

Super-Sportsommer für Sky Sportsbars

- Sky bietet besonderes Angebot zum Super-Sportsommer mit Fan-Ausstattungspaket für Sky Sportsbars
- Paul Sexton-Chadwick: „Mit Sky und dem Super-Sportsommer-Angebot sind die Gastwirte für alle Fan-Partys bestens gerüstet und bieten ihren Gästen das passende, stimmungsvolle Ambiente.“

Unterföhring, 10. Mai 2016 – Für den anstehenden Super-Sportsommer bietet Sky Gastronomen in Deutschland und Österreich ein besonderes Angebot: Neben vergünstigten Konditionen erhalten Wirte bei Abschluss eines Sky Gastronomie-Abonnements bis 30.6.2016 ein umfangreiches Fan-Ausstattungspaket in ihren jeweiligen Landesfarben. Darin enthalten sind Fahnen, Wimpelketten, Ankündigungsposter und eine Hissflagge.

Paul Sexton-Chadwick, Senior Vice President Business Solutions: „Ein spannender Super-Sportsommer liegt vor uns und unseren Kunden. Bei Wimbledon hoffen wir auf Dustin Brown, bei der Tour de France fiebern wir wieder mit Tony Martin und in der Formel 1 natürlich mit Nico Rosberg, der gute Chancen auf den Weltmeistertitel hat. Zudem werden Zuschauer durch Sky Sport News HD rund um die Uhr über die Highlights der Fußball-Europameisterschaft und alle wichtigen Transfer-Nachrichten informiert. Mit Sky und dem Super-Sportsommer-Angebot sind die Gastwirte für alle Fan-Partys bestens gerüstet und bieten ihren Gästen das passende, stimmungsvolle Ambiente.“

Das Sky Gastronomie-Abonnement ermöglicht es Betrieben, ihren Gästen rund um die Uhr an sieben Tagen pro Woche spannenden Live-Sport zu präsentieren. Dazu zählen im Super-Sportsommer auf Sky unter anderem die Highlights der Fußball-Europameisterschaft und vieles mehr auf Sky Sport News HD. Aber auch die Rennwochenenden der Formel 1, der NASCAR Sprint Cup (MotorvisionTV), die IndyCar Series (Sport1 US HD), der Porsche Supercup und die MotoGP (Eurosport HD) sowie die Tour de France (Eurosport HD), Tennis, Golf und die neuen Bundesliga-Saison 2016/17. Ein weiterer Vorteil des Angebots: Die nötigen Gema-Gebühren für eine Ausstrahlung der Super-Sportsommerhighlights sind für Wirte in Deutschland, die jetzt ein Sky Abo abschließen, bereits abgegolten. Die Gastronomie erwirtschaftet mit dem Sky Gastronomie-Angebot jährlich Zusatzlöse in Höhe von einer Milliarde Euro.* Immer mehr Wirte nutzen Sky, um ihren Umsatz zu steigern.

Interessierte Gastronomen können sich an ihren zuständigen Sky Ansprechpartner oder an den Sky Kundenservice unter 0180 6 2000 2000 (€ 0,20/Anruf aus dem dt. Festnetz; Mobilfunknetz abweichend) wenden.

Weitere Einsatzgebiete von Sky

Darüber hinaus bietet Sky Business Solutions auch für weitere Branchen vielfältige Möglichkeiten, das Premium-TV-Angebot von Sky für Kunden und Mitarbeiter im eigenen Unternehmen zu nutzen. Einsatz findet das Portfolio von Sky im



öffentlichen und halböffentlichen Raum, wie beispielsweise in der Hotellerie, in Fitnessstudios, Krankenhäusern oder Bürogebäuden.

* Quelle: [Die III. Säule – Wirtschaftsfaktor Pay-TV: Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Sky](#)

Über Sky Deutschland:

Mit über 4,5 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von rund 1,8 Milliarden Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. 21,7 Millionen Kunden in fünf Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: 31.3.2016).

Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer
Business Communications / Corporate Communications
Tel. 089 9958 6034
alexandra.fexer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland