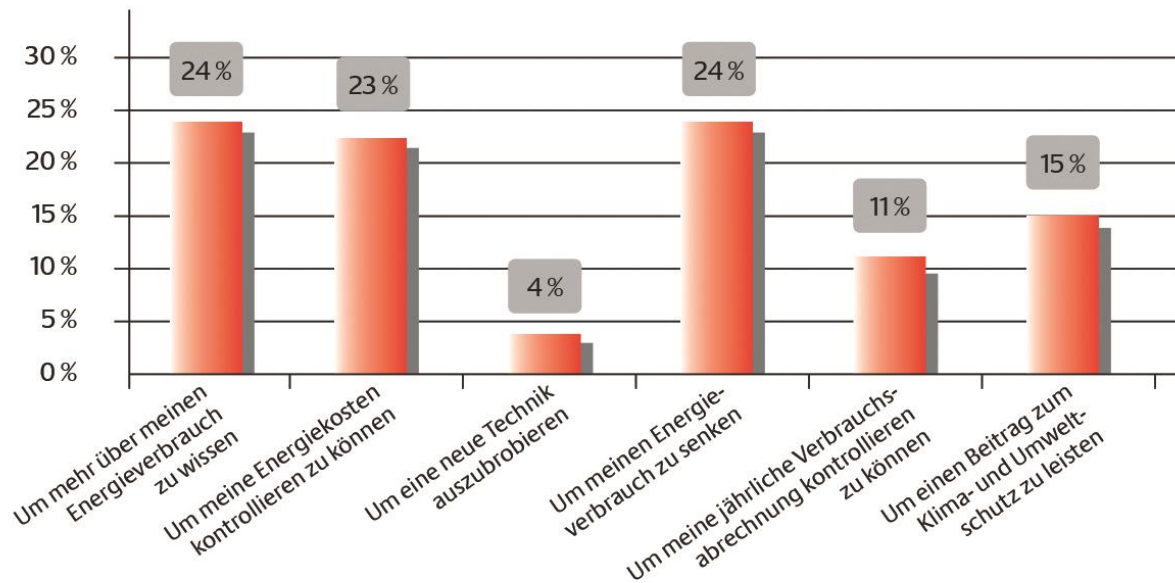
Anzahl der Befragten (n) = 111
Mehrfachnennungen möglich



Motivation zur Projektteilnahme bei Teilnehmern.

Warum haben Sie sich für die Teilnahme am Modellprojekt interessiert?

Anzahl der Befragten (n) = 151
Mehrfachnennungen möglich





Pressekontakt:

Christian Müller

Tel. +49 (0)30 72 61 65 774

E-Mail: mueller@dena.de