



Sky bringt prominente Fußballexperten an den Stammtisch in Stuttgarter Sportsbar

- Sky Fußball-Stammtisch mit Timo Hildebrand, Silvio Meißner, Sportjournalist Carlos Ubina und Sky Kommentator Kai Dittmann in der Sky Sportsbar Palm Beach
- Paul Sexton-Chadwick, Sky: „Mit dem Sky Fußball-Stammtisch bringen wir den Sport direkt in die Sportsbar und zu den Gästen und sorgen so für einen einzigartigen, unvergesslichen Abend.“
- Marc Mrosk, Palm Beach Stuttgart: „Der Sky Fußball-Stammtisch mit den Stars live vor Ort war für uns eine tolle Möglichkeit, unseren Gästen kurz vor Saisonende der Bundesliga nochmal ein besonderes Highlight zu bieten.“

Unterföhring, 13. Mai 2016 – Am gestrigen Donnerstag lud Sky zum Fußball-Stammtisch-Talk live und hautnah in die Stuttgarter Sky Sportsbar Palm Beach. Die ehemaligen VfB Stuttgart-Spieler Timo Hildebrand und Silvio Meißner diskutierten mit Sky Moderator Kai Dittmann und dem Sportjournalisten Carlos Ubina von den Stuttgarter Nachrichten die aktuelle Situation in der Bundesliga vor dem letzten Spieltag und - aus gegebenem Anlass - die Chancen des VfB Stuttgart auf den Klassenerhalt.

Die besorgten Fans des VfB Stuttgart hatten sich pünktlich am Donnerstagabend in ihrer Lieblings-Fußballkneipe, dem Palm Beach, eingefunden, um dem prominent besetzten Stammtisch-Talk beizuwohnen und die ehemaligen VfB-Stars hautnah zu erleben. Gespannt lauschten die Gäste den Einschätzungen der Experten und durften auch eigene Fragen in die Runde stellen.

Paul Sexton-Chadwick, als Senior Vice President Business Solutions verantwortlich für den Vertrieb von Sky in Sportsbars: „Wir unterstützen unsere Partner in der Gastronomie kontinuierlich dabei, ihren Gästen ein besonderes Erlebnis mit Sky zu bieten und damit Kundenbindung und Umsatzsteigerung zu fördern. Mit dem Sky Fußball-Stammtisch bringen wir den Sport direkt in die Gaststätten und zu den Gästen und sorgen so einmal mehr für ein einzigartiges, unvergessliches Erlebnis in einer Sky Sportsbar.“

Marc Mrosk, Geschäftsführer Palm Beach Stuttgart: „Wir freuen uns, dass wir über unser Live-Sport-Angebot hinaus solche Events zusammen mit Sky im Palm Beach umsetzen können. Der Sky Fußball-Stammtisch mit den Stars live vor Ort war für uns eine tolle Möglichkeit, unseren Gästen kurz vor Saisonende der Bundesliga nochmal ein besonderes Highlight zu bieten.“

Über Sky Deutschland:

Mit über 4,5 Millionen Kunden und einem Jahresumsatz von rund 1,8 Milliarden Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und

Medienmitteilung

info.sky.de



Dokumentationen. Sky Deutschland mit Hauptsitz in Unterföhring bei München ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc. 21,7 Millionen Kunden in fünf Ländern sehen die exklusiven Programme von Sky, wann immer und wo immer sie wollen (Stand: 31.3.2016).

Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer
Business Communications / Corporate Communications
Tel. 089 9958 6034
alexandra.fexer@sky.de
twitter.com/SkyDeutschland