

Bond-Fieber: James-Bond-Channel Sky 007 HD beschert Sky Rekordzahlen

- Erfolgreichste Sonderprogrammierung in der Sendergeschichte
- Insgesamt 17,80 Millionen Kontakte im Zeitraum vom 5. Oktober bis zum 6. Dezember
- 3,3 Millionen unterschiedliche Zuschauer (Z3+), durchschnittlich 0,41 Millionen Zuschauer pro Sendetag
- Marcus Ammon, Senior Vice President Fiction Sky Deutschland: „Sky 007 HD ist ein Riesenerfolg und nach ‚Sky Star Wars HD‘ und ‚Sky Thrones HD‘ ein weiterer Beleg für die hohe Attraktivität von Sonderprogrammierungen auf Sky.“

Unterföhring, 9. Dezember 2015 – Ein besonderes Programmhilighlight präsentierte Sky vom 5. Oktober bis zum 6. Dezember. In dieser Zeit hatte Sky den Sender Sky Hits in den Pop-up-Channel Sky 007 HD verwandelt und durch die Ausstrahlung der Bond-Filme bis „Spectre“ die Sky Abonnenten ins Bond-Fieber versetzt. Die Sonderprogrammierung erreichte eine Kontaktsumme von insgesamt 17,80 Millionen, davon 90 Prozent in der für die Werbewirtschaft relevanten Zielgruppe der 14- bis 59-Jährigen. Pro Sendetag wurde Sky 007 HD von rund 410.000 verschiedenen Zuschauern eingeschaltet. 3,30 Millionen unterschiedliche Zuschauer (Z3+) sahen die Bond-Filme. Damit ist Sky 007 HD die erfolgreichste Sonderprogrammierung in der Sendergeschichte.

Die beliebtesten Bond-Filme auf Sky 007 HD waren bei den Zuschauern „Der Morgen stirbt nie“ und „Casino Royale“ (jeweils 900.000 Kontakte), gefolgt von „Liebesgrüße aus Moskau“ mit insgesamt 850.000 Kontakten. Täglich wurde in der Primetime-Ausstrahlung um 20:15 Uhr in chronologischer Reihenfolge ein weiterer der 23 Bond-Filme gezeigt. Gesehen wurden die bisherigen Bond-Filme zu 90 Prozent live linear zu Hause, zu sechs Prozent „Playback“, weitere drei Prozent nonlinear via Sky Go und ein Prozent via Sky On Demand.

Marcus Ammon: „Sky 007 HD ist ein Riesenerfolg und nach ‚Sky Star Wars HD‘ und ‚Sky Thrones HD‘ ein weiterer Beleg für die hohe Attraktivität von Sonderprogrammierungen auf Sky. Gerade die Bond-Filme sind zeitlose Klassiker, die weiterhin viele unserer Abonnenten fesseln. Jeder Zuschauer hat sich durchschnittlich rund acht Bond-Filme angesehen.“

In der Weihnachtszeit bietet Sky allen 007-Fans erneut die Gelegenheit, sich einen der 23 Bond-Filme anzusehen. Denn in der Zeit vom 25.-27. Dezember zeigt Sky im Rahmen des „Bond-Marathons“ alle Filme noch einmal auf Sky Hits in chronologischer Reihenfolge. Zudem sind alle Filme bis zum 31. Dezember 2015 weiterhin auf Sky On Demand und Sky Go abrufbar.

Sky 007 HD: ein großer Vermarktungserfolg

Die Werbepartner haben die vielfältigen Möglichkeiten der Sonderprogrammierung genutzt, um ihre Marke und Werbebotschaften rund um den Superagenten zu inszenieren. Land Rover war Sponsoring-Partner von Sky 007 HD und hatte seine

werbliche Kommunikation zum Kinostart von „Spectre“ auf die Sky Multiscreen-Plattformen, im linearen TV, im Web auf Sky.de und mobil auf Sky Go, verlängert.

Ralf Hape, Leiter Sales & Air Time Planning Sky Media: „Mit Sky 007 HD haben wir für unsere Werbekunden ein einzigartiges Umfeld für eine aufmerksamkeitsstarke Markeninszenierung geschaffen. Die großen Reichweiten belegen die hohe Attraktivität dieser einzigartigen Sonderprogrammierung, die es so nur auf Sky gibt.“

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope; Sky Go: Adobe/Omniture; Sky On Demand: ClearView Panel.

Über Sky Media:

Sky Media ist einer der führenden Multiscreen- und Digitalvermarkter in Deutschland. Das Tochterunternehmen von Sky Deutschland verantwortet den Werbezeitenverkauf von über 25 exklusiven TV-Sendern – darunter neben allen Bewegtbild-Angeboten von Sky auch 15 Partnerkanäle – und die Vermarktung des mobilen Service Sky Go, des On-Demand-Angebots Sky Anytime sowie der Onlineplattform sky.de. Mit einem 360-Grad-Angebot über sämtliche Verbreitungswege – TV, Online, Mobile, Out-of-Home – setzt Sky Media im Markt Maßstäbe für die aufmerksamkeitsstarke Inszenierung von Marken und gilt als einer der wichtigsten Treiber für die Vermarktungsmodelle der Zukunft. Mehr Infos unter www.skymedia.de.

Kontakt für Medien:

Jens Bohl
Business Communications / Corporate Communications
Tel. +49 (0) 89 9958 6869
jens.bohl@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland
twitter.com/SkyMediaDE