



THE STATE OF TRUST

Vertrauen in die Lebensmittelbranche

Fokus Deutschland (Auszug)

Juli 2016

Methodik

Online-Erhebung in 28 Ländern

- Daten aus 16 Jahren
- 33.000+ Befragte insgesamt
- Die Erhebung wurde zwischen dem 23. Oktober und 16. November 2015 durchgeführt



Allgemeine Bevölkerung

- 5 Jahre in 25+ Märkten
- Alter 18+
- 1.150 Befragte pro Land



Informierte Öffentlichkeit

- 8 Jahre in 20+ Märkten
- Repräsentiert 15 Prozent der gesamten Bevölkerung weltweit
- 500 Befragte in den USA und China; 200 in allen weiteren Ländern

4 Kriterien müssen zutreffen:

- Alter 25-64 Jahre
- Akademiker/Hochschulabschluss
- Innerhalb der oberen 25% beim Haushaltseinkommen pro Altersgruppe im jeweiligen Land
- Intensiver Medienkonsum und Interesse an Wirtschaftsnachrichten



Breite Bevölkerungsmehrheit

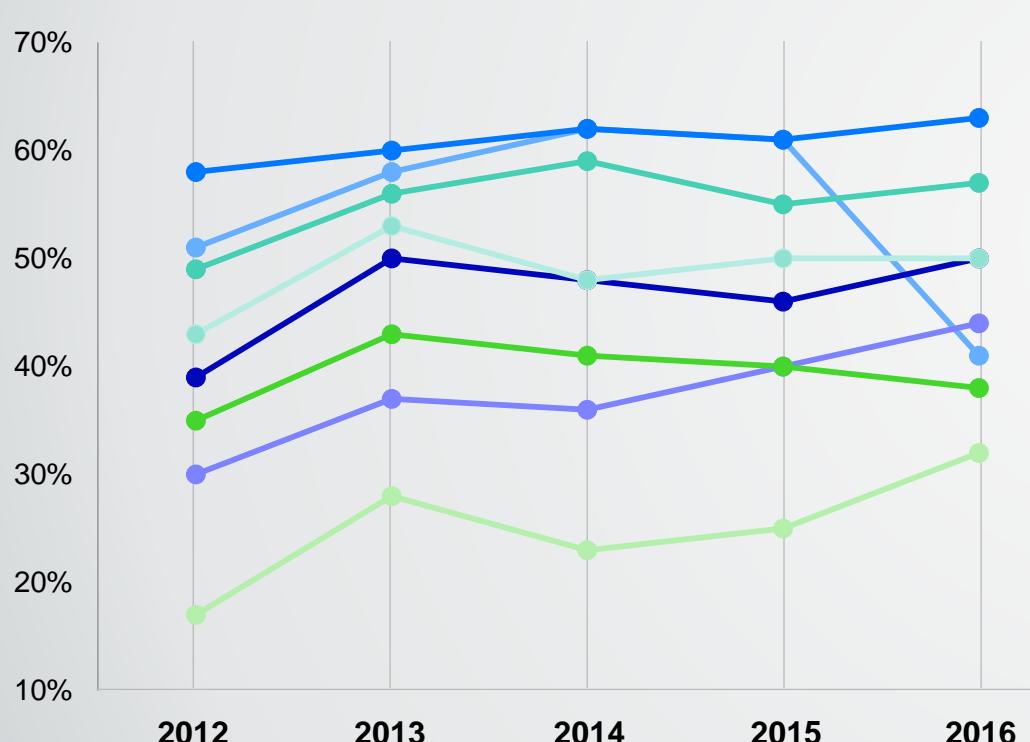
- Gesamte Bevölkerung mit Ausnahme der informierten Öffentlichkeit
- Repräsentiert 85 Prozent der gesamten Bevölkerung weltweit

28-country global data margin of error: General Population +/- 0.6% (N=32,200), Informed Public +/- 1.2% (N=6,200), Mass Population +/- 0.6% (26,000). Country-specific data margin of error: General Population +/- 2.9% (N=1,150), Informed Public +/- 6.9% (N = min 200, varies by country), China and U.S. +/- 4.4% (N=500), Mass Population +/- 3.0 to 3.6 (N = min 740, varies by country), half sample Global General Online Population +/- 0.8 (N=16,100).

Branchentrends: Lebensmittelbranche rückt auf den zweiten Platz

Allgemeine
Bevölkerung

Vertrauen in die verschiedenen Branchen 2012-2016 in Prozent



Branche	2012	2013	2014	2015	2016	5-J.-Trend
Technologie	58%	60%	62%	61%	63%	▲ 5
Lebensmittel & Getränke	49%	56%	59%	55%	57%	▲ 8
Telekommunikation	43%	53%	48%	50%	50%	▲ 7
Konsumgüter	39%	50%	48%	46%	50%	▲ 11
Energie	30%	37%	36%	40%	44%	▲ 14
Automobilindustrie	51%	58%	62%	61%	41%	▼ 10
Pharmaindustrie	35%	43%	41%	40%	38%	▲ 3
Finanzdienstleistungen	17%	28%	23%	25%	32%	▲ 15

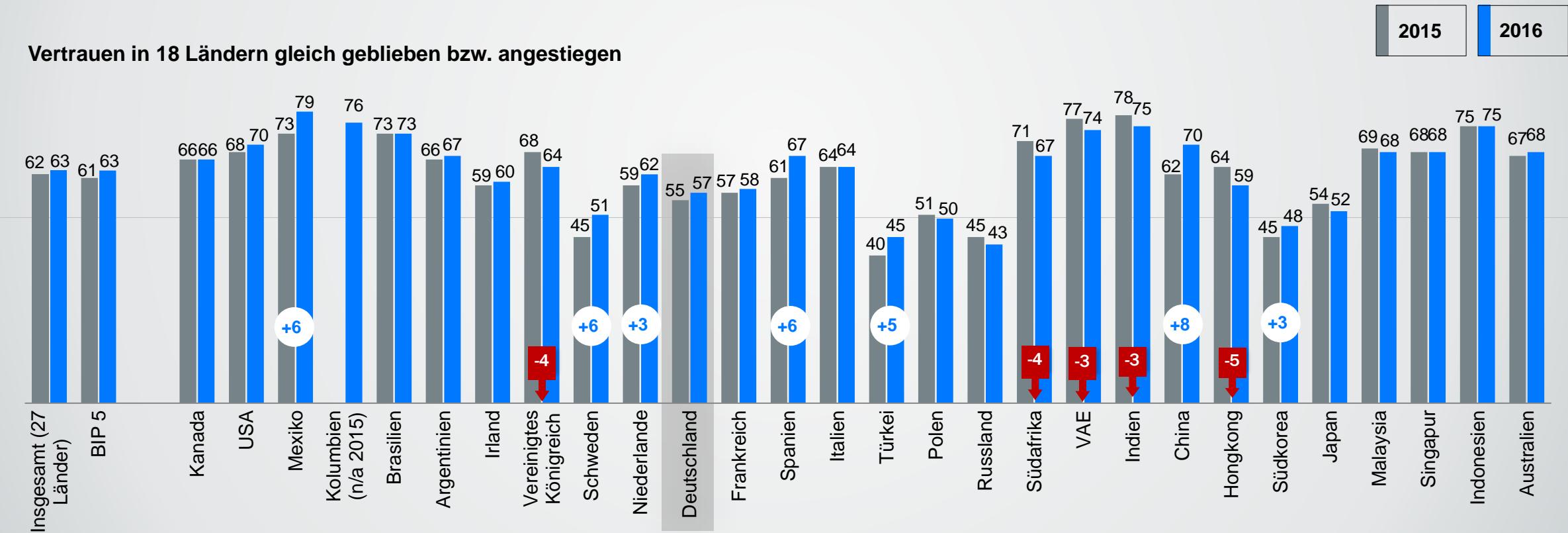
Source: 2016 Edelman Trust Barometer Q45-429. Please indicate how much you trust businesses in each of the following industries to do what is right. Again, please use the same 9-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal". (Top 4 Box, Trust) General Population, Germany.

*From 2012-2014, Pharma included as subsector(Q61f-65f). **From 2012-2015, Pharma included as an industry sector (Q43-60). 2012-2014 data recalibrated as a sector.

Leichter Vertrauenszuwachs in Deutschland

Vertrauen in die Lebensmittelwirtschaft (Lebensmittel & Getränke) 2015 vs. 2016 in Prozent

Vertrauen in 18 Ländern gleich geblieben bzw. angestiegen

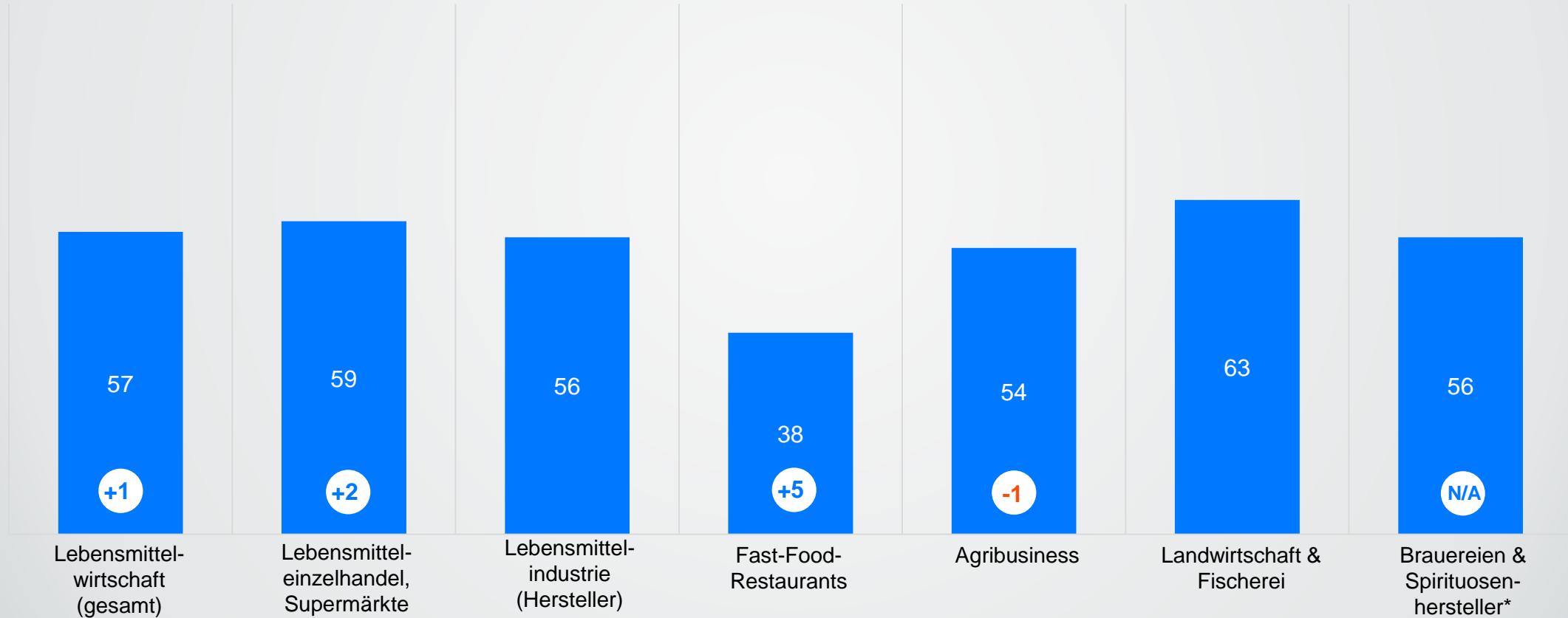


Source: 2016 Edelman Trust Barometer Q45-429. Please indicate how much you trust businesses in each of the following industries to do what is right. Again, please use the same 9-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal". (Top 4 Box, Trust) General Population, 27-country global total.

BIP 5 (GDP 5) = U.S., China, Japan, Germany, U.K.

Vertrauen in die einzelnen Teile der Lebensmittelkette

Veränderung des Vertrauens in die Subsektoren 2015 vs. 2016 in Prozent



Source: 2016 Edelman Trust Barometer Q62D-67D;Q52. Now thinking about specific sectors within the food industry, please indicate how much you trust businesses in each of the following sectors to do what is right. Again, please use the same 9-point scale where one means that you "do not trust them at all" and nine means that you "trust them a great deal". (Top 4 Box, Trust) General Population, Germany.

* Not asked in 2015.

** Asked as Food and Beverage Retailers in 2015.



Kontakt Edelman.ergo

Ulrich Helzer

Senior Partner & Head of Corporate Affairs
Tel.: +49 (0)30 20180500
E-Mail: Ulrich.Helzer@edelmanergo.com