

Partnerschaft mit Sky Media: Rodenstock verlängert Entertainment-Sponsorship auf Sky

- Exklusives Sponsoring des „Film der Woche“ und des „Samstags-Movie“ garantiert optimale Werbewirkung
- Kilian Manninger, Rodenstock: „Wir haben unser Engagement verlängert, da es im deutschen Fernsehen kein vergleichbares Premium-Umfeld gibt.“
- Thomas Deissenberger, Sky Media: „Wöchentliche deutsche TV-Premieren auf Sky Cinema HD machen den Samstag- und Sonntagabend zu einem höchstexklusiven Sendeplatz.“

Unterföhring, 29. Dezember 2015. Sky Media und Rodenstock verlängern ihre Partnerschaft. Der Brillenhersteller bleibt exklusiver Sponsor des Premium-Film-Angebots auf Sky (sky.de/film-1687). Rodenstock präsentiert auch künftig auf Sky Cinema HD den Samstagsmovie und den Film der Woche am Sonntag zur besten Sendezeit um 20:15 Uhr. Mit dem Film der Woche feiert Sky die deutsche TV-Premiere aktueller Blockbuster nur wenige Monate nach deren Ausstrahlung im Kino.

Kilian Manninger, Head of Corporate Communications Rodenstock: „Wir haben unser Engagement verlängert, da es im deutschen Fernsehen kein vergleichbares Premium-Umfeld gibt. Auf Sky können wir eine Zielgruppe erreichen, die aufgrund ihres Qualitätsanspruchs und ihres Markenbewusstseins sehr gut zu uns passt: Besser Sehen in höchster Qualität.“

Das Sponsoring umfasst neben dem klassischen Programm ein Trailer-Sponsoring mit Logointegration rund um Sky Cinema HD.

Thomas Deissenberger, Geschäftsführer Sky Media: „Wöchentliche deutsche TV-Premieren auf Sky Cinema HD machen den Samstag- und Sonntagabend zu einem höchstexklusiven Sendeplatz. Damit bieten wir Werbetreibenden eine erstklassiges Programmumfeld für aufmerksamkeitsstarke Markeninszenierungen.“

Über Sky Media:

Sky Media ist einer der führenden Multiscreen- und Digitalvermarkter in Deutschland. Das Tochterunternehmen von Sky Deutschland verantwortet den Werbezeitenverkauf von über 25 exklusiven TV-Sendern – darunter neben allen Bewegtbild-Angeboten von Sky auch 15 Partnerkanäle – und die Vermarktung des mobilen Service Sky Go, des Abrufdiensts Sky On Demand sowie der Onlineplattform sky.de. Mit einem 360-Grad-Angebot über sämtliche Verbreitungswege – TV, Online, Mobile, Out-of-Home – setzt Sky Media im Markt Maßstäbe für die aufmerksamkeitsstarke Inszenierung von Marken und gilt als einer der wichtigsten Treiber für die Vermarktungsmodelle der Zukunft. Mehr Infos unter www.skymedia.de.

Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer

Business Communications / Corporate Communications

Tel. +49 (0) 89 9958 6034

alexandra.fexer@sky.de

twitter.com/SkyDeutschland

twitter.com/SkyMediaDE