



DER TIEFE ABSTURZ DES REPUTATIONS- MANAGEMENTS

WIE PRESSESTELLEN SCHEITERN

QUELLE: ANTWORTEN VON 360 FACH- UND FÜHRUNGS-
KRÄFTEN AUS PRESSESTELLEN VON UNTERNEHMEN
UND ORGANISATIONEN, OKTOBER 2015



SATTE 99 % HALTEN EINE GUTE REPUTATION
FÜR „SEHR WICHTIG“ ODER FÜR „WICHTIG“

-41 %



IMMERHIN 58 % HABEN EINE
STRATEGIE ZUM REPUTATIONSAUFBAU

-13 %



NUR 45 % BERICHTEN DEM TOP-MANAGEMENT
REGELMÄSSIG ÜBER FORTSCHRITTE DER REPUTATION

-21 %



GERADE MAL 24 % MESSEN REGELMÄSSIG,
WIE SICH DIE REPUTATION ENTWICKELT