

## PRESSEMITTEILUNG

### **Bertelsmann erzielt im ersten Quartal 2016 Rekordwert beim operativen Ergebnis**

- **Umsatz erhöht sich auf 3,95 Mrd. Euro**
- **Operating EBITDA verbessert sich um 8 Prozent auf 500 Mio. Euro**
- **Deutlicher Anstieg beim Konzernergebnis um ca. 30 Prozent auf 185 Mio. Euro**
- **Neue Konzernstruktur mit acht Divisionen und weitere Fortschritte in allen strategischen Stoßrichtungen**

Gütersloh, 11. Mai 2016 – Das internationale Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen Bertelsmann verzeichnete im ersten Quartal 2016 einen Umsatzzanstieg sowie einen neuen Bestwert beim operativen Ergebnis. Der Konzernumsatz stieg auf 3,95 Mrd. Euro (VJ: 3,92 Mrd. Euro), das organische Wachstum betrug 2,7 Prozent. Das Operating EBITDA verbesserte sich um 8 Prozent auf 500 Mio. Euro (VJ: 463 Mio. Euro). Zu diesem deutlichen Anstieg trugen insbesondere die europäischen TV-Geschäfte und das TV-Produktionsgeschäft der RTL Group, die Dienstleistungsgeschäfte von Arvato sowie das Bildungsgeschäft von Relias bei. Die EBITDA-Marge erhöhte sich signifikant von 11,8 auf 12,7 Prozent. Das Konzernergebnis verzeichnete einen deutlichen Sprung um fast 30 Prozent auf 185 Mio. Euro (VJ: 143 Mio. Euro).

Thomas Rabe, Vorstandsvorsitzender von Bertelsmann, erklärte: „Das erste Quartal ist für Bertelsmann erfreulich verlaufen. Wir haben ein weiteres operatives Rekordergebnis erzielt und unser Konzernergebnis deutlich verbessert. Wir sind auf einem guten Weg, Bertelsmann wachstumsstärker, digitaler und internationaler zu machen. Unsere Investitionen sowie die Fortschritte bei der Umsetzung unserer Strategie belegen dies. Seit dem 1. Januar arbeiten wir in einer neuen Konzernstruktur mit acht Unternehmensbereichen. Für das Gesamtjahr sind wir – ausgehend von einem starken ersten Quartal – zuversichtlich.“

Im Berichtszeitraum gründete die Mediengruppe RTL Deutschland den neuen Sender RTL International. Zudem kündigte sie den Launch der beiden Sender RTL plus und Toggo plus sowie die Übernahme des Onlinewerbemarketers Smartclip an. Penguin Random House verzeichnete eine starke Bestsellerperformance. Gruner + Jahr übernahm in Deutschland die Mehrheit am Digitalunternehmen trnd und startete in Frankreich das Reisemagazin „National Geographic Traveler“. BMG beteiligte sich am britischen Label Ram Records und expandierte nach Australien.

Mit der Ankündigung, ein neues Logistikzentrum in Dorsten zu bauen, schaffte Arvato die Voraussetzungen für den weiteren Ausbau seiner E-Commerce-Dienstleistungen. Die Fonds von Bertelsmann Investments bauten ihre Aktivitäten aus: So beteiligte sich Bertelsmann Asia Investments (BAI) am chinesischen E-Commerce-Unternehmen Xian Life; Bertelsmann India Investments (BII) investierte in den E-Commerce-Dienstleister Kart Rocket. BAI leistete dank realisierter Veräußerungsgewinne im ersten Quartal zudem einen signifikanten Beitrag zum Konzernergebnis.

Bernd Hirsch, Finanzvorstand von Bertelsmann, ergänzte: „Wir gestalten die Transformation von Bertelsmann aus einer soliden finanziellen Position. Für das Gesamtjahr rechnen wir unverändert mit einem Anstieg beim Umsatz und einer weiterhin hohen operativen Profitabilität.“

### Zahlen im Überblick (in Mio. €)

	<b>1.1.2016 – 31.3.2016</b>	<b>1.1.2015 – 31.3.2015</b>
<b>Konzernumsatz</b>	<b>3.950</b>	<b>3.917</b>
Operating EBITDA der Bereiche	524	479
Corporate/Konsolidierung	-24	-16
<b>Operating EBITDA</b>	<b>500</b>	<b>463</b>
Sondereinflüsse	3	-69
<b>EBIT (Ergebnis vor Finanzergebnis und Steuern)</b>	<b>339</b>	<b>241</b>
Finanzergebnis	-60	-53
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	<b>279</b>	<b>188</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-94	-45
<b>Konzernergebnis</b>	<b>185</b>	<b>143</b>

Investitionen (inklusive übernommener Finanzschulden)	290	205
---	-----	-----

	<b>Stand 31.3.2016</b>	<b>Stand 31.12.2015</b>
Wirtschaftliche Schulden	5.665	5.609

## **Über Bertelsmann**

Bertelsmann ist ein Medien-, Dienstleistungs- und Bildungsunternehmen, das in rund 50 Ländern der Welt aktiv ist. Zum Konzernverbund gehören die Fernsehgruppe RTL Group, die Buchverlagsgruppe Penguin Random House, der Zeitschriftenverlag Gruner + Jahr, das Musikunternehmen BMG, der Dienstleister Arvato, die Bertelsmann Printing Group, die Bertelsmann Education Group sowie das internationale Fonds-Netzwerk Bertelsmann Investments. Mit 117.000 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2015 einen Umsatz von 17,1 Mrd. Euro. Bertelsmann steht für Kreativität und Unternehmergeist. Diese Kombination ermöglicht erstklassige Medienangebote und innovative Servicelösungen, die Kunden in aller Welt begeistern.

## Für Rückfragen:

### **Bertelsmann SE & Co. KGaA**

Andreas Grafemeyer

Leiter Medien- und Wirtschaftsinformation

Tel.: 0 52 41 – 80 24 66

[andreas.grafemeyer@bertelsmann.de](mailto:andreas.grafemeyer@bertelsmann.de)