

Sky bietet Gastronomen neuen Service zur Ankündigung der Sky Sportevents auf Social-Media-Plattformen

- **Attraktive Ankündigungsmotive zu Sporthighlights stehen ab sofort für Gastronomen für die Nutzung auf Social-Media-Plattformen zum Download zur Verfügung**
- **Paul Sexton-Chadwick: „Mit den Ankündigungsmotiven zu den Sky Sporthighlights unterstützen wir unsere Gastronomie-Partner aktiv dabei, Events in ihrer Sportsbar über Social-Media-Kanäle kostenfrei und aktuell zu promoten.“**

Unterföhring, 12. Mai 2016 – Sky Business Solutions, der Geschäftskundenbereich für Gastronomie und Hotellerie von Sky Deutschland, bietet Kunden einen neuen Service: Zur Bewerbung von kommenden Sky Sporthighlights stehen Gastronomen ab sofort Ankündigungsmotive mit Verweis auf die Übertragung in Sky Sportsbars zur Nutzung auf Social-Media-Plattformen zur Verfügung. Nach erfolgreichem Download können damit zukünftige Sportevents in der jeweiligen Sky Sportsbar über Facebook, Twitter und Co. optimal promotet werden.

Die Ankündigungsmotive laden in emotionaler Weise ein, das kommende Live-Sport-Event in der Gemeinschaft mit anderen Fans in „ihrer“ Sky Sportsbar zu erleben. Ein Hinweis auf die Übertragungszeiten in den Sky Sportsbars rundet das Werbemittel ab.

Paul Sexton-Chadwick, Senior Vice President Sky Business Solutions: „Mit den aufmerksamkeitsregenden Ankündigungsmotiven zu den Sky Sporthighlights unterstützen wir unsere Gastronomie-Partner aktiv dabei, Events in ihrer Sportsbar dort und über Social-Media-Kanäle kostenfrei und stets aktuell zu promoten. Neben dem Eintrag in unsere Sky Finder App, ist das ein weiteres Tool für Gastronomen, um Gäste zu informieren und auf ihre Sportsbar aufmerksam zu machen.“

In regelmäßigen Abständen stehen auf business.sky.de/gastronomie für Deutschland und auf business.sky.at/gastronomie für Österreich attraktive Social-Media-Ankündigungsmotive zum Download bereit.

Folgende Sky Sporthighlights werden beworben:

Bundesliga:
Letzter Spieltag, Bundesliga, 14.5., 15:30 (alle neun Spiele)

2. Bundesliga:
Letzter Spieltag, 2. Bundesliga, 15.5., 15:30 (alle neun Spiele)



UEFA Champions League:

Finale, UEFA Champions League, 28.5., 20:45

Formel 1:

Formel 1, Grand Prix von Spanien, 15.5.

Formel 1, Grand Prix von Monaco, 29.5.

Weitere Highlights:

Finale, UEFA Europa League, 18.5., 20:45

Finale, DFB Pokal, 21.5., 20:00

EHF Final4 in Köln, EHF Champions League Handball, 28. / 29.5.

Tennis, Wimbledon, 27.6.-10.7.

Über Sky Deutschland:

Mit über 4,5 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von rund 1,8 Milliarden Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. 21,7 Millionen Kunden in fünf Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: 31.3.2016).

Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer

Business Communications / Corporate Communications

Tel. 089 9958 6034

alexandra.fexer@sky.de

twitter.com/SkyDeutschland