



# Kreditkartenstudie

über CHECK24.de abgeschlossene Kreditkarten nach

- Geschlecht,
- Bundesland,
- Alter,
- Kartenmarke und -typ

# Agenda

- 1 Zusammenfassung
- 2 Methodik
- 3 Kreditkartenabschlüsse nach Geschlecht
- 4 Kreditkartenabschlüsse nach Bundesland
- 5 Kreditkartenabschlüsse nach Alter
- 6 Abschlüsse nach Kreditkartenmarke
- 7 Exkurs: Kreditkartentypen
- 8 Abschlüsse nach Kreditkartentyp

# 1. Zusammenfassung

- **Männer** schließen online **doppelt so oft** Kreditkarten ab **wie Frauen**.
- **Westdeutsche** beantragen rund **31 Prozent häufiger** Kreditkarten über CHECK24.de als Verbraucher aus dem **Osten**.
- **Hamburger** sind **am affinsten** für den Onlineabschluss einer Kreditkarte, **Thüringer** sind **am wenigsten affin**.
- **20- bis 29-Jährige** beantragen online **besonders oft** eine Kreditkarte.
- **Visa** ist im Verhältnis zur Anzahl abschließbarer Karten im CHECK24-Vergleich **beliebter als MasterCard**. Der Anteil abgeschlossener Visa-Karten steigt mit zunehmendem Alter.
- Verbraucher bevorzugen **Credit-Karten**, **Prepaid-Karten** sind am unbeliebtesten.
- Im Vergleich zu anderen Altersgruppen ist der Anteil an **Prepaid- und Debit-Karten** bei den **unter 20-Jährigen** jeweils am größten, der Anteil an **Charge-Karten** bei **20- bis 29-Jährigen**.



**Möglicher Grund:** Jüngere Verbraucher haben tendenziell ein geringeres Einkommen, Credit-Karten werden daher möglicherweise seltener bewilligt.

## 2. Methodik

- Betrachtet wurden alle zwischen Oktober 2014 und Oktober 2015 direkt über CHECK24.de abgeschlossenen Kreditkarten nach
  - Geschlecht, Wohnsitz und Alter,
  - Kreditkartenmarke und Kreditkartentyp.
- Die Angaben zu Alter, Wohnsitz und Geschlecht wurden zu den jeweiligen Bevölkerungsanteilen\* in Beziehung gesetzt und sind als Index dargestellt.
  - Index  $<1$  = prozentualer Anteil an Abschlüssen geringer als prozentualer Anteil an der Bevölkerung
  - Index  $=1$  = prozentualer Anteil an Abschlüssen gleich dem prozentualen Anteil an der Bevölkerung
  - Index  $>1$  = prozentualer Anteil an Abschlüssen größer als prozentualer Anteil an der Bevölkerung
- Stand: 18.12.2015
- Weitere Infos unter <https://www.check24.de/kreditkarte/publikationen/kreditkartenstudie/>

\*Datengrundlage Gesamtbevölkerung: Bevölkerung am 31.12.2014, Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011 – Statistisches Bundesamt Wiesbaden;  
[http://www.statistik-portal.de/statistik-portal/de\\_jb01\\_jahrtab1.asp](http://www.statistik-portal.de/statistik-portal/de_jb01_jahrtab1.asp)

### 3. Männer schließen online mehr als doppelt so oft Kreditkarten ab wie Frauen

sortiert nach Index Männer

	Index Männer	Index Frauen
westliche Bundesländer	1,38 ← +119 %	0,63
östliche Bundesländer (inkl. Berlin)	1,33 ← +96 %	0,68
Gesamt	1,37	0,64

+114 %

West und Ost gesamt (Männer + Frauen) entspricht jeweils dem Index 1,0 (= Durchschnitt)  
Quelle: CHECK24 ([www.check24.de](http://www.check24.de) / 089 - 24 24 11 16); Angaben ohne Gewähr, Stand: 18.12.2015



Der Unterschied zwischen den Geschlechtern in der Affinität zum Onlineabschluss einer Kreditkarte ist in den westlichen Bundesländern größer als im Osten Deutschlands.

# 4. Westdeutsche schließen 31 Prozent häufiger online Kreditkarten ab als Ostdeutsche

sortiert nach Index und Alphabet

Bundesland	Index
Hamburg	1,34
Berlin	1,15
Hessen	1,15
Bayern	1,12
Bremen	1,10
Nordrhein-Westfalen	1,05
Rheinland-Pfalz	0,99
Baden-Württemberg	0,98
Niedersachsen	0,97
Schleswig-Holstein	0,97
Saarland	0,93
Mecklenburg-Vorpommern	0,72
Sachsen	0,72
Brandenburg	0,71
Sachsen-Anhalt	0,68
Thüringen	0,64
<b>westliche Bundesländer</b>	<b>1,05</b>
<b>östliche Bundesländer (inkl. Berlin)</b>	<b>0,80</b>



## Mögliche Gründe:

Onlineaffinität in den östlichen Bundesländern geringer als im Westen\*

+109 %

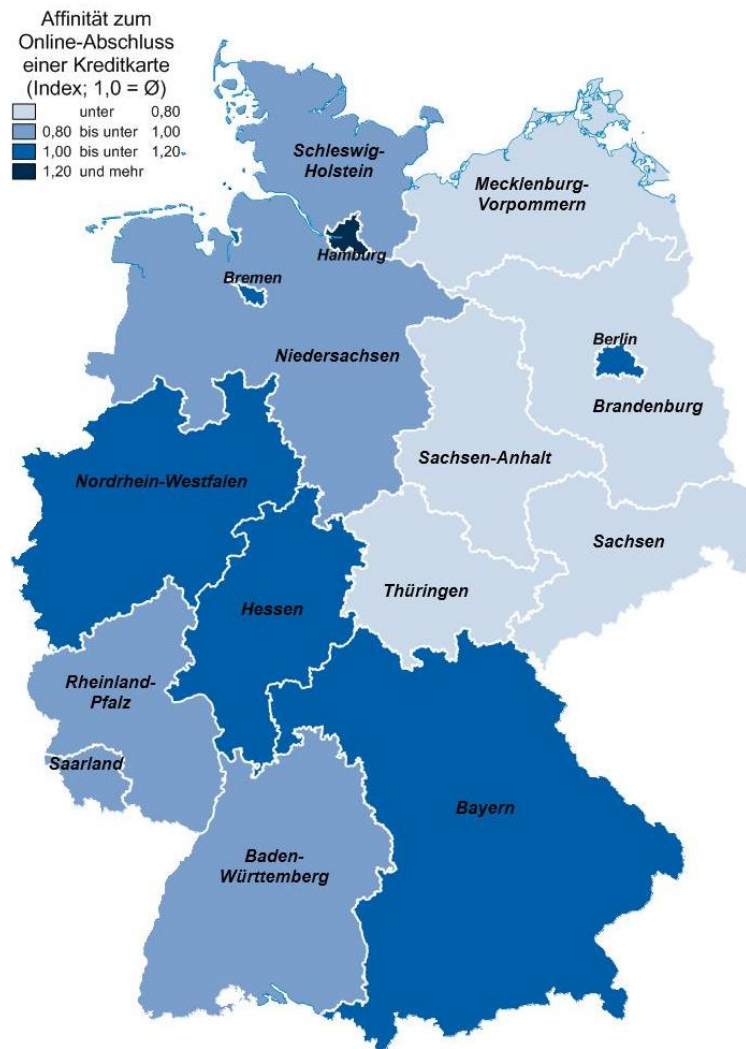
+31 %

Deutschland gesamt entspricht dem Index 1,0 (= Durchschnitt)

Quelle: CHECK24 ([www.check24.de](http://www.check24.de) / 089 - 24 24 11 16); Angaben ohne Gewähr, Stand: 18.12.2015

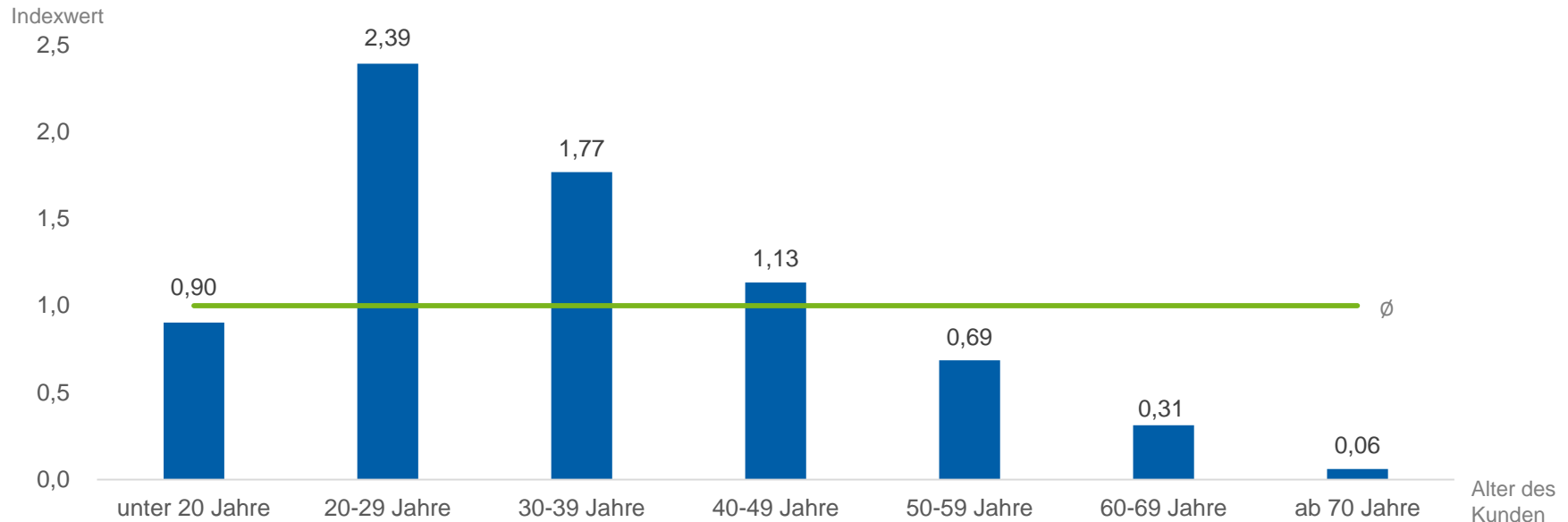
\*Quelle: (N)Onliner Atlas 2014; <http://www.initiated21.de/portfolio/nonliner-atlas/>; aufgerufen am 16.12.2015.

# 4. Hamburger am affinsten für den Online-Abschluss einer Kreditkarte, Thüringer am wenigsten affin



Quelle: CHECK24 ([www.check24.de](http://www.check24.de) / 089 - 24 24 11 16); Angaben ohne Gewähr, Stand: 18.12.2015

# 5. 20- bis 29-Jährige sind besonders affin für den Onlineabschluss einer Kreditkarte



Quelle: CHECK24 ([www.check24.de](http://www.check24.de) / 089 - 24 24 11 16); Angaben ohne Gewähr, Stand: 18.12.2015



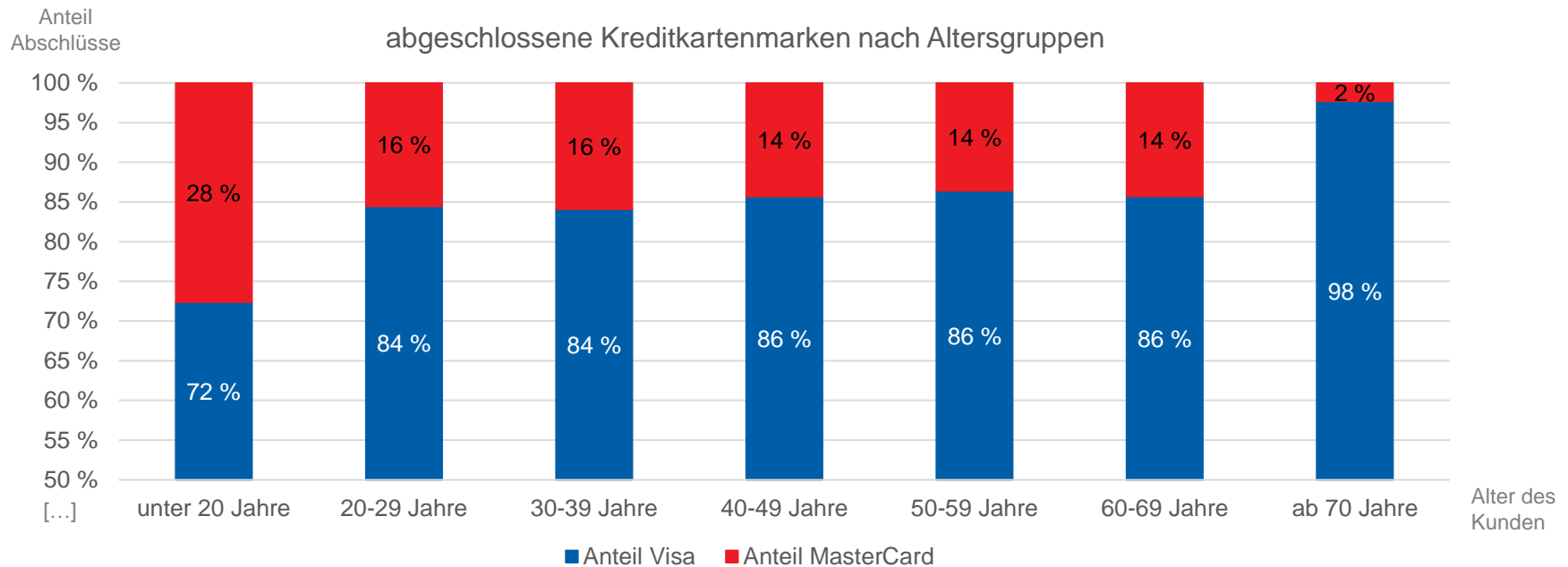
Verbraucher zwischen 20 und 49 Jahren haben überdurchschnittlich häufig eine Kreditkarte über CHECK24.de abgeschlossen.

**Möglicher Grund:** Diese Altersgruppen sind besonders internetaffin.\*

\*Quelle: (N)Onliner Atlas 2014; <http://www.initiated21.de/portfolio/nonliner-atlas/>; zuletzt aufgerufen am 16.12.2015.



## 6. Visa beliebter als MasterCard: Anteil Visa steigt mit zunehmendem Alter



Über 70-jährige CHECK24-Kunden schließen fast ausschließlich Visa-Karten ab, bei unter 20-Jährigen liegt der Anteil an MasterCards noch bei 28 Prozent.

# 7. Exkurs: Kreditkartentypen

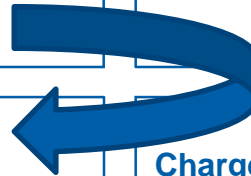
sortiert nach zeitlichem Rahmen des Abrechnungsmodells

## Prepaid-Karte:

Auf eine Prepaid-Karte muss zunächst Geld aufgeladen werden. Ist genügend Geld vorhanden, kann mit der Prepaid-Karte wie mit einer herkömmlichen Kreditkarte bezahlt werden. Ausnahme: Bei der Reservierung und Buchung eines Mietwagens werden Prepaid-Karten in der Regel nicht akzeptiert.

## Debit-Karte:

Zahlt der Kunde mit der Debit-Karte werden die abgebuchten Beträge innerhalb kürzester Zeit vom Referenzkonto – beispielsweise dem Girokonto – abgebucht. Sofern das Konto kein Guthaben aufweist, kann der Kunde meist einen sogenannten Dispokredit in Anspruch nehmen, allerdings in der Regel zu sehr hohen Zinssätzen.



## Credit-Karte:

Die Credit-Karte gewährt Kunden einen Verfügungsrahmen. Er kann den gewährten Kredit am Ende des Abrechnungszeitraumes zinsfrei als Ganzes zurückzahlen oder in Raten. In der Regel wird bei Ratenzahlung von der Bank ein monatlicher Mindestbetrag festgelegt, den der Kunde zurückzahlen muss. Außerdem fallen zusätzlich Zinsen für den Restbetrag an.

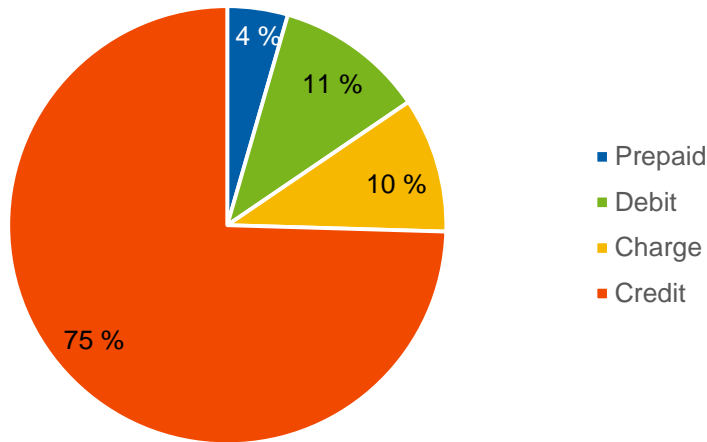
## Charge-Karte:

Bei einer Charge-Karte werden Kartenzahlungen zunächst auf dem Kreditkartenkonto vermerkt. Erst am Ende des Referenzzeitraumes, in der Regel liegt dieser bei vier Wochen, wird der gesamte Betrag vom Referenzkonto abgebucht. Dem Kunden wird somit ein zinsfreier Kredit über den Referenzzeitraum gewährt.

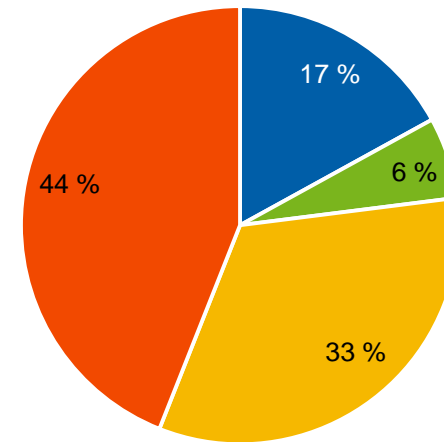
Quelle: CHECK24 ([www.check24.de](http://www.check24.de); 089 - 24 24 11 16); alle Angaben ohne Gewähr

## 8. Verbraucher bevorzugen Credit-Karten

abgeschlossene Kreditkarten über CHECK24.de nach Kartentyp in %



im CHECK24-Vergleich abschließbare Kreditkarten nach Kartentyp in %



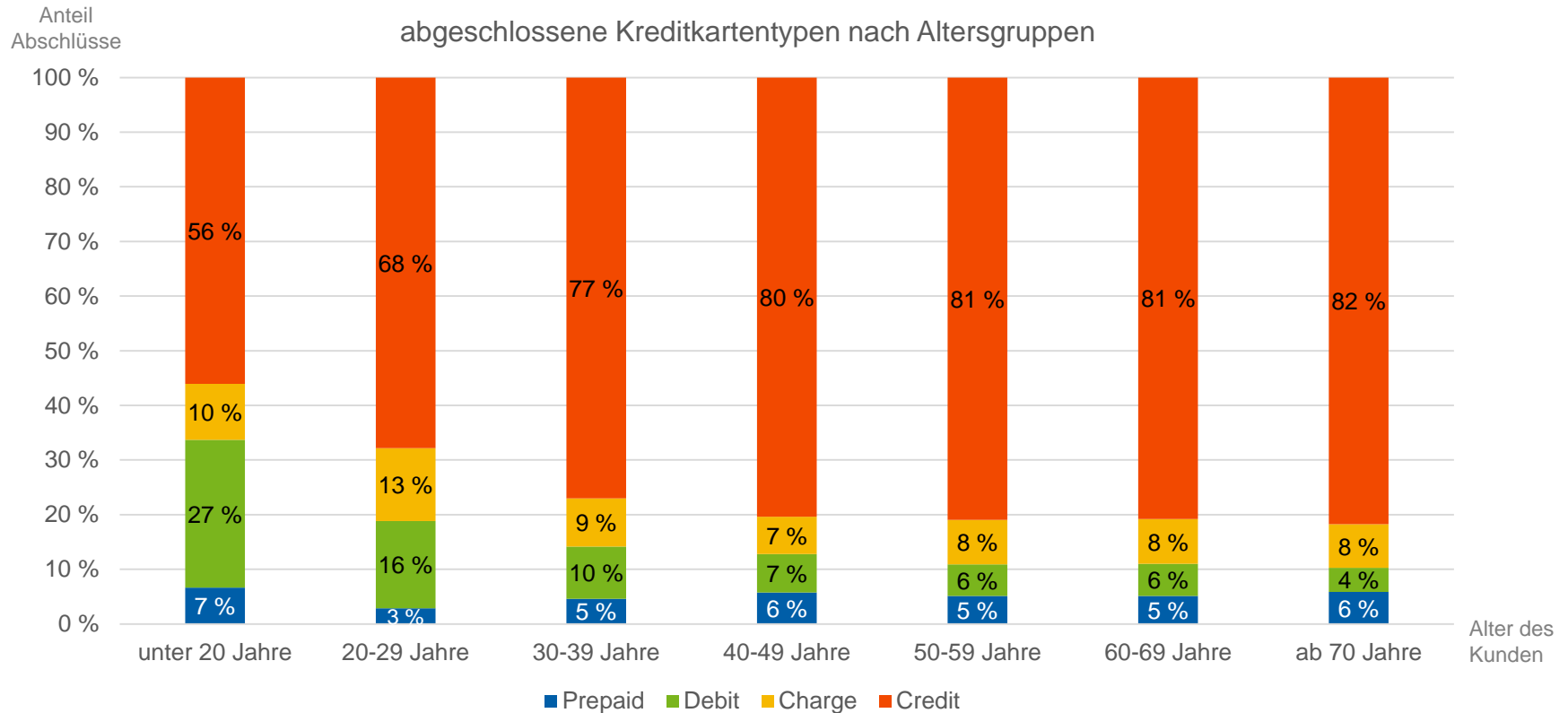
Quelle: CHECK24 ([www.check24.de](http://www.check24.de) / 089 - 24 24 11 16); Angaben ohne Gewähr, Stand: 18.12.2015



Prepaid-Karten sind am unbeliebtesten: Nur vier Prozent der Kunden schlossen eine solche Karte ab, obwohl 17 Prozent der Karten im CHECK24-Vergleich Prepaid-Karten sind.

**Möglicher Grund:** Zwei Drittel der Prepaid-Karten im CHECK24-Vergleich sind spätestens ab dem zweiten Vertragsjahr kostenpflichtig.

# 8. Bei den unter 20-Jährigen ist der Anteil an Prepaid- und Debit-Karten jeweils am größten



Quelle: CHECK24 ([www.check24.de](http://www.check24.de) / 089 - 24 24 11 16); Angaben ohne Gewähr, Stand: 18.12.2015



Charge-Karten wurden am häufigsten von 20- bis 29-Jährigen abgeschlossen.

**Möglicher Grund:** Jüngere Verbraucher haben tendenziell ein geringeres Einkommen\*, Credit-Karten werden daher möglicherweise seltener bewilligt.

\*Quelle: Statistisches Bundesamt, [https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/EinkommenKonsumLebensbedingungen/EinkommenVerbrauch/EVS\\_EinnahmenAusgabenprivaterHaushalte2152604139004.pdf?\\_\\_blob=publicationFile](https://www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/EinkommenKonsumLebensbedingungen/EinkommenVerbrauch/EVS_EinnahmenAusgabenprivaterHaushalte2152604139004.pdf?__blob=publicationFile), aufgerufen am 11.01.2016.

# Kontakt



**Daniel Friedheim**  
Head of Public Relations

**CHECK24 Vergleichsportal GmbH**

Erika-Mann-Str. 62-66    Tel. +49 89 2000 47 1170  
80636 München        Fax +49 89 2000 47 1011  
www.check24.de        daniel.friedheim@check24.de



**Katharina Reichel**  
Public Relations

**CHECK24 Vergleichsportal GmbH**

Erika-Mann-Str. 62-66    Tel. +49 89 2000 47 1174  
80636 München        Fax +49 89 2000 47 1011  
www.check24.de        katharina.reichel@check24.de