

## PRESSEMITTEILUNG

### HINTERGRUND

#### **Feel Good: Antwort auf einen Abnahmemarkt im Wandel**

- Radikal veränderter Abnahmemarkt bietet neue Chancen
- Übergewicht: stetig wachsendes gesellschaftliches Problem
- Aktuell: Feel Good mit Weight Watchers
- Mit neuen SmartPoints einfach gesünder essen
- Weltweit führend beim Gewichtsmanagement

#### **Radikal veränderter Abnahmemarkt bietet neue Chancen**

Die Welt ist im Wandel – das betrifft auch den Abnahmemarkt. Wo früher Kalorien gezählt und Verzicht geübt wurde, suchen Menschen heute Lösungen, ohne auf Genuss und Spaß verzichten zu wollen – ob beim Essen, an der frischen Luft oder in Hinblick auf das eigene Wohlfühl.

Heute stehen mehr als nur kurzfristige Ziele und Gewichtsverlust im Fokus. Es geht darum, zu einem gesunden sowie ausgewogenen Lebensstil zu finden und diesen langfristig zu pflegen. Dabei können heute auch Apps und andere digitale Begleiter hinzugezogen werden. Mit dem neuen Programm „Feel Good“ reagiert Weight Watchers auf den Zeitgeist und setzt mit den drei Säulen „food“, „fit“ und „feel“ neue Impulse, die weit über die reine Abnahme hinausgehen. Im Fokus: eine verbesserte Abnahme und ein „zufriedenes Ich“.

#### **Übergewicht: stetig wachsendes gesellschaftliches Problem**

Etwa 70 Prozent der Männer und 50 Prozent der Frauen in Deutschland sind laut Robert Koch-Institut übergewichtig (Body Mass Index über 25), jeder fünfte Deutsche ist adipös (BMI 30 und darüber).

Übergewicht ist ein gesamtgesellschaftliches Problem. Weltweit leiden laut Fachzeitschrift *The Lancet* 2,1 Milliarden Erwachsene darunter, weitere 671 Millionen unter Adipositas. Kein Wunder, dass immer mehr Anbieter in das Ernährungs- und Fitnesssegment strömen. Die Folge: Es wird immer schwieriger, den Markt zu überblicken. „Feel Good“



gibt Orientierung mit einem einzigartigen und ganzheitlichen Angebot für die perfekte Abnahme.

### **Aktuell: Feel Good mit Weight Watchers**

„Feel Good“ ist sehr viel mehr als ein Ansatz, der für weniger Essen und mehr Bewegung steht. Es ist ein ganzheitliches Programm, das Menschen zu einem besseren Selbstwertgefühl und Bewusstsein bewegt – und das zum Teil im wahrsten Sinne des Wortes. Denn auch individuell zugeschnittene Finesseinheiten sind ein wesentlicher Bestandteil des neuen Konzepts. Dabei geht es nicht mehr nur um Äußerlichkeiten, sondern vor allem um das gute Gefühl, etwas für sich zu tun – auch verbunden mit neuen Technologien und Geräten, die einen aktiven Lebensstil noch alltagstauglicher machen. Sich gut zu fühlen, ist demnach der Grundstein für ein gesundes Gewichtsmanagement mit Gute-Laune-Faktor – unabhängig davon, was die Waage sagt. Das Feel Good Programm hilft, die richtige Wahl bei Lebensmitteln zu treffen und fitter zu werden. Es unterstützt dabei, achtsam mit sich zu sein und damit für ein gutes Wohlbefinden zu sorgen. Dabei geht es nicht nur um Zahlen auf der Waage, sondern vor allem auch um Zeit für sich, darum, sich selbst wichtig zu nehmen, die Dinge positiv zu sehen und sich wohlzufühlen in seiner eigenen Haut. Denn wer sich gut fühlt, nimmt besser ab.

### **Mit neuen SmartPoints einfach gesünder essen**

Zucker und gesättigte Fette waren gestern. Eiweiß und gute Fette sind jetzt. Bei der Wahl der besten Lebensmittel unterstützen von nun an die ganz neuen SmartPoints, von denen wenige auf gesunde und eiweißreiche Lebensmittel hinweisen, die lange satt machen und voller guter Inhaltsstoffe stecken. Viele SmartPoints sind hingegen Zeichen für Lebensmittel mit viel Zucker und gesättigten Fettsäuren, die bei übermäßigem Verzehr zu Übergewicht beitragen können.

### **Weltweit führend beim Gewichtsmanagement**

Als weltweit größter Anbieter von Gewichtsmanagement-Programmen ist Weight Watchers in 23 Ländern präsent. Rund um den Globus gibt es rund 45.000 Treffen, in denen erfahrene Coachs die Teilnehmer auf dem Weg zum Wunschgewicht begleiten. Neben den Treffen bestehen mit Weight Watchers Online, Weight Watchers At Work und dem Einzelcoaching weitere Möglichkeiten, das Programm zu nutzen. Digitale Features wie die neue App mit praktikablem Dashboard, maßgeschneiderte Fitness-Videos und



typgerechte Tipps sowie Informationen per Email schaffen zeitgemäß die Verknüpfung der Treffen mit einer digital gewordenen Welt. Weight Watchers Produkte wie Lebensmittel und Kochbücher bieten weitere Unterstützung. In größeren Städten steht in Weight Watchers Centern das gesamte Dienstleistungs- und Produktangebot mit Öffnungszeiten wie im Einzelhandel zur Verfügung.

**Pressekontakt:**

Weight Watchers (Deutschland) GmbH

Unternehmenskommunikation

Andrea Hahn / Karsten Biermann

E-Mail: [unternehmenskom@weight-watchers.de](mailto:unternehmenskom@weight-watchers.de)

Tel. ++49 (0) 211 / 9686-163