

## Vorhang auf für Sky Arts HD: Kunst und Kultur auf den Sky Plattformen bieten Bühne für exklusive Markeninszenierung

- Sky Arts HD startet linear am 21. Juli exklusiv auf Sky in Deutschland und Österreich
- Sky Media bietet 360-Grad-Vermarktungsangebot für TV, Online und On-the-Ground
- Thomas Deissenberger: „Sky Arts HD ist ein qualitativ hochwertiger und einmaliger Special-Interest-Sender mit einer klar definierten Zielgruppe, bei dem Werbetreibende ihre Markenkampagnen platzieren können.“
- Martin Michel: „Renommierte Marken haben großes Interesse an Kultursponsoring. Der lineare Start von Sky Arts HD ermöglicht es nun, dieses Invest mit einer inhaltlichen Verknüpfung ins TV zu verlängern.“

Unterföhring, 2. Juni 2016 – Exklusiv, faszinierend und anders: Am 21. Juli startet Deutschlands und Österreichs erster und einziger 24-Stunden-Kunst- und Kultursender Sky Arts HD. Sky Media bietet Werbekunden ein umfangreiches 360-Grad-Vermarktungsangebot zur Aktivierung von Kulturinteressierten.

Sowohl im TV als auch auf digitalen Plattformen von Sky und On-the-Ground ist es Werbetreibenden möglich, ihre Marke im Umfeld von Sky Arts HD zu inszenieren.

Im TV ist an den ersten elf Sendetagen ein Launch-Sponsoring mit Openern und Closern möglich. Danach gibt es Daytime- und Primetime-Sponsorings. Das Digital-Sponsoring beinhaltet Pre-Rolls auf Sky On Demand und Sky Go. Des Weiteren wird das Sponsorenlogo in die Bootscreen-Message beim Start des Sky Receivers integriert. Eine Einbindung in Social-Media-Maßnahmen und auf sky.de ist ebenfalls möglich. Die On-the-Ground-Präsenz des Partners rundet das 360-Grad-Launchpaket ab. Dabei wird der Sponsor bei einem Launchevent sowie in der dazu geplanten Kommunikation integriert.

Thomas Deissenberger, Geschäftsführer Sky Media: „Sky Abonnenten gehen häufiger ins Theater oder beschäftigen sich mit fremden Kulturen und Sprachen als Free-TV Seher\*. Zudem sind Sky Seher besonders markenaffin und haben ein hohes Haushaltsnettoeinkommen\*. Eine höchst attraktive Zielgruppe für den Werbemarkt, die man in diesem Maße in der deutschen TV-Landschaft nur auf Sky erreicht. Sky Arts HD ist ein qualitativ hochwertiger und einmaliger Special-Interest-Sender mit einer klar definierten Zielgruppe, bei dem Werbetreibende ihre Markenkampagnen mit deutlich geringeren Streuverlusten und besserer Werbewirkung platzieren können.“

Martin Michel, Geschäftsführer Sky Media, ergänzt: „Renommierte Marken haben großes Interesse an Kultursponsoring. Der lineare Start von Sky Arts HD ermöglicht es nun, dieses Invest mit einer inhaltlichen Verknüpfung ins TV zu verlängern. Kein anderer Kunst- und Kultursender im deutschen TV-Markt bietet solch umfangreiche Werbemöglichkeiten. Durch die vernetzte Ansprache über

verschiedenste Sky Plattformen hinweg erreichen Werbekunden die Zuschauer über mehrere Touchpoints und können so einen höheren Werbeimpact erzielen.“

Sky Arts HD ist die neue Adresse für Kunst- und Kulturfernsehen in Deutschland. Picasso oder Banksy? Ballett oder Street Dance? Rock-Konzert oder Oper? Sky Arts HD präsentiert rund um die Uhr und sieben Tage die Woche neben kulturellen Klassikern moderne und zeitgenössische Entwicklungen und bietet die Möglichkeit, unkonventionelle und kontroverse Kunst zu entdecken. Zum linearen Start von Sky Arts HD dürfen sich die Zuschauer auf programmliche Highlights, die sowohl Sky Eigenproduktionen, wie „Kapitelweise“ oder den Fotowettbewerb „Master of Photography“ umfassen, als auch auf oscarprämierte Dokumentationen, wie „Amy: The Girl Behind The Name“ freuen.

\*Quelle: VuMA Touchpoints 2016

---

## Über Sky Media:

Sky Media ist einer der führenden Multiscreen- und Digitalvermarkter in Deutschland. Das Tochterunternehmen von Sky Deutschland verantwortet den Werbezeitenverkauf von über 25 exklusiven TV-Sendern – darunter neben allen Bewegtbild-Angeboten von Sky auch 16 Partnerkanäle – und die Vermarktung des mobilen Service Sky Go, des Abrufdienstes Sky On Demand sowie der Onlineplattform sky.de. Mit einem 360-Grad-Angebot über sämtliche Verbreitungswege – TV, Online, Mobile, Out-of-Home – setzt Sky Media im Markt Maßstäbe für die aufmerksamkeitsstarke Inszenierung von Marken und gilt als einer der wichtigsten Treiber für die Vermarktungsmodelle der Zukunft. Mehr Infos unter [www.skymedia.de](http://www.skymedia.de).

## Kontakt für Medien:

Alexandra Fexer  
Business Communications / Corporate Communications  
Tel. +49 (0) 89 9958 6034  
[alexandra.fexer@sky.de](mailto:alexandra.fexer@sky.de)  
[twitter.com/SkyDeutschland](https://twitter.com/SkyDeutschland)  
[twitter.com/SkyMediaDE](https://twitter.com/SkyMediaDE)