

**Thema: Von Helene Fischer über „Was koche ich heute?“ bis Paris – So haben wir Deutschen in 2015 das Internet befragt**

**Beitrag:** 1:46 Minuten

**Anmoderationsvorschlag:** Dicke, mehrbändige Lexika, die ein ganzes Bücherregal ausfüllen - das war einmal. Wenn wir heutzutage etwas wissen wollen, fragen wir einfach das Internet, das wir dank Smartphone ja immer und überall dabei haben. Tatsächlich ist es so, dass wir inzwischen mehr über unsere Mobilgeräte mit Google suchen als über den heimischen PC. Aber hat sich dadurch auch was daran geändert, was wir suchen? Was hat uns in diesem Jahr wohl am meisten interessiert? Oliver Heinze hat sich für uns schlaue gemacht.

**Sprecher:** In 2015 haben unsere täglichen Schlagzeilen bestimmt, wonach wir die Google-Suchmaschine befragt haben. Die Spitzenplätze gehen an:

**O-Ton 1 (Lena Heuermann, 0:11 Min.):** „Begriffe wie Pegida, Flugzeugabsturz und Paris, gefolgt von Griechenland, Charlie Hebdo und dem kürzlich verstorbenen Altkanzler Helmut Schmidt. Allerdings ist DER Suchbegriff des Jahres ein anderer, nämlich die Sonnenfinsternis.“

**Sprecher:** Verrät Lena Heuermann von Google Deutschland. Natürlich haben wir uns auch leichtere Kost gegönnt. Klatsch und Tratsch zum Beispiel:

**O-Ton 2 (Lena Heuermann, 0:19 Min):** „Bei den deutschen Promis ist Helene Fischer auf Platz 1. Letztes Jahr Platz 2, hat sie sich dieses Jahr wieder den Thron erobert. Auf Platz 2 dieses Jahr ist Michael Schumacher, gefolgt von Daniela Katzenberger, die ja dieses Jahr ein Kind bekommen hat. International sieht das Ganze noch anders aus: Justin Bieber mit seinem Album auf Platz 1, danach Taylor Swift und an dritter Stelle kommt dann Kim Kardashian.“

**Sprecher:** In der Liste der meist gesuchten Filme findet sich – was wegen des lang ersehnten Kinostarts der neuen Episode wenig überraschen dürfte – Star Wars wieder.

**O-Ton 3 (Lena Heuermann, 0:10 Min):** „Gerade in den letzten Wochen hat der Suchbegriff extrem an Fahrt aufgenommen. Allerdings hat es nicht ganz für Platz 1 gereicht. Da sind die kleinen gelben Freunde, nämlich die sogenannten Minions.“

**Sprecher:** Aber es hat sich auch einiges verändert in unserem Suchverhalten: Dank der Google App, die sich ganz leicht per Sprachsteuerung mit „Ok google“ aktivieren lässt, befragen wir die Suchmaschine nicht nur häufiger. Auch wie wir fragen, sieht inzwischen anders aus:

**O-Ton 4 (Lena Heuermann, 0:04 Min):** „Früher haben die Nutzer eher ein Wort eingegeben oder auch zwei Wörter, jetzt sind es ganze Fragen.“

**Sprecher:** Und auch hier haben wir unsere Lieblinge:

**O-Ton 5 (Lena Heuermann, 0:18 Min):** „Die beliebteste Was-Frage kommt wahrscheinlich von Hobbyköchen, nämlich die Frage ‚Was koche ich heute?‘. Was ich auch sehr schön finde, ist die Frage ‚Was ist Liebe?‘, immerhin auf Platz 5. Bei den Warum-Fragen ist es so ein bisschen philosophisch und biologisch, es geht in die Richtung ‚Warum ist der Himmel blau?‘ oder ‚Warum ist die Banane krumm?‘“

**Abmoderationsvorschlag:** Falls Ihnen das alles zu schnell ging: Die Listen mit den in diesem Jahr am meisten gesuchten Begriffen und Fragen finden Sie auch im Netz unter [google.de/2015](http://google.de/2015).

**Thema:** Von Helene Fischer über „Was koche ich heute?“ bis Paris – So haben wir Deutschen in 2015 das Internet befragt

**Interview:** 2:13 Minuten

**Anmoderationsvorschlag:** Dicke, mehrbändige Lexika, die ein ganzes Bücherregal ausfüllen - das war einmal. Wenn wir heutzutage etwas wissen wollen, fragen wir einfach das Internet, das wir dank Smartphone ja immer und überall dabei haben. Tatsächlich ist es so, dass wir inzwischen mehr über unsere Mobilgeräte mit Google suchen als über den heimischen PC. Aber hat sich dadurch auch was daran geändert, was wir suchen? Was hat uns in diesem Jahr wohl am meisten interessiert? Das verrät uns jetzt Lena Heuermann von Google Deutschland, hallo.

**Begrüßung:** „Ja, hallo!“

**1. Frau Heuermann, wonach haben die Deutschen denn in diesem Jahr mit der Google-Suche am häufigsten gesucht?**

**O-Ton 1 (Lena Heuermann, 0:20 Min.):** „In diesem Jahr, 2015, waren absolut die Schlagzeilen ganz vorne dabei. Also Begriffe wie Pegida, Flugzeugabsturz und Paris, gefolgt von Griechenland, Charlie Hebdo und dem kürzlich verstorbenen Altkanzler Helmut Schmidt. Allerdings ist DER Suchbegriff des Jahres ein anderer, nämlich "die Sonnenfinsternis". Also das Himmelsereignis im März hat die Menschen offenbar noch mehr elektrisiert als die Schlagzeilen.“

**2. Nun gibt es ja nicht nur Politik und seriöse Themen. Auch die Lust auf Klatsch und Tratsch will ab und an gestillt werden. Wer gibt denn bei den Promis den Ton an?**

**O-Ton 2 (Lena Heuermann, 0:19 Min.):** „Bei den deutschen Promis ist Helene Fischer auf Platz 1. Letztes Jahr Platz 2, hat sie sich dieses Jahr wieder den Thron erobert. Auf Platz 2 dieses Jahr ist Michael Schumacher, gefolgt von Daniela Katzenberger, die ja dieses Jahr ein Kind bekommen hat. International sieht das Ganze noch anders aus: Justin Bieber mit seinem Album auf Platz 1, danach Taylor Swift und an dritter Stelle kommt dann Kim Kardashian.“

**3. Eines der Filmhighlights des Jahres ist die von vielen Fans sehnlichst erwartete Fortsetzung der Star-Wars-Saga. Wie schlägt sich das in den Charts der Suchbegriffe nieder?**

**O-Ton 3 (Lena Heuermann, 0:13 Min.):** „Natürlich ist Star Wars ganz vorne bei den meistgesuchten Filmen mit dabei. Gerade in den letzten Wochen hat der Suchbegriff extrem an Fahrt aufgenommen. Allerdings hat es nicht ganz für Platz 1 gereicht. Da sind die kleinen gelben Freunde, nämlich die sogenannten Minions.“

**4. Immer mehr Menschen befragen ja, wenn sie eine Frage haben, die Google App auf ihrem Smartphone oder Tablet, die man ganz einfach mit „Ok google“ aktivieren kann. Macht sich das in der Art der Suche bemerkbar und wie?**

**O-Ton 4 (Lena Heuermann, 0:20 Min.):** „Ja, das macht sich auf alle Fälle darin bemerkbar, dass die Suchmaschine viel häufiger befragt wird als früher. Früher haben die Nutzer eher ein Wort eingegeben oder auch zwei Wörter, jetzt sind es ganze Fragen. Und wir sehen verstärkt, dass die Nutzer Antworten zur Orientierung im Alltag suchen. Das sind dann Fragen wie: ‚Was kommt heute im Fernsehen?‘ ‚Was kostet ein Brief?‘, oder auch ganz banal ‚Wie wird das Wetter?‘.“

## **5. Und welche sind unsere Lieblingsfragen?**

**O-Ton 5 (Lena Heuermann, 0:19 Min.):** „Die beliebteste Was-Frage kommt wahrscheinlich von Hobbyköchen, nämlich die Frage ‚Was koche ich heute?‘. Was ich auch sehr schön finde, zeitlose Schönheit, ist die Frage ‚Was ist Liebe?‘, immerhin auf Platz 5. Bei den Warum-Fragen ist es so ein bisschen philosophisch und biologisch, es geht in die Richtung ‚Warum ist der Himmel blau?‘ oder ‚Warum ist die Banane krumm?‘.“

## **6. Gibt es Begriffe, Promis oder Fragen, deren Platzierung Sie überrascht hat?**

**O-Ton 6 (Lena Heuermann, 0:26 Min.):** „Ja auf alle Fälle. Also der Begriff Sonnenfinsternis an Platz 1 hat uns schon sehr überrascht. Dass das wirklich ein Ereignis ist, was die Leute mehr bewegt hat als die leider zahlreichen Krisen, die dieses Jahr stattgefunden haben. Zum zweiten finde ich sehr interessant, dass der Altkanzler Helmut Schmidt so oft gesucht wird. Man muss bedenken: er ist erst im November verstorben, das heißt, es müssen schon wahnsinnig viele Leute nach ihm gesucht haben, dass er in den Suchbegriffen im Jahr 2015 noch so weit oben gelandet ist.“

**Google-Expertin Lena Heuermann über die am meisten gesuchten Begriffe des Jahres 2015. Vielen Dank für das Gespräch!**

**Verabschiedung:** „Sehr gerne, vielen Dank!“

**Abmoderationsvorschlag:** Eine Übersicht darüber, was uns im auslaufenden Jahr am meisten interessiert hat, finden Sie auch im Netz unter [google.de/2015](http://google.de/2015).