



German Design Award 2016: Sky Finder App mit „Special Mention“ ausgezeichnet

- **Service-App zum Auffinden von Sky Sportsbars und Hotels in der Kategorie „Excellent Communications Design – Interactive User Experience“ prämiert**
- **Paul Sexton-Chadwick: „Mit der Sky Finder App unterstützen wir unsere Partner in der Gastronomie und Hotellerie aktiv, sich mit modernsten Medien kostenfrei und tagesaktuell zu vermarkten und den größten wirtschaftlichen Nutzen aus ihrem Sky Abonnement zu generieren.“**
- **Die Jury: „Ein cleveres Marketing Tool, von dem alle profitieren: Kunden, Gastronomie und Sky.“**

Unterföhring, 15. Februar 2016 – Die Sky Finder App wurde am Freitag, den 12. Februar im Rahmen des German Design Awards 2016 auf der internationalen Messe Ambiente mit dem „Special Mention Award“ in der Kategorie „Excellent Communications Design – Interactive User Experience“ ausgezeichnet. Mit der kostenlosen Sky Finder App lässt sich die nächstgelegene Sky Sportsbar oder das nächste Hotel mit Sky Programm ganz einfach ermitteln. Sky Gastronomen und Hoteliers ist es möglich, ihren eigenen Unternehmensauftritt in der App umfangreich und attraktiv selbst zu gestalten.

Paul Sexton-Chadwick, Senior Vice President Business Solutions: „Mit der Sky Finder App unterstützen wir unsere Partner in der Gastronomie und Hotellerie aktiv, sich mit modernsten Medien kostenfrei und tagesaktuell zu vermarkten und den größten wirtschaftlichen Nutzen aus ihrem Sky Abonnement zu generieren. Diese Auszeichnung ist Anerkennung für die Arbeit des Teams Sky Business Solutions, aber auch der Gastronomen und Hoteliers, die diese App mit ‚Leben‘ füllen und sie damit für die Nutzer so attraktiv machen.“

Die Begründung der Jury zur Auszeichnung: „Mit der Sky Finder App finden Gäste oder Sportfans den schnellsten Weg zur nächsten Sky Bar oder zum nächsten Sky Hotel. Egal ob in der Nähe oder in einer fremden Stadt. Einfach Name, Postleitzahl, Ort oder Straße eingeben und schon werden die nächstgelegenen Lokalitäten angezeigt. Die neue und verbesserte Benutzeroberfläche ist noch einfacher zu bedienen und steigert die User Experience enorm. Die Sky Finder App ist für iOS und für Android verfügbar. Ein cleveres Marketing Tool, von dem alle profitieren: Kunden, Gastronomie und Sky.“

Die Sky Finder App

Seit dem Relaunch der Sky Finder App im April 2014, nutzen bereits 150.000 Fans die Anwendung regelmäßig und finden dadurch Gaststätten zum gemeinsamen Fußballschauen. Sky Gastronomen können auf der [Sky Business Website](#) im Kundenbereich ihren eigenen Unternehmensauftritt in der App umfangreich und attraktiv für Gäste gestalten. So erhalten potenzielle Kunden detaillierte Informationen zu Gaststätten mit Sky Lizenz in ihrer Nähe. Von der Zahl der Sitzplätze über die favorisierten Vereine bis hin zur Biermarke sowie besonderen



Angeboten und Events lässt sich alles übersichtlich auflisten und durch Fotos visualisieren. Die App ist für Nutzer und als Werbeplattform für Gastwirte kostenfrei.

Zum Download der Sky Finder App gelangen Sie [hier](#) (iOS) und [hier](#) (Android).

Online eine Gaststätte suchen können Sie [hier](#).

Über den German Design Award:

Der German Design Award ist der internationale Premiumpreis des Rat für Formgebung. Sein Ziel: einzigartige Gestaltungstrends zu entdecken, zu präsentieren und auszuzeichnen. Jährlich werden daher hochkarätige Einreichungen aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign prämiert, die alle auf ihre Art wegweisend in der internationalen Designlandschaft sind. Der 2012 initiierte German Design Award zählt bereits heute zu den anerkanntesten Design-Wettbewerben weltweit und genießt weit über die Fachkreise hinaus hohes Ansehen.

Über Sky Deutschland:

Mit 4,5 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von rund 1,8 Milliarden Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. 21,5 Millionen Kunden in fünf Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: 31.12.2015).

Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer
Business Communications / Corporate Communications
Tel. 089 9958 6034
alexandra.fexer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland