

## Von Musikbusiness zu Musikbusiness: Warner Music Group Germany mit Soundtrack- Promotion der Rock-'n'-Roll-Saga „Vinyl“ auf Sky

- Warner Music Group Germany veröffentlicht Soundtrack zu HBO-Dramaserie „Vinyl“ und wirbt mit Super Spots vor den Erstaussstrahlungen der Serie
- Offizieller „Vinyl“-Titelsong als Musikuntermalung von Programm- und Episodentrailer
- Marco Winkler, Sky Media: „Unser Programm bietet das ideale Umfeld zur einzigartigen und vernetzten Promotion von Musikcontent. Die Verknüpfung von ‚Vinyl‘ mit der Vermarktung des Soundtracks ist ein exzellentes Beispiel dafür.“

Unterföhring, 18. März 2016 – Die neue HBO-Dramaserie „Vinyl“ entführt den Zuschauer in die Musikszene der 70er-Jahre. Die Abteilung Music Brands & Partnerships von Sky Media verknüpft dafür die Promotion für den Soundtrack zur Serie mit den exklusiven Erstaussstrahlungen auf Sky: Den gesamten Soundtrack zu „Vinyl“ bewirbt Warner Music Group Germany mit Super Spots im Umfeld der zehnteiligen Serie. Der Titelsong „Sugar Daddy“ von Sturgill Simpson untermalt Programm- und Episodentrailer der Rock-'n'-Roll-Saga.

Marco Winkler, Director Brand Solution & Commercial Creation Sky Media: „Neben großen Partnerschaften mit Künstlern wie den Fantastischen Vier oder Hans Zimmer bauen wir die Zusammenarbeit mit Musiklabels aus. Unser Programm bietet das ideale Umfeld zur einzigartigen und vernetzten Promotion von Musikcontent. Die Verknüpfung von ‚Vinyl‘ mit der Vermarktung des Soundtracks ist ein exzellentes Beispiel dafür.“

### Über „Vinyl“:

New York, 1973: Richie Finestras (Bobby Cannavale) Plattenfirma „American Century Records“ steckt in der Krise. Das Unternehmen soll deshalb an die deutsche „Polygram“ verkauft werden – doch das Meeting mit den Interessenten läuft gründlich schief. Zu allem Überfluss droht der Boykott des Labels durch eine der größten Radiosender-Ketten des Landes. Im Angesicht der Zerstörung seines Lebenswerks reagiert Richie mit blinder Wut.

Ab 14.2.2016 in der Originalfassung über Sky Go, Sky On Demand und Sky Online. Ab 7.4.2016 immer donnerstags, 21.00 Uhr auf Sky Atlantic HD, wahlweise im Original oder in der deutschen Synchronisation, sowie parallel abrufbar über Sky On Demand, Sky Go und Sky Online. Mehr unter [sky.de/serien/vinyl-44679](http://sky.de/serien/vinyl-44679)

---

### Über Sky Media:

Sky Media ist einer der führenden Multiscreen- und Digitalvermarkter in Deutschland. Das Tochterunternehmen von Sky Deutschland verantwortet den Werbezeitenverkauf von über 25 exklusiven TV-Sendern – darunter neben allen Bewegtbild-Angeboten von Sky auch 15 Partnerkanäle – und die Vermarktung des

mobilen Service Sky Go, des Abrufdiensts Sky On Demand sowie der Onlineplattform sky.de. Mit einem 360-Grad-Angebot über sämtliche Verbreitungswege – TV, Online, Mobile, Out-of-Home – setzt Sky Media im Markt Maßstäbe für die aufmerksamkeitsstarke Inszenierung von Marken und gilt als einer der wichtigsten Treiber für die Vermarktungsmodelle der Zukunft. Mehr Infos unter [www.skymedia.de](http://www.skymedia.de).

**Kontakt für Medien:**

Alexandra Fexer  
Business Communications / Corporate Communications  
Tel. +49 (0) 89 9958 6034  
[alexandra.fexer@sky.de](mailto:alexandra.fexer@sky.de)  
[twitter.com/SkyDeutschland](https://twitter.com/SkyDeutschland)  
[twitter.com/SkyMediaDE](https://twitter.com/SkyMediaDE)