

Fact Sheet

Themenspecial „Bewerbung der Zukunft“

Standard vs. Individualität

1

Unternehmen erhalten durchschnittlich **48 Bewerbungen** auf ein Stellenangebot, davon werden weniger als **die Hälfte** intensiv betrachtet.

Sechs von zehn Unternehmen sowie Stellensuchenden erachten das **Anschreiben** in Zukunft als relevant.

2

13 Prozent der Bewerbungen kommen per Post, **36 Prozent** als E-Mail und **49 Prozent** gelangen über das Formular ins Postfach der Unternehmen.

Momentan stufen **17 Prozent** der Unternehmen die **One-Click-Bewerbung** als wichtigen Bewerbungskanal ein – **29 Prozent** der Stellensuchenden denken ebenso.

69 Prozent der Unternehmen sagen, die **One-Click-Bewerbung** erschwert die Selektion, weil sie die Individualität von Bewerbungen reduziert.

61 Prozent der Unternehmen sehen eine Bewerbungsflut infolge der One-Click-Bewerbung kommen.

Kurzprofile spielen in Zukunft eine wichtige Rolle im Rekrutierungsprozess – sagen **58 Prozent** der befragten Unternehmen und **72 Prozent** der Stellensuchenden.

Quelle: Recruiting Trends und Bewerbungspraxis 2016 - <http://arbeitgeber.monster.de/recruiting/studien>