

Der Bayerische Fernsehpreis 2016 auf Sky – Markeninszenierung rund um den Blauen Panther

- Sky zeigt am 3. Juni exklusiv die Verleihung des Bayerischen Fernsehpreises aus München unverschlüsselt auf Sky Hits und im Online-Stream auf sky.de
- Sky Media bietet umfangreiche Möglichkeiten zur Markeninszenierung
- Ralf Hape, Sky Media: „Die glamouröse Verleihung mit Stars vor Ort bietet den idealen Rahmen zur exklusiven Markeninszenierung.“

Unterföhring, 25. April 2016 – Am 3. Juni ist es wieder soweit, im Münchner Prinzregententheater werden die heiß begehrten „Blauen Panther“ verliehen. Der Bayerische Fernsehpreis prämiiert zum 28. Mal herausragende Leistungen im deutschen Fernsehen. Erstmals produziert und überträgt Sky die Fernsehgalä. Die Ausstrahlung erfolgt ab 20.15 Uhr unverschlüsselt über Sky Hits und im Online-Stream auf sky.de. Für Werbekunden sind in diesem glamourösen Umfeld umfangreiche Möglichkeiten zur Markeninszenierung über Sky Media buchbar.

Ralf Hape, Vice President Sales Sky Media: „Mit dem Bayerischen Fernsehpreis bieten wir unseren Kunden ein besonderes Werbeumfeld. Die Übertragung der Verleihung mit zahlreichen prominenten Stars vor Ort bietet den idealen Rahmen für eine exklusive Markeninszenierung. Und durch die unverschlüsselte TV-Ausstrahlung erreicht die Markenkommunikation neben den Zuschauern von Sky eine erweiterte, attraktive Zielgruppe.“

Das Vermarktungsangebot im Überblick

Sky Media offeriert im Rahmen der Übertragung des Bayerischen Fernsehpreises 2016 ein umfangreiches Mediapaket auf den Plattformen TV und Online.

Das TV-Sponsoring enthält für Werbetreibende ein klassisches Trailer- und Programmsponsoring sowie Live-Frames als Sonderwerbform auf den Sky Sportsendern sowie Opener und Closer zum Sky Magazin Spezial „Bayerischer Fernsehpreis 2016“. Des Weiteren ist eine Logointegration in der Bootscreen-Message beim Starten des Receivers möglich.

Online können Werbekunden ein Display-Sponsoring auf der sky.de Microsite zum Bayerischen Fernsehpreis 2016 sowie ein Sponsoring des Online-Streams buchen.

Über Sky Media:

Sky Media ist einer der führenden Multiscreen- und Digitalvermarkter in Deutschland. Das Tochterunternehmen von Sky Deutschland verantwortet den Werbezeitenverkauf von über 25 exklusiven TV-Sendern – darunter neben allen Bewegtbild-Angeboten von Sky auch 15 Partnerkanäle – und die Vermarktung des mobilen Service Sky Go, des Abrufdienstes Sky On Demand sowie der Onlineplattform sky.de. Mit einem 360-Grad-Angebot über sämtliche Verbreitungswege – TV, Online, Mobile, Out-of-Home – setzt Sky Media im Markt Maßstäbe für die aufmerksamkeitsstarke Inszenierung von Marken und gilt als

einer der wichtigsten Treiber für die Vermarktungsmodelle der Zukunft.
Mehr Infos unter www.skymedia.de.

Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer
Business Communications / Corporate Communications
Tel. +49 (0) 89 9958 6034
alexandra.fexer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland
twitter.com/SkyMediaDE