

## Fantasy-Bilder so echt wie das Leben – Samsung inszeniert „Game of Thrones“

- **Umfassendes Multiscreen-Sponsoring mit Logointegration für Staffel 6 der HBO-Erfolgsserie**
- **Exklusive Deutschland-Premiere auf Sky am 25. April 2016 parallel zur US-Ausstrahlung**
- **Ralf Hape, Vice President Sales Sky Media: „Game of Thrones‘ ist das Serienhighlight des Jahres im deutschen Fernsehen. Unsere Abonnenten kommen exklusiv als Erste in den Genuss, die brandneuen Folgen zu sehen. Unserem Sponsoring-Partner Samsung bieten wir damit ein hochwertiges Multiscreen-Umfeld zur Ansprache einer äußerst qualitäts- und markenbewussten Zielgruppe.“**

Unterföhring, 22. April 2016 – In zwei Tagen hat das Warten für die „Game of Thrones“-Fans ein Ende: Der Kampf um den eisernen Thron geht in die nächste Runde und die sechste Staffel der HBO-Erfolgsserie startet exklusiv auf Sky. Für die neue Staffel hat Sky Vermarkter Sky Media mit Samsung einen neuen Sponsoring-Partner gewonnen. Samsung nutzt das hochwertige Multiscreen-Umfeld auf Sky zur Inszenierung seines aktuellen SUHD-TVs mit Quantum Dot Color-Technologie im Rahmen eines klassischen TV- und Trailersponsoring mit Logointegration im „Game of Thrones“-Umfeld. Die Marke ist dabei multiscreen auf verschiedenen Bildschirmen und Plattformen präsent – auf Sky Atlantic HD, Sky Go, Sky On Demand sowie sky.de.

Ralf Hape, Vice President Sales Sky Media: „Game of Thrones‘ ist das Serienhighlight des Jahres im deutschen Fernsehen. Die Sky Abonnenten kommen exklusiv als Erste in den Genuss, die brandneuen Folgen zu sehen. Sie entscheiden dabei selbst, wo und wann sie das Programm starten. Unserem Sponsoring-Partner Samsung bieten wir damit ein hochwertiges Multiscreen-Umfeld zur Ansprache einer äußerst qualitäts- und markenbewussten Zielgruppe.“

Gemäß den Ergebnissen der „BesserSeher“-Studie sind Sky Abonnenten besonders technikaffin und trendbewusst. Unter den Sky Sehern gibt es überproportional viele Early Adopter, also Personen, die zu den Ersten gehören, die neue und innovative Produkte kaufen. Über alle Branchen hinweg sind sie markenbewusster als Free-TV-Seher. Im Schnitt ist ihnen die Marke 16 Prozent wichtiger als der Preis.

### Reichweitenerfolg „Game of Thrones“

In der Nacht vom 24. auf den 25. April 2016 ist die Fantasysaga „Game of Thrones“ in der englischen Originalfassung exklusiv auf Sky On Demand, Sky Go und Sky Online abrufbar. Und nur wenige Stunden später, abends um 21.00 Uhr, ist die erste Episode wahlweise auf Deutsch oder Englisch auf Sky Atlantic HD zu sehen. Darüber hinaus stehen auf Sky Box Sets über Sky On Demand alle fünf vorherigen Staffeln zur Verfügung.

„Game of Thrones“ gehörte 2015 auf Sky zu den erfolgreichsten Serien: Insgesamt 10,21 Millionen Kontakte sahen die bisherigen Folgen des Thronkampfes, davon 5,51 Millionen Kontakte linear (54%), 3,52 Millionen Kontakte via Sky Go (34%) und 1,18 Millionen Kontakte via Sky On Demand (12%). Damit war die Serie nach „The Walking Dead“ (12,92 Millionen Kontakte) die Zweitstärkste auf den Sky Plattformen.

Unterstützt wurde das Multiscreen-Sponsoring von der Starcom Mediavest Group als Mediaagentur und dem Sky Media Team von Commercial Creations.

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope 6.0; 01.01.2015-31.12.2015, Basis: Erwachsene ab 14 Jahren; Sky Go: Adobe/Omniture; Sky On Demand: ClearView Panel.

---

## Über Sky Media:

Sky Media ist einer der führenden Multiscreen- und Digitalvermarkter in Deutschland. Das Tochterunternehmen von Sky Deutschland verantwortet den Werbezeitenverkauf von über 25 exklusiven TV-Sendern – darunter neben allen Bewegtbild-Angeboten von Sky auch [15 Partnerkanäle](#) – und die Vermarktung des mobilen Service Sky Go, des On-Demand-Angebots Sky On Demand sowie der Onlineplattform sky.de. Mit einem 360-Grad-Angebot über sämtliche Verbreitungswege – TV, Online, Mobile, Out-of-Home – setzt Sky Media im Markt Maßstäbe für die aufmerksamkeitsstarke Inszenierung von Marken und gilt als einer der wichtigsten Treiber für die Vermarktungsmodelle der Zukunft. Mehr Infos unter [www.skymedia.de](http://www.skymedia.de).

Kontakt für Medien:

Jens Bohl

Business Communications / Corporate Communications

Tel. +49 (0) 89 9958 6869

[jens.bohl@sky.de](mailto:jens.bohl@sky.de)

[twitter.com/SkyDeutschland](https://twitter.com/SkyDeutschland)

[twitter.com/SkyMediaDE](https://twitter.com/SkyMediaDE)