



## Erstklassige Unterhaltung trifft erstklassige Speisen: Sky nun auch für Restaurants verfügbar

- **Neue Vertragstypen für Gourmet-Restaurants ermöglichen Ausstrahlung von Einzelevents auf Sky**
- **Paul Sexton-Chadwick: „Der Premiumanspruch von Sky findet sich auch in hochklassigen Restaurants wieder, somit ist eine Verbindung ein konsequenter Schritt, um Gästen einen schönen Abend zu bereiten“**

Unterföhring, 22. Februar 2016 – Neben erstklassigem Essen auch erstklassige Unterhaltung genießen: Sky Business Solutions, der Geschäftsbereich für Gastronomie von Sky in Deutschland und Österreich, bietet ab sofort ein sorgfältig durchdachtes Konzept zur Integration von Sky in Gourmet-Restaurants. Neben dem klassischen Gastronomie-Angebot gibt es zwei weitere Varianten, die die Ausstrahlung von Einzelevents ermöglichen.

Paul Sexton-Chadwick, Senior Vice President Business Solutions: „Die Option Einzelevents zu buchen ermöglicht Wirten von Gourmet-Restaurants den eventbezogenen Einsatz von Sky zu ausgesuchten Anlässen. Der gemeinsame Premiumanspruch verbindet das Premiumangebot von Sky und hochklassigen Restaurants, somit ist eine Verbindung von beidem ein konsequenter Schritt, um Gästen einen angenehmen Abend auf hohem Niveau zu bieten.“

### Das Angebot im Überblick

Zwei neuen Paketvarianten ermöglichen einen individuellen und punktuellen Einsatz von Sky in Restaurants. Mit „Sky Smart 5“ und „Sky Smart 10“ können Gastronomen ihren Gästen rund um die Uhr Sky Sports News HD bieten, des Weiteren sind je nach Paket fünf oder zehn Sportevents inkludiert. Die einzelnen Sportevents sind als Tickets verfügbar, deren Dauer variiert. Die Freischaltung erfolgt beispielsweise für einen Spieltag, ein Rennwochenende oder für die Dauer eines Turniers.

---

### Über Sky Deutschland:

Mit 4,5 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von rund 1,8 Milliarden Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. 21,5 Millionen Kunden in fünf Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: 31.12.2015).

### Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer  
Business Communications / Corporate Communications  
Tel. 089 9958 6034

# Medienmitteilung

[info.sky.de](mailto:info.sky.de)



[alexandra.fexer@sky.de](mailto:alexandra.fexer@sky.de)  
[twitter.com/SkyDeutschland](https://twitter.com/SkyDeutschland)